

---

---

## SUMARIO

ABREVIATURAS. . . . .	XI
PRÓLOGO. . . . .	XVII

### CAPÍTULO I

#### ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA FRANQUICIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. EL NACIMIENTO DE LA FRANQUICIA EN ESTADOS UNIDOS. . . . .	1
A. Antecedentes de la franquicia . . . . .	1
B. Aparición y rápida expansión . . . . .	4
2. LA RECEPCIÓN DE LA FRANQUICIA EN LA UNIÓN EUROPEA. . . . .	6
A. Primeros años . . . . .	6
B. Tendencias recientes. . . . .	8

### CAPÍTULO II

#### EL PAPEL ACTUAL DE LA FRANQUICIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. PLANO MICROECONÓMICO: LA FRANQUICIA PARA LAS PARTES . . . . .	14
A. Perspectivas descriptivas. . . . .	14
a) <i>La franquicia para el franquiciador</i> . . . . .	15
i) <i>La franquicia en general</i> . . . . .	15
ii) <i>La franquicia internacional</i> . . . . .	25
b) <i>La franquicia para el franquiciado</i> . . . . .	33
i) <i>La franquicia en general</i> . . . . .	33
ii) <i>La franquicia internacional</i> . . . . .	36
B. Perspectivas normativas. . . . .	39
a) <i>Tendencia proteccionista</i> . . . . .	39
b) <i>Tendencia liberal</i> . . . . .	43
2. PLANO MACROECONÓMICO: LA FRANQUICIA PARA LA SOCIEDAD . . . . .	47
RECAPITULACIÓN DE LOS CAPÍTULOS 1 Y 2. . . . .	53

## CAPÍTULO III

## EL CONTRATO DE FRANQUICIA INTERNACIONAL: ASPECTOS BÁSICOS

1.	CONCEPTO . . . . .	55
	A. La definición del contrato de franquicia . . . . .	55
	B. La internacionalidad . . . . .	59
2.	CARACTERES . . . . .	62
3.	CLASES DE CONTRATOS DE FRANQUICIA . . . . .	68
	A. Primer criterio: La inmediatez de la actividad del franquiciado . . . . .	68
	B. Segundo criterio: el tipo de actividad del franquiciado . . . . .	72
4.	ELEMENTOS DEL CONTRATO . . . . .	75
	A. Elementos personales . . . . .	75
	B. Elementos reales . . . . .	75
5.	OBLIGACIONES DE LAS PARTES . . . . .	77
	A. Obligaciones a cargo del franquiciador . . . . .	77
	B. Obligaciones a cargo del franquiciado . . . . .	79
6.	FINALIDAD ECONÓMICA . . . . .	82
7.	DISTINCIÓN DE FIGURAS AFINES . . . . .	85
	A. Franquicia vs. otros contratos de colaboración comercial . . . . .	85
	a) <i>Comisión y corretaje</i> . . . . .	86
	b) <i>Agencia</i> . . . . .	86
	c) <i>Distribución</i> . . . . .	87
	B. Franquicia vs. cesión de derechos incorporales y transferencia de tecnología . . . . .	89
	C. Franquicia vs. compraventa de mercaderías . . . . .	90
	D. Franquicia vs. contratos de trabajo . . . . .	91
	E. Franquicia vs. contratos de tipo joint venture . . . . .	91
8.	ESTRUCTURA . . . . .	91

## CAPÍTULO IV

EL CONTRATO DE FRANQUICIA INTERNACIONAL:  
REGULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

1.	PANORAMA NORMATIVO EN LA UNIÓN EUROPEA (PERSPECTIVA FORMAL) . . . . .	95
	A. Normativa de origen público . . . . .	96
	a) <i>Normas europeas</i> . . . . .	96
	b) <i>Normas de los Estados miembros</i> . . . . .	97
	i) <i>Convenios internacionales</i> . . . . .	97
	ii) <i>Normas de producción interna</i> . . . . .	98
	B. Normativa de origen privado . . . . .	100
	a) <i>Codificaciones convencionales</i> . . . . .	100
	i) <i>Guía UNIDROIT para los acuerdos de franquicia principal internacional</i> . . . . .	100
	ii) <i>Ley Modelo UNIDROIT sobre la divulgación de la información en materia de franquicia</i> . . . . .	101
	iii) <i>Código Deontológico Europeo sobre la franquicia</i> . . . . .	101
	iv) <i>Principles of European Law</i> . . . . .	102
	v) <i>Contrato modelo de franquicia internacional de la Cámara de Comercio Internacional («CCI»)</i> . . . . .	103
	b) <i>La nueva Lex Mercatoria</i> . . . . .	104
2.	CUESTIONES REGULADAS (PERSPECTIVA MATERIAL) . . . . .	106
	A. Normas específicas sobre la relación de franquicia . . . . .	107

a) <i>Antes del comienzo de la relación</i> . . . . .	107
i) <i>Obligación de registro del franquiciador</i> . . . . .	107
ii) <i>Obligación de información precontractual</i> . . . . .	107
iii) <i>Formalización del contrato por escrito</i> . . . . .	111
iv) <i>Derecho de la competencia</i> . . . . .	111
Normas nacionales . . . . .	112
Normas europeas . . . . .	114
b) <i>Durante la relación contractual</i> . . . . .	119
i) <i>Principios generales</i> . . . . .	119
ii) <i>Prestaciones de las partes</i> . . . . .	120
iii) <i>Terminación de la relación contractual</i> . . . . .	120
iv) <i>Riesgo de laboralidad</i> . . . . .	127
v) <i>Deber de no competencia</i> . . . . .	127
vi) <i>Normas de Derecho internacional privado</i> . . . . .	128
B. SECTORES NORMATIVOS RELEVANTES PARA LA FRANQUICIA INTERNACIONAL . . . . .	129
a) <i>Normas sobre condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas</i> . . . . .	130
b) <i>Derecho de sociedades</i> . . . . .	130
c) <i>Derecho sobre la propiedad intelectual e industrial</i> . . . . .	130
d) <i>Derechos reales</i> . . . . .	130
e) <i>Protección de los consumidores y responsabilidad por productos</i> . . . . .	131
f) <i>Derecho sobre inversiones</i> . . . . .	131
g) <i>Protección de datos</i> . . . . .	131
h) <i>Fiscalidad</i> . . . . .	132
i) <i>Derecho del trabajo</i> . . . . .	132
j) <i>Normas sobre transferencia de tecnología</i> . . . . .	132
k) <i>Derecho administrativo sobre el ejercicio de actividades comerciales</i> . . . . .	133
l) <i>Normativa específica del sector al que pertenezca la franquicia</i> . . . . .	133
RECAPITULACIÓN DE LOS CAPÍTULOS 3 Y 4 . . . . .	135
RECAPITULACIÓN FINAL . . . . .	137

## ANEXO I

## MODELOS DE CONTRATOS DE FRANQUICIA INTERNACIONAL

1. CONTRATO DE FRANQUICIA DIRECTA INTERNACIONAL . . . . .	141
2. CONTRATO DE MÁSTER FRANQUICIA INTERNACIONAL . . . . .	166

## ANEXO II

## NORMAS APLICABLES AL CONTRATO DE FRANQUICIA POR ESTADOS MIEMBROS

1. ESPAÑA . . . . .	181
2. FRANCIA . . . . .	182
3. ITALIA . . . . .	183
4. BÉLGICA . . . . .	184
5. ALEMANIA . . . . .	185
6. REINO UNIDO . . . . .	185
7. RUMANÍA . . . . .	186
8. ESTONIA . . . . .	187
9. LITUANIA . . . . .	187
10. SUECIA . . . . .	188

ANEXO III  
SECTORES NORMATIVOS RELEVANTES  
PARA LA FRANQUICIA POR ESTADOS MIEMBROS

1. ESPAÑA . . . . .	189
2. FRANCIA . . . . .	192
3. ITALIA . . . . .	193
4. ALEMANIA . . . . .	196
5. BÉLGICA . . . . .	198
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	201
JURISPRUDENCIA Y DECISIONES CITADAS. . . . .	211