

---

---

# Sumario

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR .....	3
A. Historia del comercio internacional.....	3
B. Teoría del Comercio Exterior .....	5
C. Esquema del proceso de internacionalización .....	7
D. Preguntas de evaluación .....	9
E. Glosarios y recursos .....	10
BLOQUE I: GESTIÓN COMERCIAL .....	11
CAPÍTULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO .....	13
A. Introducción .....	13
B. Información para realizar un estudio de mercado .....	14
C. Elaboración de un estudio de mercado .....	17
D. Ejercicios de comprobación .....	20
E. Glosarios y recursos .....	20
CAPÍTULO 3. LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL .....	21
A. Introducción .....	21
B. Mecanismos de promoción .....	23
C. Preguntas de evaluación .....	25
D. Glosarios y recursos .....	25
CAPÍTULO 4. EL <i>MARKETING</i> INTERNACIONAL.....	27
A. Introducción .....	27
B. El <i>marketing</i> como herramienta .....	28
C. Preguntas de evaluación .....	30
D. Glosarios y recursos .....	30
CAPÍTULO 5. LA LOCALIZACIÓN WEB .....	31
A. Introducción .....	31

## EL COMERCIO EXTERIOR

B. La localización web . . . . .	32
C. Elementos a tener en cuenta en la localización web . . . . .	34
D. <i>Marketing</i> digital y SEO/SEM . . . . .	35
E. Ejercicios de comprobación . . . . .	37
F. Glosarios y recursos . . . . .	37
G. Material complementario . . . . .	38
CAPÍTULO 6. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN . . . . .	39
A. Introducción . . . . .	39
B. Las adaptaciones del producto . . . . .	40
C. Ejercicio de comprobación . . . . .	43
D. Glosarios y recursos . . . . .	43
E. Material complementario: La adaptación del producto al mercado extranjero . . . . .	43
BLOQUE II: GESTIÓN FINANCIERA . . . . .	49
CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL DE LA EMPRESA . . . . .	51
A. Introducción . . . . .	51
B. Fases en el proceso de eliminación de barreras económicas . . . . .	51
C. Importancia del análisis del entorno . . . . .	56
D. Ejercicio de comprobación . . . . .	61
E. Glosarios y recursos . . . . .	62
CAPÍTULO 8. OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES . . . . .	63
A. Introducción . . . . .	63
B. Áreas financieras que intervienen en el Comercio Exterior . . . . .	64
C. Ejercicio de comprobación . . . . .	75
D. Glosarios y recursos . . . . .	76
E. Material complementario . . . . .	76
CAPÍTULO 9. LA PLANIFICACIÓN DE RIESGOS . . . . .	79
A. Introducción . . . . .	79
B. Tipos de seguros . . . . .	80
C. Ejercicio de comprobación . . . . .	86
D. Glosarios y recursos . . . . .	87
E. Material complementario . . . . .	88
CAPÍTULO 10. LA GESTIÓN ADUANERA DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. . . . .	89
A. Introducción . . . . .	89
B. Definiciones . . . . .	89
C. Preguntas de evaluación . . . . .	97
D. Glosarios y recursos . . . . .	98
CAPÍTULO 11. LA FISCALIDAD INTERNACIONAL . . . . .	99
A. Introducción . . . . .	99
B. Impuestos a planificar en las operaciones de comercio internacional. . . . .	101
C. Preguntas de evaluación . . . . .	103
D. Glosarios y recursos . . . . .	104

## SUMARIO

CAPÍTULO 12. LOS DOCUMENTOS EN EL COMERCIO EXTERIOR . . . . .	105
A. Introducción . . . . .	105
B. Categorías de clasificación de los documentos generados en comercio exterior . . . . .	105
C. Ejercicio de comprobación . . . . .	112
D. Glosarios y recursos . . . . .	115
<b>BLOQUE III: GESTIÓN ESTRATÉGICA . . . . .</b>	<b>117</b>
CAPÍTULO 13. LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL . . . . .	119
A. Introducción . . . . .	119
B. El plan logístico . . . . .	120
C. Definiciones relacionadas con la logística . . . . .	123
D. Los Incoterms® . . . . .	124
E. Ejercicio de comprobación . . . . .	127
F. Glosarios y recursos . . . . .	128
G. Material complementario: Ofertas de operadores logísticos . . . . .	128
CAPÍTULO 14. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL . . . . .	133
A. Introducción . . . . .	133
B. Elementos que integran los contratos internacionales. . . . .	134
C. Tipos de contratos internacionales. . . . .	139
D. Ejercicio de comprobación . . . . .	143
E. Glosarios y recursos . . . . .	143
F. Material complementario . . . . .	144
CAPÍTULO 15. LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y EL PROTOCOLO . . . . .	151
A. Introducción . . . . .	151
B. Las culturas comunicativas . . . . .	153
C. El protocolo en las negociaciones internacionales . . . . .	157
D. Proceso de documentación sobre las diferencias culturales en protocolo . . . . .	157
E. Preguntas de comprobación . . . . .	158
F. Glosarios y recursos . . . . .	159
<b>ANEXO: SOLUCIONES . . . . .</b>	<b>161</b>
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR . . . . .	161
CAPÍTULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO . . . . .	161
CAPÍTULO 3. LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL . . . . .	163
CAPÍTULO 4. EL <i>MARKETING</i> INTERNACIONAL. . . . .	164
CAPÍTULO 5. LA LOCALIZACIÓN WEB . . . . .	164
CAPÍTULO 6. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN . . . . .	167
CAPÍTULO 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO GLOBAL DE LA EMPRESA . . . . .	168
CAPÍTULO 8. OPERACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES . . . . .	169
CAPÍTULO 9. LA PLANIFICACIÓN DE RIESGOS . . . . .	172
CAPÍTULO 10. LA GESTIÓN ADUANERA DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR . . . . .	173
CAPÍTULO 11. LA FISCALIDAD INTERNACIONAL . . . . .	173
CAPÍTULO 12. LOS DOCUMENTOS EN EL COMERCIO EXTERIOR . . . . .	174

## EL COMERCIO EXTERIOR

CAPÍTULO 13. LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL . . . . .	175
CAPÍTULO 14. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL . . . . .	177
CAPÍTULO 15. LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y EL PROTOCOLO . . . . .	181