
Sumario

PRÓLOGO	vii
COMUNICACIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y TRADUCCIÓN: TEXTOS Y CONTEXTOS. MANUELA ÁLVAREZ JURADO	1
EL PAPEL DE LA TRADUCCIÓN EN LAS RELACIONES EMPRESARIALES Y COMERCIALES (ALE- MÁN-ESPAÑOL): ANÁLISIS DE WEBS EMPRESARIALES DEL SECTOR VITIVINÍCOLA. M. ^a DEL CARMEN BALBUENA TOREZANO INGRID COBOS LÓPEZ	15
TERMINOLOGÍA Y OLIVICULTURA (FRANCÉS-ESPAÑOL): FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CULTU- RALES PARA LA TRADUCCIÓN	31
TERMINOLOGY AND FEATURES OF GERMAN MOBILE APPS FOR THE COMMERCIALISATION OF WINE: THE TRANSLATOR'S PERSPECTIVE	47
MARÍA PILAR CASTILLO BERNAL	
CULINARY BORDER CROSSINGS: SPANISH GASTRONOMIC BORROWINGS IN AMERICAN ENGLISH	61
MARTHA GAUSTAD	
VISIÓN DIACRÓNICA DEL ACEITE DE OLIVA EN LOS TEXTOS HUMANÍSTICOS: LAS GUÍAS DE VIAJES	73
MARTA JIMÉNEZ MIRANDA	
WINE BLOG TEXTS: SYNTACTIC RELATIONSHIPS BETWEEN CLAUSES FROM THE SYSTEMIC FUNCTIONAL PERSPECTIVE	89
CARMEN NOYA GALLARDO	
LA TRADUCCIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS BODEGAS DE CÓRDOBA Y SU PROVINCIA: CONTEXTO ACTUAL Y PROPUESTAS DE MEJORA	111
ISIDORO RAMÍREZ ALMANSA	

LIAISON INTERPRETATION AS A PART OF ORAL LANGUAGES TEACHING FOR BUSINESS	121
AURORA RUIZ MEZCUA	
LA TRADUCCIÓN AGROALIMENTARIA EN EL CONTEXTO SOCIOLABORAL: INVESTIGACIÓN SOBRE TAREAS DE TRADUCCIÓN PROFESIONAL EN EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	131
MARÍA DE LOS ÁNGELES RUIZ ROMERO	
WINE BLOGS: A GENRE THAT ALLOWS FOR NEW DESCRIPTORS USE	153
M. ^a ÁNGELES ZARCO-TEJADA	