
SUMARIO

RELACIÓN DE AUTORES.	V
PRÓLOGO, <i>por Santiago Solano Gallegos</i>	IX
INTRODUCCIÓN, <i>Rafael Ravina Ripoll, Luis Bayardo Tobar y Araceli Galiano Coronil</i>	1
INTRODUCTION, <i>Rafael Ravina Ripoll, Luis Bayardo Tobar y Araceli Galiano Coronil</i>	3
1. LABOR HAPPINESS IN PUBLIC ORGANIZATIONS. THE CASE OF THE LOCAL POLICE OF SAN FERNANDO (CÁDIZ), <i>Rafael Ravina Ripoll, Marcos José Sánchez Sánchez y Luis Bayardo Tobar Pesantenz</i>	5
2. LA FELICIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA COMO SISTEMA Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL, <i>Manuela Ortega Gil, María Concepción Segovia Cuevas y Georgina Cortés Sierra</i>	21
3. CRIATIVIDADE E FELICIDADE CORPORATIVA NA CONSTRUÇÃO DE AMBIENTES SUSTENTÁVEIS, <i>Heitor Romero Marques</i>	41
4. LA CREATIVIDAD COMO INDICADOR DE COMPETITIVIDAD EN EL PANORAMA PUBLICITARIO IBEROAMERICANO, <i>Estela Núñez-Barriopedro y Rebeca Álvarez Suárez</i>	53
5. LA FELICIDAD PERSONAL Y FAMILIAR DESDE LA RESILIENCIA. UN ENFOQUE TEÓRICO, <i>Judith J. Hernández G. de Velazco, Yira Rosa Melendez Monroy y Ana Cecilia Chumaceiro Hernández</i>	69
6. LA MEDICIÓN DE LA FELICIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE BIENESTAR SUBJETIVO. APLICACIÓN DEL MODELO DE RASCH, <i>Georgina Cortés Sierra, Maria Jesús Delgado Rodríguez y Manuela Ortega Gil</i>	81
7. EL ROL DE LAS REDES DIGITALES EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO Y EN LA PERCEPCIÓN DE FELICIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN BAJA CALIFORNIA (2017), <i>Eduardo Ahumada-Tello, Rafael Ravina Ripoll y Judith J. Hernández G. de Velazco</i>	99

8. EL ROL DE LA CREATIVIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOEMPRESARIAL E INNOVADOR DE LOS TERRITORIOS: EL ESTADO DE HIDALGO (MEXICO), <i>Maximiliano Gracia Hernández, Araceli Galiano Coronil y Anabel Fondon Ludeña</i>	117
9. EL <i>ENGAGEMENT</i> O LA VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMOCIONAL CON EL CONSUMIDOR A TRAVÉS DEL MARKETING EN MEDIOS SOCIALES, <i>Miguel Ángel Sánchez Jiménez, Luis Bayardo Tobar Pesantez y Rafael Ravina Ripoll</i>	135
10. SOPLA UN NUEVO VIENTO DE MARKETING SOCIAL. LA FELICIDAD CORPORATIVA DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA, <i>Araceli Galiano Coronil, Sergio Galiano Coronil y Belen Macías Varela</i> . .	149
11. CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO, BEM-ESTAR E FELICIDADE NO AMBIENTE CORPORATIVO E SOLIDÁRIO, <i>Heitor Romero Marques, Pedro Pereira Borges y Rafael Ravina Ripoll</i>	161
12. MUNCHAUSEN POR PODERES. RESILIENCIA Y BIENESTAR SUBJETIVO EN NIÑOS MALTRATADOS, <i>Ivana Valeria Reyes Hernández y Ana Cecilia Chumaceiro Hernández</i>	169
13. FACTORES CONDICIONANTES DE LA FELICIDAD CORPORATIVA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN ANDALUCÍA, <i>Rafael Ravina Ripoll, Alejandro César González y Guillermo Antonio Guitiérrez Montoya</i>	183
14. COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL E INNOVACIÓN EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE COLOMBIA, Y PERSPECTIVAS PARA SU RELACIONAMIENTO CON LA CREATIVIDAD Y LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL, <i>Edgar Julián Gálvez Albarracín, Mónica García Solarte y Carlos Hernán González Campo</i>	195