

Economía política

Teoría y aplicaciones

Manuel Salas Velasco

SEGUNDA EDICIÓN

EDITORIAL COMARES



MANUEL SALAS VELASCO
Universidad de Granada

Economía política

Teoría y aplicaciones

SEGUNDA EDICIÓN



Granada, 2015

© Manuel Salas Velasco

Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tif.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

ISBN: 978-84-9045-322-3 • Depósito legal: Gr. 1.163/2015

Impreso en España

2.5 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad	61
2.5.1 La elasticidad de la demanda y los ingresos totales	61
2.5.2 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios.....	61
2.5.3 La incidencia de los impuestos.....	62
2.5.4 Sensibilidad a las tasas universitarias. El caso de las universidades públicas del estado norteamericano de Pennsylvania.....	65
3 LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS.....	67
3.1 Grados de competencia y tipos de mercados.....	68
3.1.1 Introducción: la actividad productiva de la empresa	68
3.1.2 Grados de competencia y tipos de mercados.....	70
3.2 La competencia perfecta	73
3.3 La competencia imperfecta.....	74
3.3.1 La competencia imperfecta: el monopolio	74
3.3.2 La competencia imperfecta: el oligopolio	80
3.3.3 La competencia imperfecta: la competencia monopolística	84
3.4 El proceso de toma de decisiones de la empresa	85
4 LA EFICIENCIA, LA EQUIDAD Y EL ESTADO	89
4.1 El Estado y la economía: externalidades y bienes públicos	90
4.1.1 Intervención del Estado en la economía.....	90
4.1.2 Fallos de mercado: externalidades	90
4.1.3 Fallos de mercado: bienes públicos.....	95
4.1.4 Fallos de mercado: información incompleta	99
4.1.5 Fallos de mercado: poder de mercado	100
4.2 La limitación del poder de mercado: la regulación y la política antimonopolio	101
4.3 La distribución de la renta.....	103
5 LA MACROECONOMÍA: UNA VISIÓN GLOBAL.....	107
5.1 La macroeconomía: concepto y orígenes.....	108
5.2 Los objetivos y los instrumentos de la política macroeconómica	108
5.3 La medición de la actividad económica	109
5.3.1 Las macromagnitudes.....	109
5.3.2 Tres formas de agregar en la práctica la producción de un país	112

5.4 Problemas actuales de la macroeconomía	116
5.4.1 Problemas actuales de la macroeconomía: el crecimiento económico	116
5.4.2 Problemas actuales de la macroeconomía: la inflación	120
5.4.3 Problemas actuales de la macroeconomía: el desempleo	123
6 LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL	127
6.1 Demanda agregada: consumo y ahorro.....	128
6.1.1 La función de consumo privado	128
6.1.2 La función de consumo y la función de ahorro	128
6.1.3 El modelo de determinación de la renta: economía cerrada simple.....	129
6.2 Inversión privada. El modelo keynesiano del multiplicador	131
6.3 Demanda agregada y política fiscal	132
6.3.1 Los tipos de política fiscal.....	132
6.3.2 Determinación de la producción o renta de equilibrio: economía cerrada con sector público.....	133
6.3.3 Limitaciones de la política fiscal: déficit público y deuda pública.....	137
6.4 Determinación de la renta de equilibrio en una economía abierta.....	142
7 EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.....	145
7.1 El dinero: concepto, funciones y tipos	146
7.2 La demanda de dinero y la oferta monetaria	148
7.3 Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario.....	151
7.3.1 Los bancos y la creación de dinero bancario	152
7.3.2 Multiplicador del dinero bancario	153
7.4 El banco central y la política monetaria	153
7.4.1 Funciones de un banco central	153
7.4.2 El mercado de dinero	154
7.4.3 La política monetaria.....	154
7.4.4 La manipulación de la base monetaria	154
7.4.5 El mecanismo de transmisión monetaria	155
7.4.6 La política monetaria única	155
7.4.7 Relación a largo plazo entre dinero e inflación	158
7.4.8 El sistema financiero español	158

8 EQUILIBRIO (Y DESEQUILIBRIO) MACROECONÓMICO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA	161
8.1 La economía abierta: el comercio internacional.....	162
8.1.1 Las relaciones económicas internacionales	162
8.1.2 La balanza de pagos	165
8.1.3 El mercado de divisas.....	167
8.2 El modelo de oferta y demanda agregadas.....	169
8.2.1 La demanda agregada y sus desplazamientos.....	169
8.2.2 La oferta agregada y sus desplazamientos.....	169
8.2.3 El equilibrio macroeconómico	171
8.3 Los efectos de las políticas económicas	172
8.3.1 La política fiscal.....	172
8.3.2 La política monetaria.....	173
8.3.3 Políticas de oferta.....	173
ANEXOS METODOLÓGICOS.....	175
Anexo metodológico I. Variables stock y variables flujo.....	177
Anexo metodológico II. Variables nominales y variables reales	179



COMARES
editorial

