

# Economía política

## Teoría y aplicaciones

Manuel Salas Velasco

**SEGUNDA EDICIÓN**

EDITORIAL COMARES



MANUEL SALAS VELASCO

*Universidad de Granada*

# Economía política

## Teoría y aplicaciones

SEGUNDA EDICIÓN



*Granada, 2015*

© Manuel Salas Velasco

Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

ISBN: 978-84-9045-322-3 • Depósito legal: Gr. 1.163/2015

Impreso en España

## ÍNDICE

<b>1 PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA .....</b>	<b>1</b>
<b>    1.1 Definición de economía y objeto de la ciencia económica .....</b>	<b>2</b>
1.1.1 La economía como ciencia social.....	2
1.1.2 Principales escuelas de pensamiento económico.....	4
1.1.3 Nuevas tendencias en la investigación económica .....	6
1.1.4 La economía política y el papel de los gobiernos en la asignación de recursos .....	7
1.1.5 La economía constitucional y el análisis económico del derecho .....	8
<b>    1.2 La economía como ciencia de la elección .....</b>	<b>10</b>
1.2.1 El análisis económico centrado en el individuo .....	10
1.2.2 Las elecciones de la sociedad y la eficiencia económica.....	12
<b>    1.3 Organización de la actividad económica .....</b>	<b>22</b>
<b>    1.4 La investigación económica y los instrumentos del análisis económico .....</b>	<b>26</b>
1.4.1 Clasificación de las ciencias. La economía como ciencia social .....	26
1.4.2 El lenguaje de la economía.....	27
1.4.3 La investigación en economía y las predicciones económicas .....	28
<b>2 LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO .....</b>	<b>33</b>
<b>    2.1 Estudio de la demanda .....</b>	<b>34</b>
2.1.1 Demanda individual y demanda de mercado.....	34
2.1.2 La elasticidad de la demanda .....	40
<b>    2.2 Estudio de la oferta.....</b>	<b>46</b>
2.2.1 Oferta individual y oferta de mercado.....	46
2.2.2 La elasticidad la oferta .....	49
<b>    2.3 El equilibrio de mercado .....</b>	<b>50</b>
2.3.1 Aplicaciones del modelo de la oferta y la demanda .....	52
<b>    2.4 La eficiencia del equilibrio competitivo: excedente del consumidor y excedente del productor .....</b>	<b>55</b>
2.4.1 La curva de demanda y el excedente del consumidor .....	56
2.4.2 La curva de oferta y el excedente del productor.....	58
2.4.3 El equilibrio del mercado perfectamente competitivo y la eficiencia económica.....	58
2.4.4 Evaluando el excedente de consumidores y productores.....	60
2.4.5 Limitaciones de la libre competencia .....	60

<b>2.5 Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad .....</b>	<b>61</b>
2.5.1 La elasticidad de la demanda y los ingresos totales .....	61
2.5.2 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios.....	61
2.5.3 La incidencia de los impuestos.....	62
2.5.4 Sensibilidad a las tasas universitarias. El caso de las universidades públicas del estado norteamericano de Pennsylvania.....	65
<b>3 LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS.....</b>	<b>67</b>
<b>    3.1 Grados de competencia y tipos de mercados.....</b>	<b>68</b>
3.1.1 Introducción: la actividad productiva de la empresa .....	68
3.1.2 Grados de competencia y tipos de mercados.....	70
<b>    3.2 La competencia perfecta .....</b>	<b>73</b>
<b>    3.3 La competencia imperfecta.....</b>	<b>74</b>
3.3.1 La competencia imperfecta: el monopolio .....	74
3.3.2 La competencia imperfecta: el oligopolio .....	80
3.3.3 La competencia imperfecta: la competencia monopolística .....	84
<b>    3.4 El proceso de toma de decisiones de la empresa .....</b>	<b>85</b>
<b>4 LA EFICIENCIA, LA EQUIDAD Y EL ESTADO .....</b>	<b>89</b>
<b>    4.1 El Estado y la economía: externalidades y bienes públicos .....</b>	<b>90</b>
4.1.1 Intervención del Estado en la economía .....	90
4.1.2 Fallos de mercado: externalidades .....	90
4.1.3 Fallos de mercado: bienes públicos.....	95
4.1.4 Fallos de mercado: información incompleta .....	99
4.1.5 Fallos de mercado: poder de mercado .....	100
<b>    4.2 La limitación del poder de mercado: la regulación y la política antimonopolio .....</b>	<b>101</b>
<b>    4.3 La distribución de la renta.....</b>	<b>103</b>
<b>5 LA MACROECONOMÍA: UNA VISIÓN GLOBAL.....</b>	<b>107</b>
<b>    5.1 La macroeconomía: concepto y orígenes .....</b>	<b>108</b>
<b>    5.2 Los objetivos y los instrumentos de la política macroeconómica .....</b>	<b>108</b>
<b>    5.3 La medición de la actividad económica .....</b>	<b>109</b>
5.3.1 Las macromagnitudes.....	109
5.3.2 Tres formas de agregar en la práctica la producción de un país .....	112

<b>5.4 Problemas actuales de la macroeconomía .....</b>	<b>116</b>
5.4.1 Problemas actuales de la macroeconomía: el crecimiento económico .....	116
5.4.2 Problemas actuales de la macroeconomía: la inflación .....	120
5.4.3 Problemas actuales de la macroeconomía: el desempleo .....	123
<b>6 LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL .....</b>	<b>127</b>
<b>    6.1 Demanda agregada: consumo y ahorro.....</b>	<b>128</b>
6.1.1 La función de consumo privado .....	128
6.1.2 La función de consumo y la función de ahorro .....	128
6.1.3 El modelo de determinación de la renta: economía cerrada simple.....	129
<b>    6.2 Inversión privada. El modelo keynesiano del multiplicador .....</b>	<b>131</b>
<b>    6.3 Demanda agregada y política fiscal .....</b>	<b>132</b>
6.3.1 Los tipos de política fiscal.....	132
6.3.2 Determinación de la producción o renta de equilibrio: economía cerrada con sector público .....	133
6.3.3 Limitaciones de la política fiscal: déficit público y deuda pública.....	137
<b>    6.4 Determinación de la renta de equilibrio en una economía abierta.....</b>	<b>142</b>
<b>7 EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.....</b>	<b>145</b>
<b>    7.1 El dinero: concepto, funciones y tipos .....</b>	<b>146</b>
<b>    7.2 La demanda de dinero y la oferta monetaria .....</b>	<b>148</b>
<b>    7.3 Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario.....</b>	<b>151</b>
7.3.1 Los bancos y la creación de dinero bancario .....	152
7.3.2 Multiplicador del dinero bancario .....	153
<b>    7.4 El banco central y la política monetaria .....</b>	<b>153</b>
7.4.1 Funciones de un banco central .....	153
7.4.2 El mercado de dinero .....	154
7.4.3 La política monetaria.....	154
7.4.4 La manipulación de la base monetaria .....	154
7.4.5 El mecanismo de transmisión monetaria.....	155
7.4.6 La política monetaria única .....	155
7.4.7 Relación a largo plazo entre dinero e inflación .....	158
7.4.8 El sistema financiero español.....	158

<b>8 EQUILIBRIO (Y DESEQUILIBRIO) MACROECONÓMICO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA .....</b>	<b>161</b>
<b>    8.1 La economía abierta: el comercio internacional.....</b>	<b>162</b>
8.1.1 Las relaciones económicas internacionales .....	162
8.1.2 La balanza de pagos .....	165
8.1.3 El mercado de divisas.....	167
<b>    8.2 El modelo de oferta y demanda agregadas.....</b>	<b>169</b>
8.2.1 La demanda agregada y sus desplazamientos.....	169
8.2.2 La oferta agregada y sus desplazamientos.....	169
8.2.3 El equilibrio macroeconómico .....	171
<b>    8.3 Los efectos de las políticas económicas .....</b>	<b>172</b>
8.3.1 La política fiscal.....	172
8.3.2 La política monetaria.....	173
8.3.3 Políticas de oferta.....	173
<b>ANEXOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>175</b>
Anexo metodológico I. Variables stock y variables flujo .....	177
Anexo metodológico II. Variables nominales y variables reales .....	179



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-9045-322-3



9 788490 453223