



El **clamor** del pueblo en armas

*La propaganda republicana
en la Guerra Civil española*

Francisco Sevillano Calero



FRANCISCO SEVILLANO CALERO

EL CLAMOR DEL PUEBLO EN ARMAS

La propaganda republicana
en la Guerra Civil española

GRANADA, 2026

COMARES HISTORIA

Director de la colección:
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», esta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

La edición de este libro ha recibido una ayuda del Departamento de Humanidades
Contemporáneas de la Universidad de Alicante.



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

Imágenes de cubierta: fotógrafo anónimo del Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya, Instituto Médico-Legal de Madrid, octubre de 1936; las fotografías son distribuidas a la prensa internacional. Tomadas de las víctimas de los bombardeos del 30 de octubre en Getafe y Madrid por aviones Junker de la Legión Cóndor, que causaron la muerte de 60 niños de un total de 152 víctimas. Semanario parisino *Regards*, n.º 148, 11 de noviembre de 1936.

Maquetación: Miriam L. Puerta

© Francisco Sevillano Calero

© Editorial Comares, 2026

Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada) España
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 979-13-7033-179-5 • Depósito Legal: Gr. 1365/2026

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

ÍNDICE DE TABLAS	VII
INTRODUCCIÓN	1

PARTE PRIMERA

MOVILIZACIÓN CULTURAL Y *AGITPROP*

CAPÍTULO I. UNA GUERRA CONTADA: RADIO Y PRENSA	7
1. LA GUERRA DE LAS ONDAS RADIOFÓNICAS	7
2. LA INCAUTACIÓN DE PERIÓDICOS Y LA SOCIALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS	18
3. LA CENSURA DE LAS COMUNICACIONES Y EL CONTROL DE LA PRENSA	37
CAPÍTULO II. LA CULTURA AL SERVICIO DE LA REVOLUCIÓN	47
1. EL LIBRO EN LA CULTURA POPULAR	47
2. EL TEATRO	49
3. LA CINEMATOGRAFÍA	59
4. LOS ARTISTAS Y EL CARTELISMO	68
CAPÍTULO III. ASOCIACIONES E INTELLECTUALES POR LA REPÚBLICA	75
1. EL MINISTERIO DE INSTRUCCIÓN PÚBLICA Y LAS ORGANIZACIONES CULTURALES	75
2. LOS INTELLECTUALES: UNA GUERRA DE MANIFIESTOS	86
CAPÍTULO IV. LOS SERVICIOS DE PROPAGANDA DE LA JUNTA DE DEFENSA DE MADRID	99
1. LA INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PROPAGANDA DE LA JUNTA	99
2. LA GESTIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CENSURA	103
3. LA ORDENACIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS DE MADRID	116
CAPÍTULO V. LA PROPAGANDA EN EL FRENTE	123
1. LA AGITACIÓN PROPAGANDÍSTICA EN EL MADRID EN GUERRA	123
2. EL COMISARIADO DE GUERRA Y LA PROPAGANDA EN LOS FRENTEs	127
3. LAS MILICIAS DE LA CULTURA	150
CAPÍTULO VI. LA IMAGEN DEL ANTIFASCISMO	159
1. LA CAMPAÑA CONTRA EL BULO	159
2. LA REPRESENTACIÓN DEL «ENEMIGO»	162
3. LAS MIL CARAS DEL «ENEMIGO INTERNO»	177

PARTE SEGUNDA

ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y PROPAGANDA DE ESTADO

CAPÍTULO VII. LA POLÍTICA DE INFORMACIÓN EN EL PAÍS VASCO	187
1. LA GESTIÓN GUBERNATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESPECTÁCULOS EN EL PAÍS VASCO	187
2. LA POLÍTICA INFORMATIVA DEL GOBIERNO PROVISIONAL DE EUSKADI	193
3. LA SECCIÓN DE PROPAGANDA DE PRESIDENCIA DEL GOBIERNO VASCO	214
CAPÍTULO VIII. LA POLÍTICA INFORMATIVA Y DE PROPAGANDA EN SANTANDER Y ASTURIAS	231
1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROPAGANDA EN SANTANDER	231
2. PRENSA, CENSURA Y RADIO EN ASTURIAS	241
3. LA CONSEJERÍA DE PROPAGANDA DE ASTURIAS-LEÓN	249
CAPÍTULO IX. LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DE LA GENERALITAT CATALANA ..	261
1. EL CONTROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	261
2. LA CREACIÓN DEL COMISSARIAT DE PROPAGANDA	266
3. LA CENSURA	275
4. LA RADIODIFUSIÓN	289
5. EL CINE	298
CAPÍTULO X. LA POLÍTICA PROPAGANDÍSTICA DEL GOBIERNO REPUBLICANO	303
1. EL MINISTERIO DE PROPAGANDA	303
2. LA PROPAGANDA EXTERIOR	310
3. LA PROPAGANDA CULTURAL DEL MINISTERIO DE INSTRUCCIÓN PÚBLICA	330
CAPÍTULO XI. LA SUBSECRETARÍA DE PROPAGANDA DEL MINISTERIO DE ESTADO	343
1. LA SUBSECRETARÍA DE PROPAGANDA DEL MINISTERIO DE ESTADO	343
2. LA OFICINA DE PRENSA DE PRESIDENCIA DEL GOBIERNO	347
CAPÍTULO XII. RADIO, PRENSA, ESPECTÁCULOS Y CINE	365
1. RADIODIFUSIÓN	365
2. PRENSA Y CENSURA	369
3. ESPECTÁCULOS PÚBLICOS Y CINEMATOGRAFÍA	379
EPÍLOGO. EL CANTO DEL CISNE: EL PABELLÓN DE ESPAÑA EN LA FERIA MUNDIAL DE NUEVA YORK DE 1939	389
CONCLUSIONES	397
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	401
1. FUENTES DOCUMENTALES DE ARCHIVO	401
2. COLECCIONES DOCUMENTALES EN LÍNEA	401
3. PUBLICACIONES LEGISLATIVAS	401
4. PUBLICACIONES HEMEROGRÁFICAS	402
5. FUENTES DOCUMENTALES IMPRESAS Y CATÁLOGOS	403
6. PUBLICACIONES DE LA ÉPOCA, MEMORIAS Y TESTIMONIOS	404
7. BIBLIOGRAFÍA SECUNDARIA	405

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de periódicos publicados en Madrid.....	24
Tabla 2. Relación de periódicos publicados en Barcelona el 17 de julio de 1936	29
Tabla 3. Periódicos apropiados o colectivizados en Barcelona en 1936 y 1937	29
Tabla 4. Relación de periódicos publicados en Barcelona en 1936 después del 18 de julio.....	30
Tabla 5. Teatros socializados en Barcelona después del 19 de julio de 1936.....	53
Tabla 6. Producción gráfica de la Aliança d'Intel·lectuals per a Defensa de la Cultura de València (1936-1937)	72
Tabla 7. Tareas realizadas por el Subcomisariado de Propaganda del 15 de diciembre al 25 de enero de 1937: hoja <i>Anticipo de Vanguardia</i> y diario <i>Vanguardia</i>	134
Tabla 8. Tareas realizadas por el Subcomisariado de Propaganda del 15 de diciembre al 25 de enero de 1937: folletos y hojas impresas.....	144
Tabla 9. Actividades de Milicias de la Cultura durante agosto y octubre de 1937.....	153
Tabla 10. Presupuesto para una Oficina de Propaganda en la Delegación oficial vasca en París (en francos).....	219
Tabla 11. Personal de radio y propaganda de Presidencia del Gobierno vasco, en Laredo el 15 de julio de 1937.....	227
Tabla 12. Anteproyecto de presupuesto del Comissariat de Propaganda de Cataluña	268
Tabla 13. Gastos mensuales previstos de las secciones del Comissariat de Propaganda.....	269
Tabla 14. Créditos extraordinarios de Presidencia de la Generalitat para cubrir los gastos mensuales del Comissariat de Propaganda en 1937	270
Tabla 15. Presupuesto mensual de gastos generales de la Delegació General de Cataluña en París..	272
Tabla 16. Aval político y sindical de periódicos catalanes en noviembre de 1937.....	287
Tabla 17. Aparatos radiorreceptores declarados en el censo hasta el día 30 de abril y 31 de mayo de 1937.....	293
Tabla 18. Locales de espectáculos a disposición de la Generalitat en 1937	301
Tabla 19. Obligaciones de los departamentos ministeriales, Sección decimonovena, Ministerio de Propaganda, en los presupuestos del Estado de 1937.....	308
Tabla 20. Relación parcial del personal del Pabellón de España en la Exposición Internacional de París 1937	325
Tabla 21. Cuentas de la participación española en la Exposición Internacional de París hasta el 21 de agosto de 1937 (en francos)	328
Tabla 22. Premios del Concurso Nacional de Literatura de 1938.....	334
Tabla 23. Premios del Concurso de Pintura, Escultura, Grabado y Dibujo de 1938	337
Tabla 24. Obligaciones de los departamentos ministeriales, Sección decimonovena, Ministerio de Estado (Propaganda), en los presupuestos del Estado de 1938.....	345

INTRODUCCIÓN

La Guerra Civil española fue, como enfrentamiento bélico, una guerra de palabras, de ideas, de discursos, también icónicos mediante el uso de imágenes, que fueron propagados para excitar las opiniones de apoyo y desprestigiar al enemigo. Con estas palabras, da comienzo otro libro, *Guerra de palabras. La política propagandística del nuevo Estado franquista*, obra en la que abordo cómo fue perfilándose la política de propaganda en el bando sublevado, quiénes fueron sus principales actores y cuál fue la institucionalización de su organización en el «nuevo Estado» durante la guerra civil y en la inmediata posguerra, hasta mayo de 1941. El objeto de este otro libro son las políticas de propaganda en la España republicana en guerra. La propaganda republicana se centró en promover la resistencia al levantamiento militar y movilizar a la población. Se difundieron imágenes y mensajes que alentaban a la acción, ya fuera mediante el alistamiento en el Ejército en defensa de la República y el encuadramiento político en las organizaciones frentepopulistas y los sindicatos, así como mediante el apoyo moral y las manifestaciones públicas a favor del legítimo Gobierno republicano desde un común espíritu y la militancia antifascista del pueblo español en armas contra el enemigo por su libertad e independencia.

La información, y más ampliamente la comunicación y la cultura, fueron campos de batalla desde el estallido del conflicto. La premisa de este trabajo es que la prolongación de la guerra tras el verano de 1936, sobre todo con la ofensiva militar de los sublevados en la «batalla de Madrid» desde noviembre de 1936, llevó a concretar y centralizar un aparato de propaganda de Estado en torno a los reconstituidos órganos gubernamentales republicanos e instituciones como la Generalitat catalana. El control de los servicios de información fue rápidamente una prioridad para los poderes públicos. En esta labor, no hubo inicialmente una excepcionalidad normativa, pues las medidas adoptadas desde el estallido de la guerra se sirvieron de las disposiciones legales ya existentes. Así, fue un hecho la continuidad de las normas dictadas antes de la guerra en la gestión administrativa de la información y las comunicaciones, sobre todo en materia de censura previa y control de los medios de masas como la radio y los espectáculos.

Si fue centralizándose orgánicamente la propaganda gubernativa, una segunda característica destacable es que la cultura fue un instrumento de agitación en manos de los partidos y las organizaciones sindicales en España. Se dio continuidad a lo acaecido durante los años republicanos en aquellas semanas de frenesí revolucionario de incautaciones y socialización, también de las empresas de comunicación y los espectáculos públicos. La guerra se evidenció pronto como un movimiento y una experiencia colectivos en los frentes de combate y la retaguardia. La movilización fue, de este modo, un proceso esencialmente político y cultural, y no solo militar. La propaganda de guerra difundió un sentimiento de pertenencia e identidad común a través de representaciones colectivas propias, que contrapusieron la imagen del antifascismo militante al enemigo fascista e invasor.

La tercera nota distintiva en la formación del incipiente aparato de propaganda de Estado es que su alcance normativo y político estuvo condicionado por este proceso de movilización cultural en manos de las organizaciones políticas y sindicales. La práctica de la socialización de la propiedad y la explotación colectivizada de empresas periódicas y radiofónicas, salones de cine y espectáculos por los comités obreros de los sindicatos UGT y CNT, sobre todo encuadrada programática y políticamente dentro de las pretensiones revolucionarias del anarcosindicalismo, fue un punto de fricción ante la imposición de esa política de Estado, tanto por el Gobierno republicano como por los Gobiernos catalán y vasco. Se supera, en este estudio, un análisis meramente unilateral de las lógicas de este proceso en un ámbito mediático u otro, o en un espacio político o de gobierno u otro, sean autonómicos o regionales. Se trató de un proceso complejo y multilateral en sus interacciones y resultados, que interactuó con políticas centrífugas, caso de las aspiraciones estatales catalanas, la unilateralidad vasca o el aislamiento de Santander y Gijón, sin dejar de lado los intereses de partidos y sindicatos.

La organización de este trabajo trasluce las características del discurrir de ese proceso complejo a lo largo de la guerra. En dos partes se expone y se argumenta sobre la dialéctica de los encontrados intereses gubernativos y partidistas en la República en guerra, las pretensiones políticas de estos actores y los discursos propagados. La primera sección, que contempla los capítulos I al VI inclusive, trata de la movilización cultural y la *agitprop* en los primeros meses de guerra. La disposición se establece temáticamente: los medios como canales (radio, periódicos, libros, teatro, cine, carteles, espectáculos públicos), los agentes emisores (el Ministerio de Instrucción Pública, los órganos culturales próximos a organizaciones políticas, los intelectuales, los servicios de Propaganda de la Junta de Defensa de Madrid, hasta su disolución el 23 de abril de 1937), el contexto, sobre todo el Madrid en guerra entre noviembre de 1936 y marzo de 1937, y la retaguardia en Valencia y Barcelona, y los mensajes propagandísticos a modo de discursos políticos, que acabaron cruzándose acusadoramente contra el «enemigo interior» en la retaguardia republicana.

Los seis capítulos siguientes, del VII al XII, conforman la segunda parte del libro y abordan lo referente a los organismos gubernamentales y la propaganda de Estado: la

política informativa del Gobierno Provisional del País Vasco, hasta la caída de Bilbao el 19 de junio de 1937; la gestión de los medios de comunicación y la propaganda en Santander, y la labor de la Consejería de Propaganda de Asturias y León, hasta el final de la campaña militar del Norte el 21 de octubre de 1937. El capítulo IX se dedica a las políticas de comunicación de la Generalitat catalana, con atención también a la creación del Comissariat de Propaganda, dirigido por el esquerrista Jaume Miravittles.

En los últimos capítulos se expone la política propagandística del Gobierno republicano desde noviembre de 1936 con Largo Caballero y Negrín. En el capítulo X, se trata sobre el Ministerio de Propaganda, con el republicano Carlos Esplá como ministro, y la propaganda cultural del Ministerio de Instrucción Pública, bajo el comunista Jesús Hernández. Además, se abordan dos acontecimientos de la propaganda exterior: la participación de la República española en la Exposición Internacional de París de 1937 y la celebración del II Congreso Internacional de Escritores para la Defensa de la Cultura, que tuvo lugar entre el 4 y el 17 de julio de 1937 en las tres capitales de la República en guerra, Valencia, Madrid y Barcelona. Los contenidos del capítulo XI son una exposición y análisis de la creación y el trabajo de la Subsecretaría de Propaganda del Ministerio de Estado, bajo la presidencia del Gobierno del socialista Juan Negrín y su interés en controlar y centralizar esta labor, sobre todo desde la Oficina de Prensa de Presidencia. En el capítulo final, se siguen los derroteros de la política de radiodifusión, abordándose asimismo la situación de la prensa y la censura, y la intervención de los espectáculos públicos, principales ámbitos estos de imposición gubernamental en la información y los espectáculos desde mayo de 1937. Este estudio se cierra a modo de epílogo con el canto del cisne de la propaganda de Estado de la República en guerra: los preparativos del Gobierno republicano para participar en la Feria Mundial de Nueva York de 1939, proyecto que quedó abortado.

Quel cœur d'homme ne se sentira gonflé de haine contre les allemands ?
 C'est cet fœvre du fascisme. C'est cet envieux de ceux qui la grande
 presse, honte de notre pays, acclame comme des héros. C'est cet fœvre
 de ceux qui se prétendent nationaux, et qui ont fait appel aux Maureaux
 et aux Arabes pour massacrer les civils allemands. C'est cet avilissant et
 stérile pour assassiner les petits enfants d'Espagne.
 Avec une savagerie insouise, le l'encharment sur les hôpitaux, sur les écoles,
 sur les lieux de culte, sur les lieux de travail, sur les lieux de réunion, sur les
 lieux habités par la population non-combattante.
 Voici le visage véritable du fascisme. Voici ce que font ceux qui brûlent
 les livres, qui brûlent les ligues, qui brûlent les églises et les synagogues.
 Voici, méfiez-vous, ce qui attend vos enfants si le peuple français
 ne s'unit pas indoloscramment contre la minorité des fascistes.

Quel cœur d'homme ne se sentira gonflé de haine contre les allemands ?
 C'est cet fœvre du fascisme. C'est cet envieux de ceux qui la grande
 presse, honte de notre pays, acclame comme des héros. C'est cet fœvre
 de ceux qui se prétendent nationaux, et qui ont fait appel aux Maureaux
 et aux Arabes pour massacrer les civils allemands. C'est cet avilissant et
 stérile pour assassiner les petits enfants d'Espagne.
 Avec une savagerie insouise, le l'encharment sur les hôpitaux, sur les écoles,
 sur les lieux de culte, sur les lieux de travail, sur les lieux de réunion, sur les
 lieux habités par la population non-combattante.
 Voici le visage véritable du fascisme. Voici ce que font ceux qui brûlent
 les livres, qui brûlent les ligues, qui brûlent les églises et les synagogues.
 Voici, méfiez-vous, ce qui attend vos enfants si le peuple français
 ne s'unit pas indoloscramment contre la minorité des fascistes.



Depuis longtemps, les associations de femmes et d'enfants, les associations de parents, les associations de tous les peuples et de tous les continents ont travaillé ensemble pour se défendre. Nous, Français, nous nous sommes couverts de honte, lorsque nous pensions qu'il dépendait de notre gouvernement, que l'Espagne nous recuse, que nous ne faisions que les criminaliser tout de suite les traités et les lois.

Qu'il dépendait de nous que ces petites victimes vivent encore, respirent encore. Nous portions une partie terrible des responsabilités si nous ne faisons pas tout.

Nous ne serions plus dignes, alors, du nom d'homme, du nom de Français.

Nous ne voulons plus que cela continue. Il faut nous lever, le Vieux monde, les enfants assassinés! Avons de nous qui pleurent!

Nous ne voulons plus que cela continue. Il faut en finir avec le bécot assassin! Assez d'enfants avortés! Assez de mères qui pleurent!

El libro analiza también la propaganda en los frentes, la construcción simbólica del antifascismo y la representación del enemigo, así como las políticas desarrolladas por el Gobierno republicano, la Generalitat de Cataluña, el Gobierno vasco y las autoridades de Santander y Asturias. A partir de una amplia documentación, la obra muestra la complejidad política, territorial y cultural del aparato propagandístico republicano en guerra.



ISBN 979-13-7033-179-5



9 791370 331795