

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

NUEVAS PERSPECTIVAS DESDE LA EDUCACIÓN,
LA CULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD

PATRICIA DE JULIÁN LATORRE
JUAN ENRIQUE GONZÁLVEZ VALLÉS
MÓNICA VIÑARÁS ABAD
(coords.)



PATRICIA DE JULIÁN LATORRE
JUAN ENRIQUE GONZÁLVEZ VALLÉS
MÓNICA VIÑARÁS ÁBAD
(coords.)

INNOVACIÓN,
TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD
NUEVAS PERSPECTIVAS DESDE LA EDUCACIÓN,
LA CULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD

GRANADA, 2025

Maquetación y cubierta: José Antonio Ruiz García

© Los autores

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1380-446-0

DOI: 1055323/edc.2022.63

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

BETWEEN CLASSROOM AND IMAGINATION: CONVERGENCES OF CRITICAL PEDAGOGY, DISCOURSE ANALYSIS, AND LITERARY CREATION.	1
<i>Pablo Agustín Artero Abellán</i>	
1. INTRODUCTION	1
2. THE CLASSROOM AS NARRATIVE SPACE	2
3. DISCOURSE ANALYSIS AS CRITICAL PEDAGOGY	3
5. LITERARY CREATION AS EMBODIED INQUIRY	5
6. WRITING ACROSS GENRES: RISKS AND REWARDS	6
7. TOWARDS A HYBRID ACADEMIC IDENTITY	8
8. CONCLUSION	9
9. REFERENCES	11
THE (NEURO)TUNING OF LOVE.	13
<i>Analisa Candeias y Artur Ilharco Galvão</i>	
1. INTRODUCTION	13
2. ABOUT LOVE	13
3. CONCLUSION	19
4. REFERENCES	20
MANOS A LA MASA, MENTES ACTIVAS: EL ABP Y EL GUSTO POR LAS MATEMÁTICAS EN EL MUNDO DE LOS ALIMENTOS	22
<i>Rosa Neira Cardozo Sánchez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	22
2. METODOLOGÍA.	23
3. RESULTADOS	24
3.1. Pre-test	24
3.2. Diseño del Plan de acción o Estrategia Didáctica	28
4. CONCLUSIONES	30
5. REFERENCIAS	31

NEUROMARKETING Y PUBLICIDAD GENERATIVA: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL IMPACTO NEUROCOGNITIVO DE LAS IMÁGENES PRODUCIDAS POR IA <i>Miguel Casas Arias</i>	32
1. INTRODUCCIÓN	32
2. FUNDAMENTOS DEL NEUROMARKETING	33
3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD DIGITAL: PRODUCCIÓN VISUAL, PERCEPCIÓN CEREBRAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA	35
4. EL PAPEL DEL ROSTRO HUMANO Y LA TEORÍA DEL VALLE INQUIETANTE EN LA PERCEPCIÓN VISUAL	37
5. RESULTADOS EXPERIMENTALES CON ELECTROENCEFALOGRAFÍA EN LA INVESTIGACIÓN NEUROCOGNITIVA DEL NEUROMARKETING	38
6. DISCUSIÓN: AUTOMATIZACIÓN, COGNICIÓN Y ESTÉTICA EN LA ERA DEL NEUROMARKETING ALGORÍTMICO	39
7. REFERENCIAS	42
VENTANAS QUE DIBUJAN. EL MUNDO INTERIOR DE LA INFANCIA <i>M.^a del Carmen Díez González</i>	45
1. INTRODUCCIÓN	45
2. ¿CÓMO ES LA MIRADA DEL NIÑO CUANDO DIBUJA A SU FAMILIA?	46
3. CONCLUSIONES	48
4. REFERENCIAS	49
METODOLOGÍA CHALLENGE BASED RESEARCH:UNA ESTRATEGIA INNOVADORA PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS <i>Laura Gómez Cuesta, Mario Muñoz Anguita, Julio Díaz Galán y Aida Fonseca Díaz</i>	50
1. INTRODUCCIÓN	50
1.1. La Agenda 2030: los retos y desafíos del nuevo milenio	50
1.2. La investigación como herramienta de transformación social	51
1.3. El cambio social: aspiración moral de las Ciencias Sociales.	51
1.4. Metodologías transformadoras: la Investigación-Acción Participativa (IAP).	52
1.5. La investigación-acción en el ámbito educativo	52
2. METODOLOGÍA.	53
3. RESULTADOS	53
3.1. Nacimiento de la metodología CBR	53
3.2. El <i>Story-Telling</i> y el poder transformador de la investigación.	54
3.3. Aportaciones innovadoras de la <i>Challenge Based Research</i>	55
3.4. Aplicación de la metodología CBR en el aula.	55
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5. REFERENCIAS	61
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN NUEVO MODELO ENERGÉTICO <i>Jacinto Gómez López y Celia García-Ceca Sánchez</i>	64
1. INTRODUCCIÓN	64
2. MARCO TEÓRICO	65

2.1. Centro de datos y energías renovables	66
3. USOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SISTEMA ENERGÉTICO	67
3.1. Generación y distribución.	67
3.2. Demanda y consumo	68
4. DESAFÍOS	69
5. CONCLUSIONES	70
6. BIBLIOGRAFÍA.	71
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ENDODONCIA: CONSISTENCIA Y PRECISIÓN TEÓRICA.	72
<i>Gabriela Govea Velásquez, Irene Boullosa, Cristina González Losada y Irma Juárez Navarro</i>	
1. INTRODUCCIÓN	72
2. OBJETIVOS	73
3. METODOLOGÍA.	73
4. RESULTADOS	74
5. DISCUSIÓN	74
6. CONCLUSIONES	76
7. REFERENCIAS	76
CONNECTING VOICES, UNA INICIATIVA PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL E INTERGENERACIONAL EN TORNO A LA IN- NOVACIÓN EDUCATIVA	78
<i>Sara Ruiz-Gómez, Ángela Ávila-Peiró y Cristina Jaramillo-Sánchez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	78
2. METODOLOGÍA.	79
2.1. Diseño metodológico y participación internacional	79
2.2. Investigación cualitativa mediante declaraciones	80
2.3. Investigación cuantitativa mediante encuestas.	80
3. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO	80
4. RESULTADOS	83
5. LIMITACIONES	85
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	85
7. REFERENCIAS	87
LA DIVISIÓN DEL TRABAJO EN LA OPERACIÓN DEL CUIDADO EN LA SOCIEDAD ARGELINA.	89
<i>Yasmina Lalmi Abderrahmane</i>	
1. INTRODUCCIÓN	89
2. METODOLOGÍA.	96
2.1. Investigación cualitativa	96
3. RESULTADOS	96
4. REFERENCIAS	101

CAPACITAR TÉCNICAMENTE AL ARTISTA: IA Y GAMIFICACIÓN EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE ARTE ELECTRÓNICO	103
<i>Agustín Linares Pedrero</i>	
1. INTRODUCCIÓN	103
1.1. La Tensión Creativa entre el Código y el Concepto	103
2. ENFOQUE METODOLÓGICO	105
2.1. Diseño de un Ecosistema de Aprendizaje Híbrido	105
3. RESULTADOS	106
3.1. Evidencias de mejora pedagógica.	106
4. CONCLUSIONES	108
5. REFERENCIAS	108
CONCIENCIA ARTIFICIAL EN DIÁLOGO	110
<i>María José Marconi Juárez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	110
2. METODOLOGÍA.	111
3. HALLAZGOS.	111
3.1. Inteligencia artificial y la noción de conciencia artificial	111
3.2. Neurociencia de la conciencia: el cerebro y la experiencia subjetiva.	113
3.3. Filosofía de la mente: definiciones, autoconciencia y alteridad	117
3.4. Emergencia de una mente colectiva: cuando muchas IA interactúan	119
4. CONCLUSIÓN	122
5. REFERENCIAS	123
LA DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE LA WEBMETRÍA	125
<i>Telva Martel Casado</i>	
1. INTRODUCCIÓN	125
2. PERFIL DEL PROFES@R UNIVERSITARI@ EN COMUNICACIÓN	126
3. WEBMETRICS	131
4. BIBLIOGRAFÍA.	133
¿PUEDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR? UNA EXPLORACIÓN DESDE LAS PERCEPCIONES DEL ALUMNADO	134
<i>María del Mar Martín García</i>	
1. INTRODUCCIÓN	134
2. METODOLOGÍA.	135
2.1. Participantes y procedimiento	135
2.2. Instrumento de medición	136
2.3. Variables	136
2.4. Facilidad de uso y utilidad percibida	137
2.5. Rendimiento académico	137
2.6. Preocupaciones éticas.	137
2.7. Análisis de datos	137
3. RESULTADOS	138

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	139
5. REFERENCIAS	141
SENTINDO O SEU ESPAÇO INVADIDO: DINÂMICAS DE (DES)EQUILÍBRIO NA TRANSIÇÃO PARA A PARENTALIDADE 144	
<i>Cristina Araújo Martins</i>	
1. INTRODUÇÃO	144
2. METODOLOGIA.	145
2.1. Enquadramento metodológico	145
2.2. Participantes	146
2.3. Recolha de dados.	146
2.4. Análise dos dados	146
2.5. Procedimentos éticos	147
3. RESULTADOS	147
3.1. Sentindo afluxo indesejado de visitas	147
3.2. Sentindo aproximação excessiva da família de origem	148
3.3. Sentindo necessidade do seu espaço	149
3.4. Sentindo necessidade do seu espaço	150
4. DISCUSSÃO	153
5. CONCLUSÃO	155
6. REFERÊNCIAS	156
FORTALECIMIENTO DEL VOCABULARIO TÉCNICO EN QUÍMICA MEDIANTE IN- TERACCIÓN SUPERVISADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL 158	
<i>Sandra Montalvo Quirós, Lucía Benito Barca, Carlos del Pozo Rojas y Ramiro Perezzan Rodríguez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	158
2. METODOLOGÍA.	161
2.1. Preparación y coordinación docente y diseño de actividades	161
2.2. Aplicación en el aula: interacción estudiante-IA y supervisión docente	162
3. RESULTADOS	163
4. REFERENCIAS	166
LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS MODELOS DE NEGOCIO: REVISIÓN Y PRO- PUESTA 168	
<i>Edgar Nolla Sánchez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	168
2. CONCEPTUALIZACIÓN PREVIA	170
3. LA INNOVACIÓN EN EL BUSINESS MODEL.	171
3.1. Propuesta de valor	171
3.2. Valor táctico y operacional	173
3.3. Valor humano	174
3.4. Valor financiero	175
4. CONCLUSIONES	175
5. REFERENCIAS	177

MINERÍA DE DATOS PARA EL ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDO EN TIK TOK DE LAS CADENAS HOTELERAS ESPAÑOLAS	180
<i>Juana María Padilla Piernas</i>	
1. INTRODUCCIÓN	180
2. METODOLOGÍA.	183
2.1. Recopilación de Datos	183
2.2. Análisis Estadístico y Temporal	184
3. RESULTADOS	184
4. CONCLUSIONES	190
5. REFERENCIAS	191
EASYGROWTH: DESARROLLO DEL NIÑO EN ENTORNOS NATURALES. LA IMPOR- TANCIA DE LA FAMILIA.	194
<i>Fátima Pérez-Robledo, Beatriz María Bermejo-Gil, Andrea Calleja-Caballero, Marta Gómez-Mateos y Luis Augusto Silva</i>	
1. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	194
1.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	197
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	198
2.1. Objetivo general	198
2.2. Objetivos específicos	198
3. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS A ADQUIRIR POR LOS ESTUDIANTES	199
4. PARTICIPANTES Y ENTIDADES COLABORADORAS	201
5. DESARROLLO DEL PROYECTO: FASES Y ACTIVIDADES	201
6. METODOLOGÍA DOCENTE Y COMPETENCIAS TRABAJADAS	202
7. RESULTADOS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE.	203
8. IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.	203
9. DIFICULTADES ENCONTRADAS Y PROPUESTAS DE MEJORA	204
10. SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD	204
11. CONCLUSIONES	204
12. REFERENCIAS	206
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE REVISIONES	208
<i>Ismael Ramos Ruiz y Álvaro Ramos Ruiz</i>	
1. INTRODUCCIÓN	208
2. METODOLOGÍA.	209
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	211
4. CONCLUSIONES	216
5. REFERENCIAS	218
MUJERES DE CERCA: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y SALUD COMUNITARIA DESDE UNA RADIO DE BARRIO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.	221
<i>Tamara Rodríguez Pola</i>	
1. INTRODUCCIÓN	221
2. METODOLOGÍA.	222

3. RESULTADOS	223
4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	228
5. REFERENCIAS	230
LA PROFESIONALIZACIÓN LABORAL EN LAS ORGANIZACIONES. CASO: EMPRESA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN HERMOSILLO, MÉXICO	232
<i>Silvia Leticia Sánchez Fuentes, Conrado Sanzarric Aguilar y Francisca Pedroza Montero</i>	
1. INTRODUCCIÓN	232
2. METODOLOGÍA.	233
2.1. Investigación cualitativa	233
3. RESULTADOS	234
3.1. Clima Organizacional	234
3.2. Liderazgo 360°	236
3.3. Desarrollo laboral: capacitación y desarrollo de los trabajadores de Campo	240
3.4. Matriz de impacto de indicadores de medición del desarrollo de los trabajadores	244
3.5. Conclusiones.	246
4. REFERENCIAS	247
FINANZAS SOSTENIBLES Y GREEN BONDS EN LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA MÁS SOSTENIBLE	248
<i>Soledad María Suárez Rubio</i>	
1. INTRODUCCIÓN	248
1.1. Contexto y relevancia de las finanzas sostenibles.	248
2. CONCEPTO DE FINANZAS SOSTENIBLES	249
2.1. Definición y evolución de las finanzas sostenibles	249
2.2. Importancia de los criterios ESG en la inversión	251
2.3. Evolución de las finanzas sostenibles en la última década en la Unión Europea	252
3. LOS <i>GREEN BONDS</i> COMO FINANZAS SOSTENIBLES.	255
3.1. Bonos verdes como herramienta financiera clave	256
4. CONCLUSIONES	258
5. REFERENCIAS	259
IMPACTO DE LA SUPERVISIÓN AL ESTUDIANTADO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO PARA ASIGNATURAS DE MATEMÁTICAS EN INGENIERÍA.	262
<i>Ana M. Martín-Caraballo y Ángel F. Tenorio-Villalón</i>	
1. INTRODUCCIÓN	262
2. METODOLOGÍA.	264
2.1. Información sobre la muestra y los instrumentos de recolección de datos	265
2.2. Investigación cuantitativa	267
3. RESULTADOS	274
4. REFERENCIAS	275

ENFOQUE DISRUPTIVO CRÍTICO EN EL ANÁLISIS TEXTUAL: PROPUESTA INNO-	
VADORA	277
<i>María del Mar Villanueva Martín</i>	
1. INTRODUCCIÓN	277
2. METODOLOGÍA.	278
Paradigma e investigación	278
Selección del corpus	278
Fundamentos teóricos y conceptuales	279
Procedimiento metodológico	280
Ámbitos de aplicación y contribuciones académicas	280
3. RESULTADOS	281
Reconocimiento y gestión de disonancias cognitivas	281
Dominio del análisis de hipertextualidad	281
Profundización en subjetividad, ética y poder	281
Aplicación innovadora y contextualizada en el aula	282
4. REFERENCIAS	283