

INVESTIGACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

NUEVAS MIRADAS DESDE LA ACADEMIA
PARA NUEVOS TIEMPOS

DAVINIA MARTÍN CRITIKIÁN
MARÍA SOLANO ALTABÁ
SANTANA LOIS POCH BUTLER
(coords.)



DAVINIA MARTÍN CRITIKIÁN
MARÍA SOLANO ALTABÁ
SANTANA LOIS POCH BUTLER
(coords.)

INVESTIGACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

NUEVAS MIRADAS DESDE LA ACADEMIA
PARA NUEVOS TIEMPOS

GRANADA, 2025

Maquetación y cubierta: José Antonio Ruiz García

© Los autores

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1380-445-3

DOI: 1055323/edc.2022.62

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ¿VENTAJA COMPETITIVA?	1
<i>Juan Manuel Alonso Melo</i>	
1. INTRODUCCIÓN	1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	2
3. METODOLOGÍA.	5
3.1. Análisis de contenidos	5
4. RESULTADOS	9
5. CONCLUSIÓN.	11
6. REFERENCIAS	11
 ALIGNING PEDAGOGICAL APPROACHES AND LITERACY STRATEGIES TO COUN- TER FAKE NEWS	 14
<i>Marlene Amorim y Marta Ferreira Dias</i>	
1. INTRODUCTION	14
2. CONCEPTUAL BACKGROUND	15
2.1. Revisiting the concept of «fake news»	15
2.2. The Role of Higher Education in Digital Resilience	17
2.3. Pedagogical Approaches and Exposure Risk	19
3. DEVELOPING A TYPOLOGY TO INFORM TEACHING STRATEGIES ON FAKE NEWS EXPOSURE. . .	19
3.1. The Value of Typologies for Designing Educational Approaches	19
3.2. A Typology to Inform Teaching Strategies On Fake News Exposure. . .	20
4. DISCUSSION AND IMPLICATIONS	23
5. CONCLUSIONS	25
ACKNOWLEDGEMENTS.	25
6. REFERENCES	25
Annex – Table / Pedagogical Tools	28

DEL PAISAJE CONSTRUIDO AL PAISAJE NATURALISTA: MÉTODOS DE PINTURA AL NATURAL HASTA LLEGAR AL PLENARISMO.	29
<i>Alberto Biesok Forés y Amparo Galbis Juan</i>	
1. LA APARICIÓN DEL PAISAJE COMO GÉNERO PICTÓRICO	29
1.1. El paisaje clasicista construido.	30
1.2. Los bocetos como recurso para abordar el cuadro de taller.	32
2. LO PINTORESCO EN GRAN BRETAÑA: GILPIN Y COZENS	34
3. RUPTURA NEOCLÁSICA: VALENCIENNES	39
4. CONCLUSIONES	41
5. REFERENCIAS	41
SOLIDARIDAD: ESTADO DEL BIENESTAR VERSUS INICIATIVAS PRIVADAS	43
<i>Profesor Dr. Carlos Campo Sánchez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	43
2. EL ESTADO DEL BIENESTAR COMO GARANTE DE LA SOLIDARIDAD ESTRUCTURAL	44
2.1. Fundamentos teóricos y evolución histórica	44
2.2. Fortalezas y potencialidades	45
2.3. Críticas y desafíos contemporáneos	45
3. INICIATIVAS PRIVADAS Y SOLIDARIDAD CIUDADANA: EL AUGE DE LA SOCIEDAD CIVIL.	46
3.1. Diversidad de actores y motivaciones.	46
3.2. Ventajas y contribuciones	48
3.3. Limitaciones y riesgos	48
4. LA TENSA COEXISTENCIA: ¿COMPETENCIA O COMPLEMENTARIEDAD?	50
4.1. Análisis comparado de la eficacia.	50
4.2. El desafío de la coordinación y la gobernanza multinivel	51
5. CONCLUSIONES: HACIA UN MODELO HÍBRIDO Y RESILIENTE DE SOLIDARIDAD	52
6. REFERENCIAS	54
PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES HACIA LA PUBLICIDAD DE LOS JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS ONLINE	55
<i>Sonia Carcelén García, Ana Pedreño Santos y Myriam Durán Vilches</i>	
1. INTRODUCCIÓN	55
2. ANTECEDENTES	56
2.1. La capacidad de influencia de las empresas de juego a través de la publi- cidad	56
2.2. Diferencias por países en la percepción y actitudes ante la publicidad	57
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	59
4. RESULTADOS	60
4.1. Actitudes de los jóvenes hacia la publicidad de los operadores del juego	60
4.2. Elementos publicitarios y promocionales que más impactan entre los jóvenes	62
5. CONCLUSIONES	67
6. REFERENCIAS	68

EL MUSEO COMO LABORATORIO SOCIAL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y REFLEXIONES (2021-2025)	70
<i>Juan Enrique González Vallés y Oliver Carrero Márquez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	70
1.1. Estado de la cuestión	70
2. METODOLOGÍA.	72
2.1. Justificación de la muestra y criterios de validez	72
2.2. Herramientas de análisis utilizadas	73
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	73
3.1. Evolución anual de la producción científica (2021-2025).	73
3.2. Tipología documental.	74
3.3. Concentración editorial, hegemonías temáticas y dinámicas de visibilidad	75
3.4. Categorías temáticas y autores clave (2021-2025)	77
4. CONCLUSIONES	77
5. REFERENCIAS	78
 UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ANALIZAR EL ENGAGEMENT DIGITAL DE LAS COFRADÍAS ANDALUZAS	83
<i>Francisco J. Cristófol, Diego Berraquero-Rodríguez y Álvaro Ramos-Ruiz</i>	
1. INTRODUCCIÓN	83
2. MARCO TEÓRICO	84
3. METODOLOGÍA.	85
4. PROPUESTA DE METODOLOGÍA.	86
4.1. Selección de perfiles y periodo de estudio	87
4.2. Recopilación de datos cuantitativos	87
4.3. Análisis cuantitativo de las interacciones	88
4.4. Análisis cualitativo: Entrevista en profundidad	89
4.5. Interpretación y triangulación de datos	89
5. DISCUSIÓN	90
6. CONCLUSIONES	91
7. REFERENCIAS	92
 LA FUNCIÓN DEL DIRECTOR ESCOLAR EN LA COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS. PROPUESTA DE MEJORA PARA CENTROS EDUCATIVOS	95
<i>Patricia de Julián Latorre</i>	
1. INTRODUCCIÓN	95
2. METODOLOGÍA.	97
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.	98
3.1. La comunicación colegio-familia: situación actual y desafíos.	98
3.2. Canales de comunicación con las familias.	100
3.3. El papel del director en un centro educativo	101
4. BUENAS PRÁCTICAS EN LA COMUNICACIÓN COLEGIO-FAMILIA PARA DIRECTORES ESCOLARES.	102
5. CONCLUSIONES	104
6. REFERENCIAS	105

COME ON IN NOW: MENTAL HEALTH IN THE CREATIVE WRITING AND MAKING OF A SHORT FILM	107
<i>José Díaz-Cuesta</i>	
1. INTRODUCTION	108
2. A NOTE ON METHOD	109
3. RESEARCH EVOLUTION: MAKING <i>COME ON IN NOW</i>	110
3.1. The preliminary survey.	110
3.2. Selection of the main topic	112
3.3. Script development	113
3.4. Location scouting.	113
3.5. Film shooting	113
3.6. Editing and postproduction	114
3.7. Pre-premiere of the film	114
3.8. The final survey.	114
4. CONCLUSION.	117
5. REFERENCES	118
 DESCOLONIZANDO EL CUERPO Y LA MENTE: LA DECOLONIALIDAD EN LA OBRA NARRATIVA DE NATHACHA APPANAH.	120
<i>Sergio Díaz Menéndez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	120
2. METODOLOGÍA.	121
3. RESULTADOS	125
4. CONCLUSIONES	127
6. REFERENCIAS	130
 METAREVISIÓN SOBRE LA FUNCIÓN DE LA AUTOFAGIA EN EL GLIOBLASTOMA HUMANO: UN APARENTE CALLEJÓN SIN SALIDA PARA SU PAPEL DUAL	131
<i>Juan Miguel Esteve-Esteve</i>	
1. INTRODUCCIÓN. CARACTERÍSTICAS CELULARES, HISTOLÓGICAS Y MOLECULARES DE LOS GLIOBLASTOMAS	131
2. CAUSAS DEL PRONÓSTICO CLÍNICO NEFASTO PARA LOS PACIENTES CON GB	132
3. EL PROCESO DE AUTOFAGIA	133
3.1. Justificación de su inclusión en el estudio del GB	133
3.2. El proceso molecular y celular de autofagia.	133
3.3. Funciones de la autofagia	134
4. ¿POR QUÉ ESTAS FUNCIONES DE LA AUTOFAGIA SON IMPORTANTES PARA LA COMPRESIÓN Y EL TRATAMIENTO DEL GB HUMANO?	135
5. ESTATUS DE LA AUTOFAGIA EN EL GB HUMANO	137
6. PAPEL DUAL DE LA AUTOFAGIA EN LA PATOGÉNESIS DEL GB HUMANO	137
7. CONCLUSIONES	140
8. REFERENCIAS	142

UNA APROXIMACIÓN A LA COHERENCIA TEÓRICA DEL <i>NEW PUBLIC MANAGEMENT</i> Y DEL <i>NEW PUBLIC SERVICE</i> EN EL ESTUDIO DE LA TRANSPARENCIA UNIVERSITARIA.	144
<i>Aina García Puche</i>	
1. INTRODUCCIÓN	144
2. METODOLOGÍA.	145
3. RESULTADOS	147
4. CONCLUSIONES	153
5. REFERENCIAS	154
 HACIA UNA VALORACIÓN SOSTENIBLE: EL IMPACTO DE LOS CRITERIOS ESG EN EL MERCADO BURSÁTIL	156
<i>Agustín González Pujana y Laura Reinoso Barbero</i>	
1. INTRODUCCIÓN	156
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	157
2.1. ESG	157
2.2. Evolución de políticas ESG en el sector bancario.	158
2.3. Proveedores de calificaciones ESG	159
3. METODOLOGÍA.	161
3.1. Banco Santander	162
3.2. BBVA	162
3.3. CaixaBank.	163
3.4. Sabadell	164
3.5. Bankinter	165
3.6. Unicaja	166
4. CONCLUSIONES	168
Recomendaciones	169
5. REFERENCIAS	169
 STRATEGIES FOR ANALYZING AND ASSESSING UNIVERSAL ACCESSIBILITY IN UNIVERSITY CAMPUSES: USING NEW TECHNOLOGIES IN GRAPHIC DESIGN AND DIGITAL FABRICATION AS METHODOLOGICAL TOOLS	172
<i>Covadonga Lorenzo-Cueva</i>	
1. INTRODUCTION	172
2. OBJECTIVES	174
3. METHODOLOGY	175
3.1. Case Study Analysis as a Methodological Framework	175
3.2. Development of Indicators for Assessing Accessibility	180
3.3. Validation Using Digital Fabrication as an Inclusive Methodological Tool	180
4. RESULTS	182
5. CONCLUSIONS	183
6. ACKNOWLEDGMENTS	184
7. REFERENCES	185

ALGUNAS CONSTRUCCIONES DE GRÁFICAS SIMPLES BIEN CUBIERTAS Y COHEN-MACAULAY	187
<i>Johana Luviano Flores</i>	
1. INTRODUCCIÓN	187
2. METODOLOGÍA.	188
2.1. Investigación cuantitativa	189
2.2. Investigación cualitativa	193
3. RESULTADOS	193
4. CONCLUSIONES	196
5. REFERENCIAS	196
ELADIO DIESTE Y LAS BOVEDAS DE DOBLE CURVATURA	198
<i>Ana María Marín Palma</i>	
1. INTRODUCCIÓN	198
2. ESTRUCTURAS LAMINARES DE CUBIERTA	199
3. LAS BÓVEDAS GAUSAS	200
4. LOS COMPONENTES	202
4.1. El material.	202
4.2. La cimbra móvil.	204
5. PROCESO CONSTRUCTIVO DE UNA BÓVEDA GAUSA	206
5.1. La estructura de apoyo	206
5.2. Montaje de la cimbra móvil.	207
5.3. La lamina estructural cerámica	208
5.4. Ejecución de la capa de alisado	209
5.5. Montaje de los tensores	209
5.6. Traslado del molde.	209
7. REFERENCIAS	210
REIVINDICANDO EL VALOR DEL SISTEMA DE ESPACIOS LIBRES EN EL PROYECTO URBANO DE BARRIO: IDENTIDAD, COHESIÓN Y SOSTENIBILIDAD	211
<i>Daniel Navas-Carrillo y Heechang Chae</i>	
1. INTRODUCCIÓN	211
2. METODOLOGÍA.	213
3. RESULTADOS	213
3.1. Definición, caracterización y clasificación tipológica y funcional.	213
3.2. Dimensión estructural	215
3.3. Dimensión social	216
3.4. Dimensión ambiental	218
3.5. Principios y criterios generales de diseño	219
4. CONCLUSIONES	220
5. REFERENCIAS	221

ENTRE REFUGIO Y EXTRAÑAMIENTO: MITOLOGÍAS ÍNTIMAS EN LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA.	224
<i>Lidón Ramos-Fabra y Carlos Pesqueira-Calvo</i>	
1. INTRODUCCIÓN	224
2. METODOLOGÍA	225
3. DESARROLLO DEL ESCRITO	225
4. LA INSTALACIÓN COMO DISPOSITIVO CRÍTICO	227
4.1. El hogar como espacio simbólico: entre intimidad y amenaza.	228
4.2. Lo siniestro y el retorno de lo reprimido.	228
5. ANÁLISIS VISUAL DE LAS INSTALACIONES	229
6. EL LABERINTO COMO FIGURA ARQUETÍPICA	231
7. LO ÍNTIMO COMO MONSTRUOSO	232
8. INSTALACIÓN Y EXPERIENCIA: DEL ESPECTADOR AL HABITANTE	232
9. RESONANCIAS CONTEMPORÁNEAS: MITOLOGÍA Y TRAUMA	233
10. DISCUSIÓN	233
11. CONCLUSIONES	235
12. REFERENCIAS	236
 WHAT DRIVES GENERATION Z IN THEIR PURCHASING DECISIONS?	 238
<i>María Luisa Fanjul Fernández, Francisco José Pradana Pérez y José Jesús Vargas Delgado</i>	
1. INTRODUCTION	238
2. METHODOLOGY	240
3. RESULTS	241
4. DISCUSSION	242
5. CONCLUSIONS	243
6. REFERENCES	243
 LA EUROPA MEDIEVAL VISTA POR EL CINE Y LA TV: FICCIONES, ESTEREOTIPOS Y DISCURSOS	 246
<i>Gonzalo Pérez Castaño</i>	
1. INTRODUCCIÓN	246
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	248
3. METODOLOGÍA.	249
4. ANÁLISIS FILMOGRÁFICO POR PAÍSES	251
4.1. España	251
4.2. Francia	252
4.3. Inglaterra	253
5. DISCUSIÓN: FICCIONES Y DISCURSOS ESTEREOTIPADOS.	254
6. CONCLUSIONES	255
7. REFERENCIAS	256

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO PARTE DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN HERMOSILLO, MÉXICO	260
<i>Conrado Sanzarric Aguilar, Francisca Pedroza Montero y Silvia Leticia Sánchez Fuentes</i>	
1. INTRODUCCIÓN	260
2. METODOLOGÍA.	261
2.1. Investigación cuantitativa	261
2.2. Investigación cualitativa	262
3. RESULTADOS	263
3.1. Comunicación	263
3.2. Información	264
3.3. Tecnologías de la información	266
3.4. Competitividad Organizacional en el área de Comunicación	267
3.5. Competitividad organizacional en el área de informática	268
3.6. Competitividad organizacional en el área de Tecnologías de la información	268
4. REFERENCIAS	270
DECISÃO CLÍNICA EM SAÚDE ORAL:O PODER DA VOZ DO PACIENTE GERIÁTRICO	271
<i>Augusta Silveira, Inês Castro, Sandra Gavinha y Maria Inês Guimarães</i>	
1. INTRODUÇÃO.	271
1.1. Desafios do Envelhecimento Populacional e a Centralidade da Saúde Oral na Qualidade de Vida Geriátrica	271
1.2. A Indissociabilidade entre Saúde Oral e Saúde Geral no Idoso	272
1.3. Consequências do Edentulismo e Estratégias Preventivas	273
2. METODOLOGIA.	274
2.1. Pesquisa bibliográfica	274
2.2. Considerações éticas	274
2.3. Fases em que se desenvolveu o projeto.	274
2.4. Amostra e critérios de inclusão e exclusão	275
2.5. Instrumentos e procedimentos para a recolha de dados	276
2.6. Análise de dados	276
3. RESULTADOS	277
4. REFERÊNCIAS	282
RACIONALIDAD Y CAOS. UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COCO CHANEL Y «ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS» DESDE LA PERSPECTIVA DE LA IDENTIDAD FEMENINA.	285
<i>Laura Sordo Ibáñez</i>	
1. INTRODUCCIÓN	285
2. METODOLOGÍA.	286
3. RESULTADOS	287
3.1. La racionalidad como principio de la identidad femenina. El legado de Coco Chanel	287
3.2. El caos y la transformación en la búsqueda de la identidad. Alicia en el País de las Maravillas	290
3.3. Convergencias y contrastes. La identidad femenina entre la racionalidad y el caos	294

4. CONCLUSIONES	295
5. REFERENCIAS	297
LAS POLÍTICAS DE EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DE ATENCIÓN A LAS MINORÍAS EN LAS AULAS ESPAÑOLAS: UN RECORRIDO HISTÓRICO Y NORMATIVO HAS- TA LA ACTUALIDAD	298
<i>María José Vicente Vicente</i>	
1. INTRODUCCIÓN	298
2. METODOLOGÍA.	299
3. RESULTADOS	300
4. CONCLUSIONES	306
5. REFERENCIAS	309
CONVERGENCIAS CREATIVAS:TRANSFERENCIAS DE LO HUMANO A LO ARTIFICIAL	311
<i>María del Mar Villanueva Martín</i>	
1. INTRODUCCIÓN	311
2. METODOLOGÍA.	312
3. RESULTADOS	313
4. REFERENCIAS	316
EL MENSAJE Y SU IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN: ANÁLISIS DEL MUSEO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	317
<i>Rafael Carrasco Polaino y Mónica Viñarás Abad</i>	
1. INTRODUCCIÓN	317
1.1. Publicidad y efecto boomerang	317
1.2. El museo y sus competencias comunicativas	319
1.3. Estudio de la persuasión en la psicología social	321
2. METODOLOGÍA.	322
3. RESULTADOS	324
3.1. Mensaje sobre el racismo tras la visita al Museo	325
3.2. Mensaje sobre el racismo tras el visionado del anuncio	326
4. CONCLUSIONES	327
5. REFERENCIAS	328