

ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SIGLO XXI

Daniel Coronas Valle
(dir.)



ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SIGLO XXI

DANIEL CORONAS VALLE
(dir.)

ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SIGLO XXI

GRANADA, 2025

Con el patrocinio de



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Maquetación y cubierta: José Antonio Ruiz García

Imagen de portada: Sanja Djordjevic / iStockphoto

© Los autores

© Editorial Comares, 2025

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-998-1 • Depósito legal: Gr. 1316/2025

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

PRÓLOGO	XIII
BLOQUE I. INSTITUCIONES Y CONCEPTOS	
TEMA 1. LA EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO SOSTENIBILIDAD: SUS DIFERENTES NOMENCLATURAS	3
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
1.1. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ÉTICA Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) ..	3
1.2. LOS DIFERENTES NOMBRES DE LA RSC	6
1.3. LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS Y CORPORACIONES	7
TEMA 2. EL MARCO NORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA SOSTENIBILIDAD	11
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
2.1. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN MATERIA DE RSO	11
2.2. INSTRUMENTOS INTERNACIONALES DE LA RSO	12
El Pacto Mundial de NU (<i>Global Compact</i>)	13
Iniciativas de la OCDE	16
La OIT	16
La International Standards Organization (ISO)	16
La RSO en la UE	17
2.3. INSTRUMENTOS NACIONALES DE LA RSO	17
La RSO en las Comunidades Autónomas (CCAA)	18
TEMA 3. LAS ESFERAS INTERNA Y EXTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD Y SUS DIFERENTES ACTORES	21
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
3.1. LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA RSO	21
3.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL: DIMENSIÓN INTERNA	22
3.2.1. Los trabajadores	22
3.2.2. Los accionistas	24
3.3. LA ESFERA EXTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD	25
3.3.1. Clientes, consumidores y usuarios	25
3.3.2. Proveedores	26

3.3.3. Comunidad local, estatal e internacional	26
3.3.4. Medio Ambiente	27
TEMA 4. LOS CÓDIGOS ÉTICOS Y SU VALOR EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y EN LAS EMPRESAS.	29
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
4.1. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.	29
4.2. LOS CÓDIGOS ÉTICOS O DE CONDUCTA (CE/CC)	30
4.3. LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD (MEMORIAS DE RS).	32
TEMA 5. EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD.	37
<i>Dr. José M.^a López Jiménez</i>	
5.1. INTRODUCCIÓN	37
5.2. EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y LA MATRIZ DE MATERIALIDAD.	42
5.3. EL CONTENIDO DE UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD	45
Medioambiente	47
Cuestiones sociales y relativas al personal	48
Información sobre el respeto de los derechos humanos	49
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	50
Información sobre la sociedad	50
5.4. EL PROCESO DE ELABORACIÓN Y DE APROBACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	50
TEMA 6. LA MEDICIÓN Y EL CONTROL DE LA SOSTENIBILIDAD.	53
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
6.1. EL CONTROL DE LA SOSTENIBILIDAD	53
6.2. LA MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	54
6.3. EL CONTROL INTERNO DE LA SOSTENIBILIDAD	55
6.4. EL CONTROL EXTERNO DE LA SOSTENIBILIDAD: LA VERIFICACIÓN.	56

BLOQUE II. FIGURAS E INSTRUMENTOS PRÁCTICOS DE LA SOSTENIBILIDAD

TEMA 7. LA SOSTENIBILIDAD Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	59
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
7.1. LA RSO EN EL ÁMBITO PÚBLICO	59
7.2. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE	60
7.3. INCENTIVOS A LA RSO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO-TRIBUTARIO	61
TEMA 8. LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)	63
<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
8.1. ORIGEN	63
8.2. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.	64
8.3. LOS INSTRUMENTOS DE LA ISR	65
TEMA 9. EMPRENDIMIENTO SOCIAL: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.	67
<i>Dra. María del Mar Soto Moya</i>	
9.1. INTRODUCCIÓN	67
9.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL.	68
9.3. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	71
9.4. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.	72

9.5.	INICIATIVAS RELEVANTES DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	73
	Ashoka	73
	El Zapato que Crece	74
	AUARA	74
	La Fageda	75
	Ecodome	75
9.6.	LA PROMOCIÓN Y LA FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	75
TEMA 10.	LA INNOVACIÓN SOCIAL	79
	<i>Dr. Daniel Coronas Valle</i>	
10.1.	CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL	79
10.2.	CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	79
10.3.	SUJETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	80
10.4.	LA FINANCIACIÓN ALTERNATIVA COMO INSTRUMENTO SOCIALMENTE RESPONSABLE.	80
	10.4.1. Los microcréditos.	81
	10.4.2. La financiación colectiva o el <i>crowdfunding</i>	82
	10.4.3. La banca ética	82
TEMA 11.	LA ECONOMÍA CIRCULAR: CUADRANDO EL CÍRCULO	85
	<i>Dr. José Francisco Sedeño López</i>	
11.1.	INTRODUCCIÓN: ECONOMÍA CIRCULAR VS ECONOMÍA LINEAL	85
11.2.	LA ECONOMÍA CIRCULAR: ANTECEDENTES Y CONCEPTO	87
	11.2.1. Orígenes y escuelas de pensamiento afines	87
	11.2.2. El concepto (ambiguo) de economía circular.	90
	11.2.3. Beneficios de la economía circular	91
	11.2.4. Barreras y desafíos para su implementación	92
11.3.	LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO	93
	11.3.1. La economía circular y su conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	93
	11.3.2. La economía circular en el ámbito de la Unión Europea	94
	11.3.3. La economía circular en el ordenamiento jurídico español	97
11.4.	CONCLUSIONES	102
EPÍLOGO.	ESPEJOS DE TROYA: COMPASIÓN, AFECTO Y CULTURA LITERARIA DEL DERECHO (PERO NO SÓLO PARA EL DERECHO)	103
	<i>Dr. Felipe Navarro Martínez</i>	
1.	HELESPONTO	103
2.	FICCIÓN (LITERARIA) Y DERECHO	105
3.	LA CULTURA LITERARIA DEL DERECHO PARA TODO LO QUE PARECE (PERO SÓLO PARECE) NO TENER QUE VER CON EL DERECHO	108
4.	LAS MANOS TENDIDAS DE PRÍAMO; LECTURAS PARA LA ÉTICA, LA COMPASIÓN, LA LEGISLACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN	110
5.	EL CALOR BAJO LA ARENA DE TROYA	115
	CUESTIONARIO SOBRE ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD	121
	BIBLIOGRAFÍA INTEGRADA	127

*En este mundo no se consigue nunca lo posible
si no se intenta lo imposible una y otra vez.*

MAX WEBER (1919).

PRÓLOGO

Escribir el prólogo de un libro es siempre un honor: la tarea deriva de la confianza de los autores en que quien va a acometerla sabrá leer y entender más allá del texto escrito, y que podrá servir de enlace entre ellos y los futuros lectores. En este caso, además de un honor, la escritura de este prólogo es para mí motivo de un agradecimiento que va más allá del habitual. No sólo se ha confiado en mí, sino que se me ha permitido recordar y reflexionar. Los recuerdos me llevan al año 2005, cuando durante mi paso por la Universidad Autónoma de Barcelona, y junto a compañeros como Carolina Gala Durán, José Antonio Fernández Amor y Miguel Ángel Sánchez Huete, comencé a interesarme por un tema que entonces era conocido como responsabilidad social de la empresa y que luego iría mutando tanto nominalmente como de sentido y objetivos. Así conocimos cuestiones como las que ahora veo incorporadas a esta magnífica obra, que nos hicieron reflexionar en distintos trabajos y encuentros científicos. Posteriormente, tuve la suerte de ser la primera profesora en impartir una asignatura recién llegada a las aulas de grado de la Universidad de Málaga: «Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas», y posteriormente «Responsabilidad Social y Ética Empresarial», asignatura del Máster en Asesoría Jurídica de Empresas. Gracias a dicha encomienda tuve ocasión de seguir profundizando en la materia, y de transmitir su esencia a varias promociones de estudiantes. Pero, además, fue precisamente la asunción de docencia en el Máster mencionado la que me permitió conocer a quien hoy dirige el libro que usted va a leer: Daniel Coronas Valle. En tantos años de docencia universitaria he conocido a muchas personas que han dejado huella en mí: los docentes tratamos de trasladar al discente lo que sabemos, pero también aprendemos, y mucho, de la forma en la que éste se esfuerza, avanza, reflexiona, prospera, tropieza, se levanta. Entre ellos Daniel Coronas es sin duda uno de los mejores ejemplos de esfuerzo y dedicación, y basta con buscar su nombre en cualquier buscador para comprobar sus éxitos.

Por todo lo expuesto, mi gratitud es inmensa. Este trabajo me permite volver a un tema que sigo considerando esencial, aunque haya ido dejando en mí un poso de decepción que no puedo ocultar. Hemos dejado pasar la oportunidad de cambiar nuestra forma de relacionarnos, y hemos dejado que la RSE se convierta, en gran medida, en un ingrediente necesario para el éxito empresarial. Pero esa es otra historia, y no anula mi convencimiento de la necesidad de que en las aulas universitarias se siga hablando de estos temas. Que quien dirija el trabajo sea Daniel Coronas, experto en ellos desde hace décadas como consecuencia primero de su empeño profesional y posteriormente de su docencia universitaria es una garantía. Y que junto a él escriban José María López Jiménez, María del Mar Soto, José Francisco Sedeño y Felipe Navarro, es una muestra más del buen hacer de Daniel, capaz de rodearse de los mejores y de encajar las distintas piezas con la maestría que destilan estas páginas. El curriculum de José María López no deja lugar a dudas: igual que Daniel Coronas, y Felipe Navarro, su caso es uno de los que mejor muestra la importantísima función del profesorado asociado de las universidades públicas. José María López Jiménez es Doctor en Derecho por la Universidad de Málaga y profesor asociado en el área de Derecho Civil. Es uno de los mayores especialistas en regulación financiera, y autor de numerosos trabajos sobre este tema, tanto de carácter doctrinal como divulgativo. María del Mar Soto es una de las investigadoras adscritas a la disciplina del Derecho Financiero que con mayor acierto ha abordado la vertiente social del Derecho, con trabajos como el que constituyó su tesis sobre el «Análisis jurídico-tributario del crowdfunding como instrumento de financiación socialmente innovador», o sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, entre muchos otros. Qué decir de José Francisco Sedeño, experto en Economía Circular y con una trayectoria investigadora que es fiel reflejo de su firme compromiso con el conocimiento. Por último, Felipe Navarro, profesor de Filosofía del Derecho, abogado, y mucho más. Felipe es, sin duda, el profesor que todos debiéramos haber tenido.

La unión de estas cinco personas, a las que admiro y respeto profundamente, ha dado como resultado un conjunto de textos que estoy segura de que suponen un gran avance y que ayudarán al estudiantado de las asignaturas mencionadas a comprender la materia y a entender mejor la trascendencia de la ética, de la responsabilidad social, de la sostenibilidad, etc. Me dirijo por tanto ahora a ellos y les recomiendo que lean con calma estas páginas, que completan a la perfección el buen hacer de sus profesores en las clases magistrales. Les aseguro que no van a leer teorías alejadas de la realidad, sino todo lo contrario. En mis años de experiencia he tenido ocasión de comprobar el importantísimo papel de la ética en las empresas, y no me refiero sólo a un convencimiento intelectual, sino a la constatación práctica de la necesidad de que en todo tipo de organizaciones la ética esté presente. El bienestar social y ambiental es cada vez más importante, y por desgracia los acontecimientos ofrecen

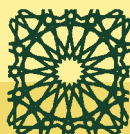
múltiples ejemplos sobre la necesidad de que ambos objetivos estén en primea línea de nuestras preocupaciones. Vivimos en un mundo amenazado por las consecuencias del cambio climático, cada vez más desigual, y no podemos desvincular los esfuerzos por corregirlos de ninguna materia. Es imprescindible seguir hablando, y hacerlo cada vez con mayor solvencia, de informes de sostenibilidad, de transparencia y verificación externa, de innovación social y de emprendimiento social, de modelos cuyo objetivo es la búsqueda de un impacto positivo más allá del beneficio financiero, de crowdfunding, de economía circular, etc. Y qué importante también subrayar la conexión entre derecho y literatura, en definitiva, entre derecho y vida. Escribe Felipe Navarro: «Para quien no haya leído la *Iliada*, aun cuando la *Iliada* sí nos haya leído a todos (...)». Y es que así ocurre con los libros, que, aunque no los leamos nos leen, y de esta forma transmiten de generación en generación la esencia del ser humano y nos dan instrumentos para abordar problemas como los que son objeto de análisis en estos capítulos.

En definitiva, y aunque tanto la importancia del tema como la enorme valía de los autores serían excusa suficiente para escribir muchas más páginas, mi intención no es suplantar su figura sino garantizar a las futuras lectoras y lectores que lo que van a leer es fruto de la experiencia y de un trabajo esforzado y reflexivo. Les deseo buena lectura y que aprovechen las enseñanzas que ésta les traiga para construir un futuro mejor para todos.

Por último, gracias, Daniel. Gracias también a José María, a María del Mar, a José Francisco y a Felipe por el inmenso honor de formar parte de este libro, pero sobre todo de vuestras vidas.

YOLANDA GARCÍA CALVENTE
Catedrática de Derecho Financiero y Tributario
Universidad de Granada

La obra que tienen en sus manos analiza desde una perspectiva rigurosa y actual el complejo y cambiante mundo de la sostenibilidad empresarial en su triple vertiente: Social, Económica y Ambiental. De la misma manera, también se centra en los pilares de la responsabilidad social corporativa desde un enfoque necesariamente ético. Se ha tratado de elaborar un texto sencillo, directo y ágil, dirigido esencialmente al alumnado universitario, pero también a cualquier lector interesado en la materia. Por ello, con el ánimo de facilitar su lectura, nos hemos desprovisto de notas a pie de página y se han incluido lecturas complementarias, mapas conceptuales y algunos ejercicios prácticos. Confiamos en habernos aproximado a nuestro propósito inicial de enseñar y divulgar un área de conocimiento transversal, así como haber contribuido al fomento del espíritu crítico y reflexivo, verdadero estandarte de la enseñanza universitaria.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-998-1



9 788413 699981