

Diccionario Posverdad

Juan-Antonio Nicolás
Lucía Ballesteros-Aguayo
Raúl Linares-Peralta
[eds.]





JUAN-ANTONIO NICOLÁS
LUCÍA BALLESTEROS-AGUAYO
RAÚL LINARES-PERALTA
(EDS.)

DICCIONARIO POSVERDAD



EDITORIAL COMARES
GRANADA, 2023



SERIE
FILOSOFÍA *HOY*

Dirigida por:
JUAN ANTONIO NICOLÁS
(jnicolas@ugr.es)

100

Este libro ha sido resultado del proyecto «Posverdad a debate: reconstrucción social tras la pandemia. Análisis multidisciplinar, valoración crítica y alternativas». Financiado por FEDER/Junta de Andalucía -Consejería de Universidad, Investigación e Innovación- PROYECTO (P20_00703).



© Los autores

Editorial Comares, 2023

Polígono Industrial Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 — Albolote (Granada)

Teléfono 958 46 53 82

<https://www.comares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>
<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-576-1 • Depósito Legal: Gr. 842/2023

Fotocomposición, impresión y encuadernación: EDITORIAL COMARES, S.L.



SUMARIO

ÍNDICE DE TÉRMINOS	IX
PRESENTACIÓN	XIII
DICCIONARIO POSVERDAD.....	1
ÍNDICE DE AUTORES Y TEXTOS.....	175
ÍNDICE POR DISCIPLINAS	181



ÍNDICE DE TÉRMINOS

A

Agnotología	3
Agresión a Ucrania y posverdad	4
Alfabetización digital	6
Alfabetización mediática	8
Algoritmo de recomendación	10
Alternativas ante el desafío de la posverdad	12
Amenaza existencial	14
Aporía de la posverdad	16
Aprendizaje automático	18

B

Big data	20
Bots	22
Brexit	24
Bullshit o el desinterés por la verdad	26
Burbuja epistémica	27
Burbuja inmobiliaria y de activos	29

C

Cámaras de eco	31
Campaña y promesa electoral	32
Censura previa	33
Códigos deontológicos	35
Cultura económica dominante y posverdad	37

D

<i>Deep fake</i>	39
Del postdinero a la hampecunia	41
Demagogia	43
Democracia	44
Derecho a la información	45
Desinformación	47
Desinformación y posverdad	49
Detección de la desinformación mediante IA	51
Disonancia cognitiva	52
Distorsiones de la memoria	53

E

Economía de la vigilancia	54
Educación mediática	56
Efecto de verdad ilusoria	58
Empresas tecnológicas	59
Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica	61
Espacio mediático	63
Espacio público digital	65
Especulación financiera	67
Ética de la comunicación	69
Ética de la investigación	70
Ética periodística	72
Exposición selectiva	74
Extrema derecha 2.0	75

F

<i>Fact-Checking</i>	77
Falacia	79
Favoritismo endogrupal	80
Fuente histórica	81

G

Gobernanza de la IA	82
Granja de contenidos	84

H

Hacer preguntas	86
Hecho histórico	88



Índice de términos	XI
Hechos alternativos	90
Heurístico de representatividad	92
I	
Ideología, verdad y posverdad	94
Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa	96
Inoculación psicológica	98
Inteligencia Artificial	99
Interpretación, objetividad y verdad	101
Interseccionalidad en los currículums	102
L	
Libertad de expresión	103
M	
Manipulación de la verdad	105
<i>Mathiness</i>	106
Mecanismos de transparencia financiera	107
Memoria histórica	109
<i>Missinformation-Disinformation-Malinformation</i>	110
N	
Necesidad de consonancia cognitiva	111
Necesidad de verdad	112
Negacionismo histórico	114
Noticias falsas	116
O	
Objetividad e intersubjetividad	118
Opinión pública	119
P	
Pedagogía del ejemplo	120
Pedagogía educativa	121
Pensamiento crítico	123
Pensamiento inquisitivo	125
Persuasión	126
Populismo (1)	127

Populismo (2)	129
Populismo y democracia	130
Posdemocracia	131
Posmodernidad	133
Posthistoria	135
Posverdad	136
Posverdad o la publicidad al poder	138
Posverdad versus razón crítica	140
Propaganda	143
Propaganda de guerra	145
Pseudociencia como manipulación de la verdad científica	147
Publicidad segmentada	149

R

Racionalidad	151
Racionalidad limitada	153
Relato histórico	154
Retórica	155
Retórica de la economía	156
Revisionismo histórico	157
Rigidez cognitiva	159

S

Sensación de control	160
Sesgo de confirmación	162
Sistema de medios y democracia	163

T

Teoría conspirativa	165
Transparencia algorítmica	167

V

Veracidad	169
Verdad periodística	171
Verdad procesal	173



ÍNDICE DE AUTORES Y TEXTOS

Arias-Maldonado, Manuel (marias@uma.es)

Campaña y promesa electoral
Opinión pública
Populismo y democracia
Posdemocracia

Ballesteros-Aguayo, Lucía (luciaballesteros@uma.es)

Desinformación
Ética periodística
Missinformation-Disinformation-Malinformation

Beato Gutiérrez, María Soledad (msol@usal.es)

Distorsiones de la memoria
Efecto de verdad ilusoria

Bermúdez Vázquez, Manuel (manuel.bermudez@uco.es)

Demagogia
Falacia
Persuasión
Populismo (2)
Retórica

Bevilacqua, Silvia (bevilacqua77@yahoo.it)

Hacer preguntas
Pensamiento inquisitivo

Cabruja Ubach, Teresa (teresa.cabruja@udg.edu)

Interseccionalidad en los currículums

Cantón, Javier (javicanton@ugr.es)

Bots
Detección de la desinformación mediante IA
Granja de contenidos

Carbó Valverde, Santiago (santiago.carbo@uv.es)

Burbuja inmobiliaria y de activos
Especulación financiera

Conill, Jesús (jesus.conill@uv.es)

Interpretación, objetividad y verdad
Objetividad-intersubjetividad
Racionalidad

De Faramiñán Fernández-Fígares, Juan Manuel (faraminan@maatasesores.com)

Verdad procesal

Del Arco Blanco, Miguel Ángel (maarco@ugr.es)

Fuente histórica
Hecho histórico
Memoria histórica
Relato histórico

Feenstra, Ramón A. (feenstra@uji.es)

Cámaras de eco
Códigos deontológicos
Ética de la comunicación
Ética de la investigación

Fernández Barbudo, Carlos (cfbarbudo@gmail.com)

Economía de la vigilancia
Espacio público digital
Transparencia algorítmica

Forti, Steven (stevenforti@hotmail.com)

Brexit
Extrema derecha 2.0
Populismo (1)

Gamper, Daniel (daniel.gamper@uab.cat)

Bullshit o desinterés por la verdad
Democracia

García Moriyón, Félix (felix.garciamoriyon@gmail.com)

Alfabetización digital
Ideología, verdad y posverdad
Pensamiento crítico

Gómez Romero, Juan (jgomez@ugr.es)

Algoritmo de recomendación
Aprendizaje automático
Inteligencia artificial

Jiménez Jiménez, Natalia (njimjim@upo.es)

Exposición selectiva
Racionalidad limitada

Lamuedra Graván, María (mlamuedra@us.es)

Educación mediática
Espacio mediático
Posverdad o publicidad al poder
Verdad periodística

Linares-Peralta, Raúl (raullinares@ugr.es)

Burbuja epistémica
Necesidad de verdad
Posmodernidad

López Castellano, Fernando (flopezc@ugr.es)

Cultura económica dominante
Del postdinero a la hampecunia
Exposición selectiva
Mathiness

Magallón-Rosa, Raúl (raul.magallon@uc3m.es)

Fact-checking
Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa
Publicidad segmentada

Montoro Montarroso, Andrés (andres.montoro@ugr.es)

Big data
Deep fake

Moreno Molino, José Manuel (apelyhomerfmf@gmail.com)

Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica
Mecanismos de transparencia financiera

Muelas Lobato, Roberto (romulobato@gmail.com)

Disonancia cognitiva
Favoritismo endogrupal
Inoculación psicológica

Nicolás, Juan-Antonio (jnicolas@ugr.es)

Alternativas ante el desafío de la posverdad
Desinformación y posverdad
Posverdad
Posverdad versus razón crítica

Quiroga Fernández, Alejandro (alequiro@ucm.es)

Posthistoria

Ovejero Bernal, Anastasio (anastasio.ovejero@uva.es)

Necesidad de consonancia cognitiva
Rigidez cognitiva

Pérez Gómez, Ángel Ignacio (apgomez@uma.es)

Pedagogía del ejemplo
Pedagogía educativa

Pérez Ruiz, Andrea (Andrea_perez_198@hotmail.com)

Aporía de la posverdad
Hechos alternativos
Noticias falsas
Veracidad

Ramos Vázquez, Isabel (iramos@ujaen.es)

Censura previa
Libertad de expresión

Rodríguez Gutiérrez, Nicomedes (nicomedesrodriguezgutierrez@gmail.com)

Manipulación de la verdad

Roldán Barbero, Francisco Javier (jroldanb@ugr.es)

Agresión a Ucrania y posverdad

Román Ruiz, Gloria (gloriaroman@ugr.es)

Negacionismo histórico
Revisionismo histórico

Ruiz del Olmo, Francisco Javier (fjruiz@uma.es)

Alfabetización mediática
Empresas tecnológicas
Sistema de medios y democracia

Sánchez-Rodríguez, Ángel (angelsr@usal.es)

Heurístico de representatividad
Sesgo de confirmación

Torres-Vega, Laura C. (torresvlaura@ugr.es)

Amenaza existencial
Sensación de control
Teoría conspirativa

Valls Prieto, Javier (jvalls@ugr.es)

Derecho a la información
Gobernanza de la IA

Vargas Elizondo, Celso (celvargas@itcr.ac.cr)

Agnotología
Pseudociencia como manipulación de la verdad

Vázquez Liñán, Miguel (mvazquez@us.es)

Propaganda
Propaganda de guerra

ÍNDICE POR DISCIPLINAS

COMUNICACIÓN

Alfabetización mediática — Cámara de eco — Códigos deontológicos — Censura previa — Desinformación — Ética periodística — *Missinformation-Disinformation-Malinformation* — Educación mediática — Empresas tecnológicas — Espacio mediático — Ética de la comunicación — *Fact-Checking* — Falacia — Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa — Noticias falsas — Opinión pública — Persuasión — Posverdad o publicidad al poder — Propaganda — Propaganda de guerra — Publicidad segmentada — Sistema de medios y democracia — Verdad periodística.

TECNOLOGÍA

Alfabetización digital — Algoritmo de recomendación — Aprendizaje automático — *Big data* — *Bots* — *Deep fake* — Derecho a la información — Desinformación — Detección de la desinformación mediante IA — Empresas tecnológicas — Espacio público digital — *Fact-Checking* — Gobernanza de la IA — Granja de contenidos — Inteligencia Artificial — Transparencia algorítmica.

POLÍTICA

Agresión a Ucrania y posverdad — *Brexit* — *Bullshit* o el desinterés por la verdad — Campaña y promesa electoral — Demagogia — Democracia — Economía de la vigilancia — Espacio público digital — Extrema derecha 2.0 — Falacia — Ideología, verdad y posverdad — Opinión pública — Persuasión — Populismo (1) — Populismo (2) — Populismo y democracia — Posdemocracia — Propaganda — Propaganda de guerra — Retórica — Transparencia algorítmica.

PSICOLOGÍA

Amenaza existencial — Burbuja epistémica — Cámara de eco — Disonancia cognitiva — Distorsiones de la memoria — Efecto de verdad ilusoria — Exposición selectiva — Favoritismo endogrupal — Heurístico de representatividad — Inoculación psicológica — Necesidad de consonancia cognitiva — Necesidad de verdad — Racionalidad limitada — Rigidez cognitiva — Sensación de control — Sesgo de confirmación — Teoría conspirativa.

EDUCACIÓN

Alfabetización digital — Alfabetización mediática — Disonancia cognitiva — Educación digital — Hacer preguntas — Ideología, verdad y posverdad — Interseccionalidad en los currículums — Necesidad de consonancia cognitiva — Pedagogía del ejemplo — Pedagogía educativa — Pensamiento inquisitivo — Pensamiento crítico — Rigidez cognitiva.

ECONOMÍA

Burbuja inmobiliaria y de activos — Cultura económica dominante — Del postdinero a la hampeunia — Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica — Economía de la vigilancia — Especulación financiera — Exposición selectiva — *Mathbiness* — Mecanismos de transparencia financiera — Racionalidad limitada.

HISTORIA

Brexit — Extrema derecha 2.0 — Fuente histórica — Hecho histórico — Memoria histórica — Negacionismo histórico — Populismo (1) — Populismo (2) — Posthistoria — Posdemocracia — Relato histórico — Revisionismo histórico.

DERECHO

Agresión a Ucrania y posverdad — Censura previa — Derecho a la información — Gobernanza de la IA — Libertad de expresión — Manipulación de la verdad — Verdad procesal.

FILOSOFÍA

Aporía de la posverdad — Agnotología — Alternativas ante el desafío de la posverdad — Burbuja epistémica — Cámaras de eco — Códigos deontológicos — Desinformación y posverdad — Demagogia — Ética de la comunicación — Ética de la investigación — Falacia — Hechos alternativos — Ideología, verdad y posverdad — Interpretación, objetividad y verdad — Necesidad de verdad

— Objetividad-intersubjetividad — Pensamiento — Pensamiento crítico — Persuasión — Populismo (1) — Populismo (2) — Populismo y democracia — Posmodernidad — Posverdad — Posverdad o la publicidad al poder — Posverdad versus razón crítica — Pseudociencia como manipulación de la verdad — Racionalidad — Retórica — Veracidad.



Colección:

FILOSOFÍA HOY

Director:

JUAN ANTONIO NICOLÁS

- 53 LA REALIDAD DEL SENTIDO
JOSÉ M. GÓMEZ DELGADO
- 54 LA ARTICULACIÓN ÉTICA DE LA VIDA SOCIAL
ANA MARTA GONZÁLEZ
- 55 SOBRE EL CIUDADANO LIBRE
JOAQUÍN JAREÑO ALARCÓN
- 56 LA HISTORIA SEDIMENTADA EN LOS CONCEPTOS
FAUSTINO ONCINA Y JOSÉ MANUEL ROMERO [ed.]
- 57 LA MONADOLOGÍA A DEBATE
VV.AA.
- 58 LA RECONFIGURACIÓN DE LA DEMOCRACIA
VV.AA.
- 59 LA MODERNIDAD EN PERSPECTIVA. A TRESCIENTOS AÑOS DEL FALLECIMIENTO DE LEIBNIZ
ROBERTO CASALES GARCÍA Y J. MARTÍN CASTRO MANZANO [Comps.]
- 60 HOMBRES Y DOCUMENTOS DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA VIII-1 ADDENDA, A-F
GONZALO DIAZ DÍAZ Y ANTONIO HEREDIA SORIANO
- 61 LA CONSPIRACIÓN DE LA IGNORANCIA. UNA REFLEXIÓN SOBRE EL PROGRESO Y SUS PARADOJAS
ASUNCIÓN HERRERA GUEVARA
- 62 EL ASEDIO A LA IMAGINACIÓN
GUSTAVO PEREIRA
- 63 MARTÍN HEIDEGGER. LA VERDAD SOBRE LOS CUADERNOS NEGROS
FRIEDRICH-WILHELM VON HERRMAN Y FRANCESCO ALFIERI

- 
- 
- 
- 64 HEIDEGGER Y LA HISTORIA DE LA FILOSOFÍA: LÍMITE Y POSIBILIDAD DE UNA INTERPRETACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA TRADICIÓN
ALBA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ [ed.]
- 65 ÉTICA Y DEMOCRACIA. DESDE LA RAZÓN CORDIAL [PRÓLOGO DE ADELA CORTINA]
ELSA GONZÁLEZ-ESTEBAN; JUAN CARLOS SIURANA APARISI; JOSÉ LUIS LÓPEZ-GONZÁLEZ Y MARINA GARCÍA-GRANERO [eds.]
- 66 SERENIDAD. HEIDEGGER PARA UN TIEMPO POSTFILOSÓFICO
JOSÉ MANUEL CHILLÓN LORENZO
- 67 LENGUAJE Y CORPORALIDAD EN LA FILOSOFÍA DE K.O. APEL
LAURA MOLINA MOLINA
- 68 MÁS ALLÁ DEL POSTHUMANISMO
JOSÉ IGNACIO GALPARSORO RUIZ
- 69 MUJERES Y DISCURSOS GERENCIALES
MARÍA MEDINA-VICENT
- 70 CRÍTICA Y HERMENÉUTICA
JUAN ANTONIO NICOLÁS, SULTANA WAHNÓN Y JOSÉ MANUEL ROMERO [eds.]
- 71 EL FAUSTO DE GOETHE
JUAN MANUEL DE FARAMIÑÁN FERNÁNDEZ-FÍGARES
- 72 HITOS HISTÓRICOS DE LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA
GABRIEL AMENGUAL COLL
- 73 NEUROEDUCACIÓN MORAL Y DEMOCRACIA
JESÚS CONILL SANCHO Y DOMINGO GARCÍA-MARZÁ [coords.]
- 74 LA JOVEN MARÍA ZAMBRANO Y SU INCIPIENTE METAFÍSICA FEMENINA
ISABEL SANCHO GARCÍA
- 75 INDICACIÓN FORMAL Y DONACIÓN
STEFANO CAZZANELLI
- 76 ENSAYO Y RESISTENCIA: ESCRITURA, FILOSOFÍA Y TESTIMONIO DE LA VIOLENCIA DESPUÉS DE AUSCHWITZ
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ LÓPEZ
- 77 DESCUBRIR EL NOMBRE: SUBJETIVIDAD, IDENTIDAD Y SOCIALIDAD
ANA MARTA GONZÁLEZ GONZÁLEZ
- 78 LA LIBERTAD EN SU REALIZACIÓN: LA FILOSOFÍA DEL DERECHO DE HEGEL
GABRIEL AMENGUAL COLL
- 79 NUEVAS TECNOLOGÍAS, TRANS/POSTHUMANISMO Y NATURALEZA HUMANA
CARLOS BEORLEGUI RODRÍGUEZ
- 80 BIOÉTICA Y BIOPOLÍTICA. APROXIMACIONES DESDE EL TRANS/POSTHUMANISMO
GRACIANO GONZÁLEZ R. ARNAIZ
- 

- 
- 
- 
- 81 ÉTICA Y POLÍTICA. ENSAYOS INDISCIPLINADOS PARA REPENSAR LA FILOSOFÍA
MYRIAM HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ Y MIGUEL MANDUJANO ESTRADA (COORDS.)
- 82 INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA DE ROBERT SPAEMANN
M.^a LUISA PRO VELASCO
- 83 ESPIRITUALIDAD, SABER Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE ELLACURÍA
SENENT DE FRUTOS, JUAN ANTONIO Y VIÑAS VERA, ÁNGEL (EDS.)
- 84 PROVIDENCIA, LIBERTAD Y MAL
ECHAVARRÍA, AGUSTÍN Y PEREDA, RUBÉN (EDS.)
- 85 DEDUCCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS EN LA FILOSOFÍA DE KANT
JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, ALBA M.
- 86 HACERSE CARGO DE LA REALIDAD
LÓPEZ DE GOICOECHEA ZABALA, JAVIER
- 87 TRAUMA, RECUERDO Y DUELO
PÉREZ BAQUERO, RAFAEL
- 88 LA MULTITUD LIBRE EN SPINOZA
SAINZ PEZONAGA, AURELIO
- 89 LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA Y EN AMÉRICA LATINA
GUY, ALAIN
- 90 ACTUALIDAD DE JOHN RAWLS EN EL SIGLO XXI
PEREIRA RODRÍGUEZ, GUSTAVO; PÉREZ ZAFRILLA, PEDRO JESÚS (EDS.)
- 91 VERDAD PRÁCTICA. UN CONCEPTO DE EXPANSIÓN
CHILLÓN, J.M.; MARTÍNEZ, A; VALERA, L. (EDS.)
- 92 ESQUEMA, SÍMBOLO Y TIPO
MUMBRÚ MORA, ALEJANDRO
- 93 LA DIFERENCIA SEXUAL EN EL CEREBRO
REVERTER BANÓN, SONIA
- 94 LA DEMOCRACIA QUE NOS MERECEMOS
ESCOBAR VICENT, ALEJANDRO
- 95 LA ESCUELA HISTÓRICO-CONCEPTUAL DE JOACHIM RITTER Y EL PROTAGONISMO SOCIOCULTURAL DE LA FILOSOFÍA
ONCINA COVES, FAUSTINO (ED.)
- 96 FILOSOFÍA Y ACONTECER
CALERO FERNÁNDEZ, CRISTINA (COORD.)
- 

Este volumen responde a la necesidad de afrontar el desafío que supone en el orden teórico y en el práctico la novedosa noción de «posverdad» o desinformación. Afecta transversalmente a todas las disciplinas del saber, de modo particular al ámbito informativo y al ámbito político. Expresa la negación del derecho a una información veraz y la interferencia en el funcionamiento de las democracias; y destruye uno de los valores básicos de la acción y del pensamiento humano como es la verdad. El complejo fenómeno de posverdad se ha abordado desde las perspectivas de nueve disciplinas: comunicación, tecnología, psicología, economía, derecho, historia, politología, educación y filosofía.

Una de las necesidades detectadas es la de alfabetización de la sociedad en los nuevos términos y expresiones cuyo significado exacto es desconocido por muchos de sus usuarios. Se puede acceder a este Diccionario bien por el orden alfabético de los textos, bien por una determinada disciplina o bien por cada uno de los autores. Por esta facilidad de acceso múltiple y por la brevedad e independencia de los textos nos ha parecido que el formato «Diccionario» es el más adecuado.

Puesto que sin verdad no hay justicia, este «Diccionario Posverdad» quiere ser una contribución mínima pero rigurosa a una sociedad más veraz y por ende más justa.

Juan-Antonio Nicolás es Catedrático de Filosofía de la Universidad de Granada, Director de la «Cátedra GU. Leibniz de Filosofía» (www.leibniz.es), Presidente de la «Red Iberoamericana Leibniz» y Vicepresidente de la Sociedad española Leibniz.

Lucía Ballesteros-Aguayo es Licenciada en Periodismo y en Publicidad y RRPP y Doctora en Periodismo con una tesis sobre la prensa durante los totalitarismos del S.XX en Europa. Actualmente es profesora de la Universidad de Málaga.

Raúl Linares-Peralta Graduado en Filosofía, máster en Filosofía contemporánea e investigador predoctoral FPU (Ministerio de Universidades, España) por la Universidad de Granada.



COMARES
editorial

