

De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Maria Zozaya
(*coord.*)

Maria Zozaya-Montes
(*coord.*)

De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Granada, 2022

Esta publicación ha contado con los siguientes apoyos:

- CIDEHUS-UÉ, FCT (UIDB/00057/2020) *This publication is funded at CIDEHUS-Universidade de Évora by the Portuguese Foundation of Science and Technology, under the project UIDB/00057/2020.*
- HERITALES International Heritage Film Festival.



Diseño de cubierta y maquetación: Natalia Arnedo

De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Maria Zozaya-Montes (coord.)

© Los autores

© Editorial Comares, 2022

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 • Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<https://www.comares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares/>

ISBN: 978-84-1369-303-3 • Depósito Legal: Gr. 1923/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

Sumario

PREFÁCIO. «O DESEJO DE RECONHECIMENTO».....	XI
<i>Paulo Pires do Vale</i>	

INTRODUCCIÓN. CUANDO LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD INFORMAL Y FORMAL CREAN PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, 1500-2021	1
---	---

Maria Zozaya-Montes

I. INTRODUCCIÓN: TEORÍAS SOBRE LOS ESPACIOS DE RELACIÓN Y SOCIABILIDAD	1
II. ESCOGER UN PASADO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO Y CONSTRUIRLO CON SOCIABILIDAD..	4
III. LAS RELACIONES EN EL ESPEJO DEL PATRIMONIO, UNIDAS	8
IV. ENTRE EL PATRIMONIO Y LA SOCIABILIDAD	9
V. INFINITAS PAREDES PATRIMONIALES TRAS MÚLTIPLES ENCUENTROS SOCIALES.....	18

PRIMERA PARTE

ESPACIOS DE SOCIABILIDAD INFORMAL, CREADORES DE PATRIMONIO INMATERIAL EN LA PRIVACIDAD

CAP. 1.—LA NOCHE, UN TERRITORIO PRIVILEGIADO PARA EL ESTUDIO DE LA SOCIABILIDAD. ASTURIAS, 1784-1920	23
---	----

Daniel Pérez Zapico

I. INTRODUCCIÓN	23
II. LA NOCHE PREINDUSTRIAL EN ASTURIAS	26
III. LA EXPERIENCIA DE LA NOCHE «MODERNA»	35
IV. CONCLUSIONES	42

CAP. 2.—ENSEÑANZA Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA POPULAR DE TRADICIÓN ORAL: DE LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD A LAS REDES SOCIALES	43
---	----

Leonor Zozaya-Montes

José Moltó

I. INTRODUCCIÓN	43
II. DE LA FUENTE A LA TABERNA: UN PASEO POR LOS ANTIGUOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD...	48
III. EL TRÁNSITO DEL FIN DE UNA ERA AL INICIO DE OTRA MARCADA POR LAS NTIC.....	58

IV. REFLEXIÓN SOBRE LAS NTIC UNIDAS A LO POPULAR DE TRADICIÓN ORAL.....	62
V. CONCLUSIONES	64
CAP. 3.—SOCIABILIDAD Y ESPACIO PRIVADO EN CONTEXTOS DE MARGINACIÓN. EL HOGAR DE LOS MORISCOS DE ALMAGRO EN EL PRELUDIO A LA EXPULSIÓN DE 1610.....	65
<i>Francisco J. Moreno Díaz del Campo</i>	
I. «DE LOS CONSIGNADOS EN ESTA VILLA...». LOS MORISCOS DE GRANADA Y SU AVECINDAMIENTO EN CASTILLA: NIVELES DE PERCEPCIÓN.....	66
II. EL HOGAR COMO FOCO DE SOCIALIZACIÓN EN TORNO A LO PROHIBIDO	67
III. EL HOGAR MATERIAL: ¿UN ASIDERO CULTURAL?	70
IV. CIERRE Y CONCLUSIONES: UN HOGAR PARA VIVIR, UN ESPACIO PARA CONVIVIR	77
CAP. 4.—A OFERTA DE EX-VOTOS FOTOGRÁFICOS COMO PRÁCTICA DE ENCONTRO E DEVOÇÃO NO ALENTEJO.....	79
<i>Milene Russo Trindade</i>	
I. A FOTOGRAFIA E A SOCIEDADE: DA IMPORTÂNCIA DE FIXAR IMAGENS À SUA REUNIÃO COMO DISCURSO FAMILIAR	79
II. DEFINIÇÃO E CONTEXTO DAS OFERTAS VOTIVAS	81
III. A SOCIABILIDADE NO UNIVERSO VOTIVO	84
IV. CONCLUSÕES	88
CAP. 5.—EL BAILE COMO PRÁCTICA DE SOCIABILIDAD DE LAS ÉLITES MADRILEÑAS DEL SIGLO XIX. ESPACIOS, RITUALES Y PATRIMONIO CULTURAL (1839-1884).....	89
<i>Guadalupe Mera</i>	
I. EL BAILE DE SOCIEDAD. CEREMONIAL, TIPOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN	91
II. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL GENERADO POR LA PRÁCTICA DEL BAILE	93
IV. PATRIMONIO INMATERIAL: EL BAILE	103
V. CONCLUSIONES	106
CAP. 6.—SETTING UP SOCIABILITY FOR A NEW SPECTACLE: THE CASE OF THE ANIMATOGRAPH AND THE CINÉMATOGAPHE IN SPAIN'S EARLY SILENT FILM.....	109
<i>Luis Guadano</i>	
I. CAN WE TALK OF SOCIABILITY IN EARLY SILENT FILM?	109
II. IN SEARCH OF SOCIABILITY IN EARLY SPANISH FILM: FROM PRODUCTION TO EXHIBITION AND CONSUMPTION.....	112
III. THE TWO APPROACHES TO THE INTRODUCTION OF ANIMATED PHOTOGRAPHY IN SPAIN: IN SEARCH OF A PAYING AUDIENCE	115
IV. GETTING MADRID INTO ANIMATED PHOTOGRAPHY: SHOWS, VENUES, AUDIENCES, AND MARKETING STRATEGIES	117
V. CONCLUSIONS	120

SEGUNDA PARTE
PATRIMONIOS COTIDIANOS DEL ESPACIO PÚBLICO:
SOCIABILIDAD EN CAFÉS, TABERNAS, TEATROS Y OTROS

CAP. 7.—SOCIABILIDADES POPULARES EN LISBOA	
EN EL TRÁNSITO DEL SIGLO XIX AL XX:	
PATRIMONIO MATERIAL Y MEMORIA (1864-1946).....	
	125
<i>Maria Alexandre Lousada</i>	
<i>Margarida Reis e Silva</i>	
I. SOCIABILIDADES POPULARES Y PATRIMONIO	125
II. LA MOURARIA: UN BARRIO POPULAR EN LA CAPITAL.....	126
III. TRADICIÓN Y MODERNIDAD EN LA MOURARIA: TABERNAS Y SALAS DE ESPECTÁCULOS..	131
IV. CONCLUSIONES	144
CAP. 8.—LOS CAFÉS DE BARCELONA EN EL SIGLO XVIII:	
SOCIABILIDAD, PATRIMONIO, CULTURA.....	
	145
<i>María Ángeles Pérez Samper</i>	
I. INTRODUCCIÓN	145
II. LOS PRIMEROS CAFÉS DE BARCELONA	150
III. UNIVERSOS EN MINIATURA	154
IV. ESPEJOS DE LA SOCIEDAD.....	158
CAP. 9.—IL TEATRO DI AVELLINO (1817-1925): ARCHITETTURA	
E SOCIABILITÀ DI UNO SPAZIO URBANO	
	163
<i>Ermanno Battista</i>	
I. INTRODUZIONE: L'ESIGENZA DI UN PUBBLICO TEATRO.....	163
II. LA LENTA COSTRUZIONE DEL TEATRO.....	166
III. IL TEATRO	170
IV. I RESTAURI	171
V. TEATRO E POTERE	172
VI. CONCLUSIONI: VERSO LA FINE DEL TEATRO	178
CAP. 10.—POR SU CERCANÍA A LA CORTE Y POR LO APACIBLE	
DE SU CLIMA: LA SOCIABILIDAD BALNEARIA EN LA PROVINCIA	
DE ALICANTE (1875-1930).....	
	181
<i>Inés Antón Dayas</i>	
I. INTRODUCCIÓN	181
II. LOS ESTABLECIMIENTOS BALNEARIOS ALICANTINOS COMO LUGAR DE ENCUENTRO....	185
III. EL OCIO DE LA SALUD Y EL CUIDADO CORPORAL. BALNEARIOS DE LA PROVINCIA	
DE ALICANTE.....	191
IV. CONCLUSIONES	196
CAP. 11.—LA VIDA LATE EN LOS MERCADOS DE ABASTOS.....	
	199
<i>Sheila Palomares Alarcón</i>	
I. INTRODUCCIÓN: FERIAS Y MERCADOS, ESPACIOS DE SOCIABILIDAD.....	201
II. EL MERCADO DE LOS SÁBADOS DE ESTREMOZ	204
III. EL MERCADO DE SAN FRANCISCO DE JAÉN, ESPAÑA	208
IV. CONCLUSIONES	212

CAP. 12.—A FORMA E A FORÇA. A QUESTÃO DA EFICÁCIA RITUAL NA
CORRIDA DE TOUROS «ANDALUZA»: UMA SOCIABILIDADE DO SUL.. 215

José Rodrigues dos Santos

I. INTRODUÇÃO	215
II. PENSAR O RITUAL	216
III. RITUAL E RITUALIZAÇÃO	217
IV. A FORMA RITUAL DA CORRIDA DE TOUROS DE ESTIRPE ANDALUZA	218
V. O ESPAÇO E A FORMA	219
VI. TEMPO E FORMA	220
VII. SATURAÇÃO SEMÂNTICA, EXCESSO DE SIGNIFICANTES E POLISSEMIA	223
VIII. OS GESTOS DO TOUREIO: REPETIÇÃO, AMPLIAÇÃO, DIFERENÇA	224
IX. A CAPTAÇÃO DAS FORÇAS	225

CAP. 13.—A SOCIABILIDADE DOENTE, CONFINADA ENTRE OS MUROS
DE UMA DOENÇA: O CASO DOS SANATÓRIOS PARA A TUBERCULOSE
EM PORTUGAL (1900-1950)..... 229

José Carlos Avelãs Nunes

I. A TRANSIÇÃO CIENTÍFICA DO SÉCULO XIX PARA O SÉCULO XX E O SEU IMPACTO MÉDICO E SOCIAL. O SANATÓRIO COMO A TÁBUA DE SALVAÇÃO PARA OS TUBERCULOSOS	230
II. AS REGRAS E A DISCIPLINA: A FORMATAÇÃO DO TUBERCULOSO EM CONTEXTO DE INTERNAMENTO. A FORMAÇÃO DE UM IDEAL ARQUITECTÓNICO	231
III. A SOCIABILIDADE POSITIVA COMO CONTRASTE: OS ESPAÇOS DE LAZER, DE ÓCIO E DE CONVIVÊNCIA SOB OLHARES REGULAMENTARES	242
IV. NOTAS DE SÍNTESE E PONTES PARA A CONTEMPORANEIDADE	244

CAP. 14.—DOS PLANOS À SOCIABILIDADE COTIDIANA,
UMA CONTRIBUIÇÃO À PAUTA DA PRESERVAÇÃO DO PLANO
PILOTO DE BRASÍLIA
 245 |

Samira Bueno Chahin

I. O PROJETO DE SOCIABILIDADE NO LUGAR ESCOLA DE BRASÍLIA	247
II. DE UM IDEAL DE SOCIABILIDADE À INCOMPLETUDE DO PLANO	252
III. SOCIABILIDADE NO URBANISMO MODERNISTA	253
IV. BRASÍLIA, MODERNIDADE COMO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE	256
V. CONSIDERAÇÕES FINAIS	258

TERCERA PARTE

EN LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD FORMAL:
ORGANIZACIONES LAICAS Y RELIGIOSAS

CAP. 15.—UNA COTIDIANIDAD ACORRALADA: LAS COFRADÍAS
ESPAÑOLAS (1784-1836)
 261 |

Miguel L. López-Guadalupe

I. LOS ILUSTRADOS CONTRA LAS COFRADÍAS Y HERMANDADES	262
II. EL EXPEDIENTE GENERAL DE HERMANDADES	264
III. ATAQUES A LA ECONOMÍA COFRADE	266
IV. REPRESIÓN DE LA FIESTA RELIGIOSA POPULAR	267
V. DECLIVE DE LA ACCIÓN ASISTENCIAL	269
VI. ¿BROTOS DE UN INCIPIENTE ANTICLERICALISMO?	271
VII. CONCLUSIONES	272

CAP. 16.—CASINOS, ATENEOS Y CENTROS: EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA RED ASOCIATIVA CULTURAL CATALANA, 1836-1936.	275
<i>Ramon Arnabat</i>	
<i>Xavier Ferré</i>	
I. UNA VISIÓN CRONOLÓGICA	275
II. EL SIGLO XIX: DESPLIEGUE, EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN.	279
III. EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX: POLITIZACIÓN Y POLARIZACIÓN	282
IV. LA EDUCACIÓN COMO PATRIMONIO INMATERIAL ATENEÍSTICO	285
V. CULTURA Y COMUNIDAD POLÍTICA.	286
VI. PATRIMONIO MATERIAL	288
VII. ATENEÍSMO, PATRIMONIO Y MEMORIA.	289
CAP. 17.—UNA FORMA DE SOCIALIZACIÓN: LA MASONERÍA MADRILEÑA ENTRE 1901 Y 1922.	293
<i>Manuel Según Alonso</i>	
I. INTRODUCCIÓN	293
II. IMPLANTACIÓN URBANA DE LAS LOGIAS EN MADRID.	296
III. RELACIÓN ENTRE LAS LOGIAS MADRILEÑAS.	297
IV. LAS LOGIAS Y LAS ORGANIZACIONES PROFANAS	302
V. CONCLUSIONES	307
CAP. 18.—TRAS LAS HUELLAS DE LAS LOGIAS: UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA CERÁMICA ANTIGUA CON ORNAMENTACIÓN MASÓNICA.	309
<i>Pelayo Jardón</i>	
I. LA BULA <i>IN EMINENTI</i> Y LA <i>MOPS-ORDEN</i>	310
II. LA MASONERÍA CABALLERESCA Y LOS ALTOS GRADOS.	312
III. LA INDEPENDENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS	314
IV. ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE	316
V. PRÓCERES DE LA MASONERÍA EN LA INGLATERRA VICTORIANA	317
VI. UN CERAMISTA MASÓN: R. W. ARMSTRONG.	318
VII. MASONERÍA Y FILANTROPÍA EN PORTUGAL	320
VIII. COLECCIONISMO	321
IX. CONCLUSIONES	323
CAP. 19.—LOS PUERTOS, LA MAR Y LA MASONERÍA EN ESPAÑA	325
<i>Yván Pozuelo</i>	
I. PUERTO Y MASONERÍA	327
II. LAS FUENTES PARA LOS ESTUDIOS DE LA MASONERÍA PORTUARIA	331
III. EL CASO DE LAS LOGIAS FLOTANTES.	333
IV. CONCLUSIÓN	335
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA CITADAS	339

PREFÁCIO

«O desejo de reconhecimento»

Paulo Pires do Vale

Comissário do Plano Nacional das Artes, Portugal

Recomendações: [...] Reconhecer o património cultural de proximidade como património próprio e comprometer-se em ser um agente cultural que participa no processo de identificação, de salvaguarda, proteção, comunicação e reinterpretação desses patrimónios.

Porto Santo Charter, «Aos cidadãos», Art. 33, 2021.

RECONHECER

O reconhecimento é determinante à nossa existência. Sermos reconhecidos como humanos, como membros de uma comunidade, como filhos, como iguais, como capazes de pensar, falar, sentir, agir, participar. Esse reconhecimento de outros é fundador do reconhecimento de si mesmo, do olhar que lançamos sobre nós, como valorizamos, ou não, quem somos e do que somos capazes. De algum modo, necessitamos dessa atestação do outro, mas ela não pode ser apenas exterior, tem de ser assumida interiormente. Um duplo movimento de valorização: a um tempo, externa e interna. «Tu és, tu podes» tem de corresponder a um «Eu sou, eu posso».

ATESTAÇÃO

Este livro é um contributo notável para o reconhecimento e o estudo de práticas culturais, patrimónios vivos, que muitas vezes não são devidamente valorizados. Tendemos a pensar ainda no monumental, no edificado, nas manifestações eruditas como patrimoniais e esquecemos a base cultural da construção da comunidade e do património que é produto e produtor da sociabilidade. Reconhecer, através destes estudos, as festas, as tradições orais, o património próximo e vivo, é atestar a sua importância e relevância na vida quotidiana e na nossa história. Mas é, primordialmente, valorizar e reconhecer os seus agentes-cidadãos como parte integrante da comunidade cultural, membros de pleno direito da *polis* em sentido antigo (πόλις), capazes de agirem nela e terem um papel crucial no seu desenvolvimento. Dá confiança, capacita, emancipa, num movimento contrário ao da exclusão que, tantas vezes, a hierarquização cultural e a democratização da cultura promovem. É preciso ser muito consciente de que hierarquizar valores culturais implica, sempre, uma forma de poder e de autoridade, e que desvalorizar determinadas formas culturais implica desvalorizar os cidadãos que as promovem ou que nelas participam.

MULTIPLICIDADE

Reconhecer a importância do múltiplo, da diversidade de manifestações e de vozes, (contra um suposto uno e uma pretensa identidade fechada) é outra característica relevante deste volume. Aqui fica demonstrado, nos diferentes pontos de vista e objetos de estudo, a multiplicidade que nos constrói como comunidades. O reconhecimento da igualdade não se pode fazer à custa do apagamento das diferenças. Nesse sentido, a democracia é um processo social que resulta da afirmação de uma comunidade de diferentes, capazes de pensar, falar, agir, escolher, participar de modo autónomo e emancipado. Como afirma e interroga ao mesmo tempo o próprio título da *Carta do Porto Santo, A cultura e a promoção da democracia para uma cidadania cultural europeia*:

É fundamental que a democracia não seja vista como uma dimensão especializada do sector político, tem de ser uma preocupação transversal aos vários sectores sociais. Podemos viver num estado democrático e, no entanto, as diferentes dimensões e instituições da vida comunitária permanecerem autoritárias. Neste sentido, é necessário promover uma conceção de cidadania cultural baseada no pluralismo: no reconhecimento da multiplicidade de vozes e na valorização das diferenças. Interpretações redutoras e unívocas da identidade cultural são perigosas, uma negação da visão democrática, inclusiva e aberta das culturas. Como consolidar a democracia na esfera cultural? Que relações de poder se estabelecem nas instituições e nas práticas culturais e educativas? Como pode a participação cultural ajudar a emancipar os cidadãos? As instituições culturais, os seus processos e modos de organização, o que valorizam e propõem, tem consequências na saúde democrática de uma sociedade¹.

CIDADANIA CULTURAL

Implementarmos um paradigma de democracia cultural implica recusarmos menori-
zar os cidadãos, de os tratar como meros consumidores, para serem olhados como agentes e colaboradores. Capazes. Valorizando o que cada um sabe, a sua tradição cultural, a sua voz. E é fundamental recordar, como lembra a *Carta do Porto Santo*, que «é preciso negar todas as utilizações da cultura como sinal de distinção social, recusar hierarquizações estigmatizantes, que funcionam como violência simbólica de um grupo social com poder sobre outros, que se sentem deslocados, excluídos e não representados»².

¹ A *Carta do Porto Santo* foi promovida pelo Plano Nacional das Artes de Portugal e apresentada no âmbito da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia. PLANO NACIONAL DAS ARTES, *Carta do Porto Santo. A cultura e a promoção da democracia: para uma cidadania cultural europeia*. Madeira: RAM-DGPC, 2021, p. 13. Acessível: <https://portosantocharter.eu/the-charter/>.

² PLANO NACIONAL DAS ARTES, *Carta do Porto Santo...*, p. 7.

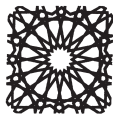
Este volume é um excelente exemplo de como se pode promover a cidadania cultural e a capacitação dos cidadãos, reforçando o sentido de pertença à comunidade, responsabilizando cada um pelo património de proximidade «enquanto bem comum que importa não só conhecer e preservar mas questionar, refletir, discutir, aprender a reinterpretar e recontextualizar»³.

O meu sincero agradecimento a María Zozaya-Montes pela organização deste livro, e a todos os investigadores que nele participam, por nos ajudarem a reconhecer e valorizar patrimónios vivos e, acima de tudo, permitirem reconhecer e valorizar os cidadãos que produzem e participam nessas manifestações patrimoniais como agentes culturais de pleno direito. De estudos como estes depende, também, a saúde da nossa democracia.

PAULO PIRES DO VALE
Comissário do Plano Nacional das Artes, Portugal

³ PLANO NACIONAL DAS ARTES, *Carta do Porto Santo...*, Art. 31, p. 14.

En un momento en que están siendo cada vez más valorizados los patrimonios autóctonos, regionales, y no monumentales, este libro revela numerosas formas de sociabilidad y relación social que terminan por construir patrimonio cultural, material e inmaterial. Reclama los patrimonios de proximidad, aquellos con los que se identifica la ciudadanía o fueron esenciales para la vida cotidiana en el pasado. Busca la importancia de numerosas referencias culturales que han rodeado durante generaciones al lector y que por la escasa valoración de los patrimonios cotidianos se está perdiendo de forma global. De este modo, va al encuentro de la reciente Carta de Porto Santo proclamada desde Portugal, buscando llamar la atención de la población para que conserve su entorno patrimonial inmediato, que se puede encontrar en el baile, el balneario, la ermita, la casa, o la asociación a la que pertenecieron sus abuelos, pero también en las relaciones sociales que se rodean de bienes concretos, fuese para socializar o para solemnizar creencias. Este libro es un modelo para comenzar a mirar desde la óptica del patrimonio sujetos y objetos que se venían analizando desde un punto de vista histórico, lejos de su paisaje social extenso. Las contribuciones de este monográfico analizan patrimonios generados en espacios de sociabilidad del Sur de Europa o construidas por su diáspora, que revelan procesos culturales comunes a muchas otras partes del globo.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-303-3



9 788413 693033