De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Maria Zozaya-Montes
(coord.)

Maria Zozaya-Montes
(coord.)

De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Granada, 2022

Esta publicación ha contado con los siguientes apoyos:

— CIDEHUS-UÉ, FCT (UIDB/00057/2020) *This publication is funded at CIDEHUS-Universidade de Évora by the Portuguese Foundation of Science and Technology, under the project UIDB/00057/2020.*

— HERITALES International Heritage Film Festival.

Diseño de cubierta y maquetación: Natalia Arnedo

De la sociabilidad al patrimonio material e inmaterial

Maria Zozaya-Montes (coord.)

© Los autores

© Editorial Comares, 2022
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382
https://www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
https://www.facebook.com/Comares • https://twitter.com/comareseditor
https://www.instagram.com/editorialcomares/

ISBN: 978-84-1369-303-3 • Depósito Legal: Gr. 1923/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

Sumario

Prefácio. «O desejo de reconhecimento» XI
Paulo Pires do Vale

INTRODUCCIÓN. CUANDO LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD INFORMAL Y FORMAL CREAN PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, 1500-2021 1
Maria Zozaya-Montes
I. Introducción: teorías sobre los espacios de relación y sociabilidad 1
II. Escoger un pasado a través del patrimonio y construirlo con sociabilidad 4
III. Las relaciones en el espejo del patrimonio, unidas 8
IV. Entre el patrimonio y la sociabilidad 9
V. Infinitas paredes patrimoniales tras múltiples encuentros sociales 18

primera parte
ESPACIOS DE SOCIABILIDAD INFORMAL, CREADORES DE PATRIMONIO INMATERIAL EN LA PRIVACIDAD

CAP. 1.—LA NOCHE, UN TERRITORIO PRIVILEGIADO PARA EL ESTUDIO DE LA SOCIABILIDAD. ASTURIAS, 1784-1920 23
Daniel Pérez Zapico
I. Introducción 23
II. La noche preindustrial en Asturias 26
III. La experiencia de la noche «moderna» 35
IV. Conclusiones 42

CAP. 2.—ENSEÑANZA Y TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA POPULAR DE TRADICIÓN ORAL: DE LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD A LAS REDES SOCIALES 43
Leonor Zozaya-Montes
José Moltó
I. Introducción 43
II. De la fuente a la taberna: un paseo por los antiguos espacios de sociabilidad 48
III. El tránsito del fin de una era al inicio de otra marcada por las NTIC 58

IV. Reflexión sobre las NTIC unidas a lo popular de tradición oral. 62
V. Conclusiones 64

CAP. 3.—SOCIABILIDAD Y ESPACIO PRIVADO EN CONTEXTOS DE MARGINACIÓN. EL HOGAR DE LOS MORISCOS DE ALMAGRO EN EL PRELUDIO A LA EXPULSIÓN DE 1610. 65
Francisco J. Moreno Díaz del Campo
I. «De los consignados en esta villa…». Los moriscos de Granada y su avecindamiento en Castilla: niveles de percepción. 66
II. El hogar como foco de socialización en torno a lo prohibido 67
III. El hogar material: ¿un asidero cultural?. 70
IV. Cierre y conclusiones: un hogar para vivir, un espacio para convivir 77

CAP. 4.—A OFERTA DE EX-VOTOS FOTOGRÁFICOS COMO PRÁTICA DE ENCONTRO E DEVOÇÃO NO ALENTEJO. 79
Milene Russo Trindade
I. A fotografia e a sociedade: da importância de fixar imagens à sua reunião como discurso familiar 79
II. Definição e contexto das ofertas votivas 81
III. A sociabilidade no universo votivo 84
IV. Conclusões 88

CAP. 5.—EL BAILE COMO PRÁCTICA DE SOCIABILIDAD DE LAS ÉLITES MADRILEÑAS DEL SIGLO XIX. ESPACIOS, RITUALES Y PATRIMONIO CULTURAL (1839-1884). 89
Guadalupe Mera
I. El baile de sociedad. Ceremonial, tipología y organización 91
II. Patrimonio cultural material generado por la práctica del baile 93
IV. Patrimonio inmaterial: el baile 103
V. Conclusiones 106

CAP. 6.—SETTING UP SOCIABILITY FOR A NEW SPECTACLE: THE CASE OF THE ANIMATOGRAPH AND THE CINÉMATOGRAPHE IN SPAIN'S EARLY SILENT FILM 109
Luis Guadano
I. Can we talk of sociability in early silent film? 109
II. In search of sociability in early Spanish film: from production to exhibition and consumption. 112
III. The two approaches to the introduction of animated photography in Spain: In search of a paying audience 115
IV. Getting Madrid into animated photography: shows, venues, audiences, and marketing strategies 117
V. Conclusions 120

SEGUNDA PARTE

PATRIMONIOS COTIDIANOS DEL ESPACIO PÚBLICO: SOCIABILIDAD EN CAFÉS, TABERNAS, TEATROS Y OTROS

CAP. 7.—SOCIABILIDADES POPULARES EN LISBOA EN EL TRÁNSITO DEL SIGLO XIX AL XX: PATRIMONIO MATERIAL Y MEMORIA (1864-1946) 125
Maria Alexandre Lousada
Margarida Reis e Silva
I. Sociabilidades populares y patrimonio 125
II. La Mouraria: un barrio popular en la capital 126
III. Tradición y modernidad en la Mouraria: tabernas y salas de espectáculos 131
IV. Conclusiones 144

CAP. 8.—LOS CAFÉS DE BARCELONA EN EL SIGLO XVIII: SOCIABILIDAD, PATRIMONIO, CULTURA 145
María Ángeles Pérez Samper
I. Introducción 145
II. Los primeros cafés de Barcelona 150
III. Universos en miniatura 154
IV. Espejos de la sociedad 158

CAP. 9.—IL TEATRO DI AVELLINO (1817-1925): ARCHITETTURA E SOCIABILITÀ DI UNO SPAZIO URBANO 163
Ermanno Battista
I. Introduzione: l'esigenza di un pubblico teatro 163
II. La lenta costruzione del Teatro 166
III. Il Teatro 170
IV. I restauri 171
V. Teatro e potere 172
VI. Conclusioni: verso la fine del Teatro 178

CAP. 10.—POR SU CERCANÍA A LA CORTE Y POR LO APACIBLE DE SU CLIMA: LA SOCIABILIDAD BALNEARIA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (1875-1930) 181
Inés Antón Dayas
I. Introducción 181
II. Los establecimientos balnearios alicantinos como lugar de encuentro 185
III. El ocio de la salud y el cuidado corporal. Balnearios de la provincia de Alicante 191
IV. Conclusiones 196

CAP. 11.—LA VIDA LATE EN LOS MERCADOS DE ABASTOS 199
Sheila Palomares Alarcón
I. Introducción: Ferias y mercados, espacios de sociabilidad 201
II. El mercado de los sábados de Estremoz 204
III. El mercado de San Francisco de Jaén, España 208
IV. Conclusiones 212

CAP. 12.—A FORMA E A FORÇA. A QUESTÃO DA EFICÁCIA RITUAL NA CORRIDA DE TOUROS «ANDALUZA»: UMA SOCIABILIDADE DO SUL . . 215
José Rodrigues dos Santos
I. Introdução 215
II. Pensar o ritual 216
III. Ritual e ritualização 217
IV. A forma ritual da corrida de touros de estirpe andaluza 218
V. O espaço e a forma 219
VI. Tempo e forma 220
VII. Saturação semântica, excesso de significantes e polissemia 223
VIII. Os gestos do toureio: repetição, ampliação, diferença 224
IX. A captação das forças 225

CAP. 13.—A SOCIABILIDADE DOENTE, CONFINADA ENTRE OS MUROS DE UMA DOENÇA: O CASO DOS SANATÓRIOS PARA A TUBERCULOSE EM PORTUGAL (1900-1950) 229
José Carlos Avelãs Nunes
I. A transição científica do século xix para o século xx e o seu impacto médico e social. O sanatório como a tábua de salvação para os tuberculosos 230
II. As regras e a disciplina: a formatação do tuberculoso em contexto de internamento. A formação de um ideal arquitectónico 231
III. A sociabilidade positiva como contraste: os espaços de lazer, de ócio e de convivência sob olhares regulamentares 242
IV. Notas de síntese e pontes para a contemporaneidade 244

CAP. 14.—DOS PLANOS À SOCIABILIDADE COTIDIANA, UMA CONTRIBUIÇÃO À PAUTA DA PRESERVAÇÃO DO PLANO PILOTO DE BRASÍLIA 245
Samira Bueno Chabin
I. O projeto de sociabilidade no lugar escola de Brasília 247
II. De um ideal de sociabilidade à incompletude do Plano 252
III. Sociabilidade no urbanismo modernista 253
IV. Brasília, modernidade como patrimônio da humanidade 256
V. Considerações finais 258

tercera parte

EN LOS ESPACIOS DE SOCIABILIDAD FORMAL: ORGANIZACIONES LAICAS Y RELIGIOSAS

CAP. 15.—UNA COTIDIANIDAD ACORRALADA: LAS COFRADÍAS ESPAÑOLAS (1784-1836) 261
Miguel L. López-Guadalupe
I. Los ilustrados contra las cofradías y hermandades 262
II. El Expediente General de Hermandades 264
III. Ataques a la economía cofrade 266
IV. Represión de la fiesta religiosa popular 267
V. Declive de la acción asistencial 269
VI. ¿Brotes de un incipiente anticlericalismo? 271
VII. Conclusiones 272

CAP. 16.—Casinos, ateneos y centros: el patrimonio material e inmaterial de la red asociativa cultural catalana, 1836-1936 275
Ramon Arnabat
Xavier Ferré
I. Una visión cronológica 275
II. El siglo XIX: despliegue, expansión y consolidación 279
III. El primer tercio del siglo XX: politización y polarización 282
IV. La educación como patrimonio inmaterial ateneístico 285
V. Cultura y comunidad política 286
VI. Patrimonio material 288
VII. Ateneísmo, patrimonio y memoria 289

CAP. 17.—UNA FORMA DE SOCIALIZACIÓN: LA MASONERÍA MADRILEÑA ENTRE 1901 Y 1922 293
Manuel Según Alonso
I. Introducción 293
II. Implantación urbana de las logias en Madrid 296
III. Relación entre las logias madrileñas 297
IV. Las logias y las organizaciones profanas 302
V. Conclusiones 307

CAP. 18.—TRAS LAS HUELLAS DE LAS LOGIAS: UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA CERÁMICA ANTIGUA CON ORNAMENTACIÓN MASÓNICA 309
Pelayo Jardón
I. La bula *In eminenti* y la *Mops-Orden* 310
II. La masonería caballeresca y los altos grados 312
III. La independencia de los Estados Unidos 314
IV. Entre Oriente y Occidente 316
V. Próceres de la masonería en la Inglaterra victoriana 317
VI. Un ceramista masón: R. W. Armstrong 318
VII. Masonería y filantropía en Portugal 320
VIII. Coleccionismo 321
IX. Conclusiones 323

CAP. 19.—LOS PUERTOS, LA MAR Y LA MASONERÍA EN ESPAÑA 325
Yván Pozuelo
I. Puerto y masonería 327
II. Las fuentes para los estudios de la masonería portuaria 331
III. El caso de las logias flotantes 333
IV. Conclusión 335

Fuentes y bibliografía citadas 339

PREFÁCIO

«O desejo de reconhecimento»

Paulo Pires do Vale
Comissário do Plano Nacional das Artes, Portugal

Recomendações: […] Reconhecer o património cultural de proximidade como património próprio e comprometer-se em ser um agente cultural que participa no processo de identificação, de salvaguarda, proteção, comunicação e reinterpretação desses patrimónios.

Porto Santo Charter, «Aos cidadãos», Art. 33, 2021.

Reconhecer

O reconhecimento é determinante à nossa existência. Sermos reconhecidos como humanos, como membros de uma comunidade, como filhos, como iguais, como capazes de pensar, falar, sentir, agir, participar. Esse reconhecimento de outros é fundador do reconhecimento de si mesmo, do olhar que lançamos sobre nós, como valorizamos, ou não, quem somos e do que somos capazes. De algum modo, necessitamos dessa atestação do outro, mas ela não pode ser apenas exterior, tem de ser assumida interiormente. Um duplo movimento de valorização: a um tempo, externa e interna. «Tu és, tu podes» tem de corresponder a um «Eu sou, eu posso».

Atestação

Este livro é um contributo notável para o reconhecimento e o estudo de práticas culturais, patrimónios vivos, que muitas vezes não são devidamente valorizados. Tendemos a pensar ainda no monumental, no edificado, nas manifestações eruditas como patrimoniais e esquecemos a base cultural da construção da comunidade e do património que é produto e produtor da sociabilidade. Reconhecer, através destes estudos, as festas, as tradições orais, o património próximo e vivo, é atestar a sua importância e relevância na vida quotidiana e na nossa história. Mas é, primordialmente, valorizar e reconhecer os seus agentes-cidadãos como parte integrante da comunidade cultural, membros de pleno direito da *polis* em sentido antigo (πόλις), capazes de agirem nela e terem um papel crucial no seu desenvolvimento. Dá confiança, capacita, emancipa, num movimento contrário ao da exclusão que, tantas vezes, a hierarquização cultural e a democratização da cultura promovem. É preciso ser muito consciente de que hierarquizar valores culturais implica, sempre, uma forma de poder e de autoridade, e que desvalorizar determinadas formas culturais implica desvalorizar os cidadãos que as promovem ou que nelas participam.

Multiplicidade

Reconhecer a importância do múltiplo, da diversidade de manifestações e de vozes, (contra um suposto uno e uma pretensa identidade fechada) é outra característica relevante deste volume. Aqui fica demonstrado, nos diferentes pontos de vista e objetos de estudo, a multiplicidade que nos constrói como comunidades. O reconhecimento da igualdade não se pode fazer à custa do apagamento das diferenças. Nesse sentido, a democracia é um processo social que resulta da afirmação de uma comunidade de diferentes, capazes de pensar, falar, agir, escolher, participar de modo autónomo e emancipado. Como afirma e interroga ao mesmo tempo o própio título da *Carta do Porto Santo, A cultura e a promoção da democracia para uma cidadania cultural europeia*:

> É fundamental que a democracia não seja vista como uma dimensão especializada do sector político, tem de ser uma preocupação transversal aos vários sectores sociais. Podemos viver num estado democrático e, no entanto, as diferentes dimensões e instituições da vida comunitária permanecerem autoritárias. Neste sentido, é necessário promover uma conceção de cidadania cultural baseada no pluralismo: no reconhecimento da multiplicidade de vozes e na valorização das diferenças. Interpretações redutoras e unívocas da identidade cultural são perigosas, uma negação da visão democrática, inclusiva e aberta das culturas. Como consolidar a democracia na esfera cultural? Que relações de poder se estabelecem nas instituições e nas práticas culturais e educativas? Como pode a participação cultural ajudar a emancipar os cidadãos? As instituições culturais, os seus processos e modos de organização, o que valorizam e propõem, tem consequências na saúde democrática de uma sociedade[1].

Cidadania cultural

Implementarmos um paradigma de democracia cultural implica recusarmos menorizar os cidadãos, de os tratar como meros consumidores, para serem olhados como agentes e colaboradores. Capazes. Valorizando o que cada um sabe, a sua tradição cultural, a sua voz. E é fundamental recordar, como lembra a *Carta do Porto Santo*, que «é preciso negar todas as utilizações da cultura como sinal de distinção social, recusar hierarquizações estigmatizantes, que funcionam como violência simbólica de um grupo social com poder sobre outros, que se sentem deslocados, excluídos e não representados»[2].

[1] A *Carta do Porto Santo* foi promovida pelo Plano Nacional das Artes de Portugal e apresentada no âmbito da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia. Plano Nacional das Artes, *Carta do Porto Santo. A cultura e a promoção da democracia: para uma cidadania cultural europeia*. Madeira: RAM-DGPC, 2021, p. 13. Accesível: https://portosantocharter.eu/the-charter/.

[2] Plano Nacional das Artes, *Carta do Porto Santo…*, p. 7.

Este volume é um excelente exemplo de como se pode promover a cidadania cultural e a capacitação dos cidadãos, reforçando o sentido de pertença à comunidade, responsabilizando cada um pelo património de proximidade «enquanto bem comum que importa não só conhecer e preservar mas questionar, refletir, discutir, aprender a reinterpretar e recontextualizar»[3].

O meu sincero agradecimento a María Zozaya-Montes pela organização deste livro, e a todos os investigadores que nele participam, por nos ajudarem a reconhecer e valorizar patrimónios vivos e, acima de tudo, permitirem reconhecer e valorizar os cidadãos que produzem e participam nessas manifestações patrimoniais como agentes culturais de pleno direito. De estudos como estes depende, também, a saúde da nossa democracia.

Paulo Pires do Vale
Comissário do Plano Nacional das Artes, Portugal

[3] Plano Nacional das Artes, *Carta do Porto Santo…*, Art. 31, p. 14.

En un momento en que están siendo cada vez más valorizados los patrimonios autóctonos, regionales, y no monumentales, este libro revela numerosas formas de sociabilidad y relación social que terminan por construir patrimonio cultural, material e inmaterial. Reclama los patrimonios de proximidad, aquellos con los que se identifica la ciudadanía o fueron esenciales para la vida cotidiana en el pasado. Busca la importancia de numerosas referencias culturales que han rodeado durante generaciones al lector y que por la escasa valoración de los patrimonios cotidianos se está perdiendo de forma global. De este modo, va al encuentro de la reciente Carta de Porto Santo proclamada desde Portugal, buscando llamar la atención de la población para que conserve su entorno patrimonial inmediato, que se puede encontrar en el baile, el balneario, la ermita, la casa, o la asociación a la que pertenecieron sus abuelos, pero también en las relaciones sociales que se rodean de bienes concretos, fuese para socializar o para solemnizar creencias. Este libro es un modelo para comenzar a mirar desde la óptica del patrimonio sujetos y objetos que se venían analizando desde un punto de vista histórico, lejos de su paisaje social extenso. Las contribuciones de este monográfico analizan patrimonios generados en espacios de sociabilidad del Sur de Europa o construidas por su diáspora, que revelan procesos culturales comunes a muchas otras partes del globo.

COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-303-3
9 788413 693033