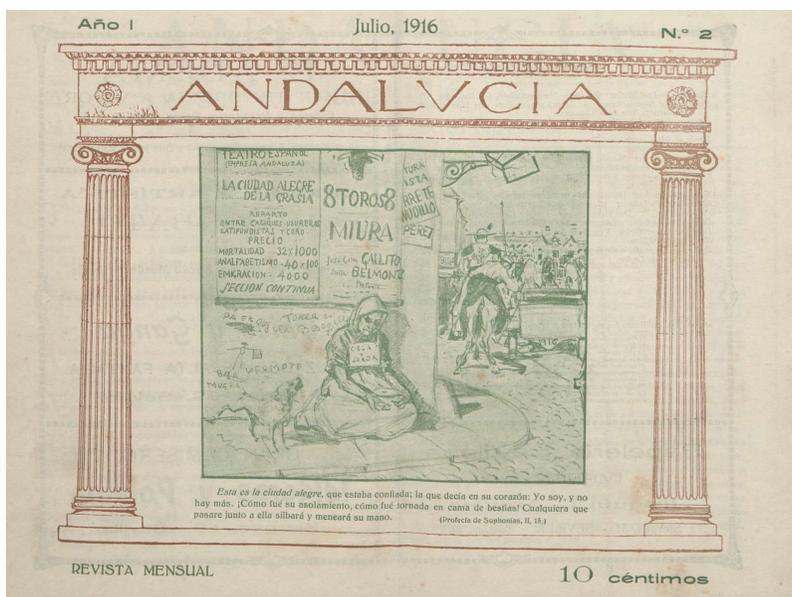


María Eugenia Gutiérrez Jiménez (ed.)

Historia Crítica del Periodismo Andaluz

TRAYECTORIAS Y MEMORIAS PARA UNA RELECTURA
DESDE LA PERIFERIA (SIGLOS XVI-XX)



COMARES
comunicación



COMARES
comunicación

La Historia del Periodismo Andaluz que revelan estas páginas reescribe, desde la combinación de un enfoque micro con la perspectiva de la historia global, episodios de la evolución de la producción impresa andaluza hasta hoy poco conocidos. Esta revisión busca lo que hay de «contramodelo» respecto del discurso liberal que alinea necesariamente periodismo y progreso tanto en los objetos culturales impresos como en las intervenciones de los agentes de la comunicación que logran hacer operativo tal producto. Por ello, la Historia Crítica que recorre este libro se funda en la búsqueda de la huella, del matiz, en la identificación de los rasgos propios de la cultura impresa/periodística andaluza desarrollada entre los siglos *xvi* y *xx* para interpretar en qué medida esos rasgos divergentes del modelo hegemónico del momento han sido útiles, o no, para satisfacer las necesidades culturales de los andaluces. De modo que este libro traza las características de un modelo periférico de periodismo prestando atención a los periodos de gran vitalidad en las provincias andaluzas, las fórmulas narrativas y los lenguajes que promovieron mutaciones singulares en el proceso de socialización de la cultura impresa andaluza y la reconstrucción de las memorias particulares de ciertos agentes —otros: mujeres propietarias, editoras y escritoras, así como periodistas disidentes— que con sus acciones comunicativas contrahegemónicas ofrecen claves interpretativas sobre lo aún no pensado ni escrito. La socialización de lo impreso, la perspectiva de género y los lugares de la memoria encuentran aquí anclaje mediante el estudio de los agentes de la comunicación y sus contextos para sustentar la máxima que ha de regir toda Historia radical: no hay, ni ha habido, una única forma de hacer periodismo.

 **HICPAN**
HISTORIA [CRÍTICA] DEL PERIODISMO ANDALUZ


Andalucía
se mueve con Europa



MARÍA EUGENIA GUTIÉRREZ JIMÉNEZ
(ed.)

HISTORIA CRÍTICA DEL PERIODISMO ANDALUZ

Trayectorias y Memorias para una relectura
desde la periferia (siglos XVI-XX)

GRANADA, 2023

EDITORIAL COMARES

COMARES · COMUNICACIÓN

Director de la colección

JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Comité científico

MIGUEL DE AGUILERA MOYANO · UMA, Málaga
MANUEL AVILÉS SANTIAGO · Arizona State University, USA
ELISEO COLÓN ZAYAS · UPR, San Juan, Puerto Rico
ANTONIO CHECA GODOY · US, Sevilla
JEAN-JACQUES CHEVAL · Université Montaigne, Bordeaux, Francia
RAÚL FUENTES NAVARRO · ITESO, Guadalajara, México
ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ · URJC, Madrid
JOSEP LLUIS GÓMEZ-MOMPART · UV, Valencia
JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ LOZANO · UMA, Málaga
ANA JORGE ALONSO · UMA, Málaga, España
ÉRIC LETONTURIER · Université Paris Descartes Sorbonne, Francia
MIRIAM LÓPEZ RODRÍGUEZ · UMA, Málaga
ANA BELÉN MARTÍNEZ · UCO, Córdoba
JAVIER MARZAL FELICI · UJI, Castellón
CAROLINA MORENO CASTRO · UV, Valencia
MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ · UAB, Barcelona
ALBERTO PENA RODRÍGUEZ · UVigo, Pontevedra
ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO · UCM, Madrid
M.ª INMACULADA POSTIGO GÓMEZ · UMA, Málaga
FRANCISCO SIERRA CABALLERO · US, Sevilla
JORGE PEDRO SOUSA · Universidad Fernando Pessoa, Oporto, Portugal
M.ª MAR RAMÍREZ ALVARADO · US, Sevilla
PATRICIA VEGA JIMÉNEZ · UCR, San José, Costa Rica
TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALavera · UAB, Barcelona
M.ª TERESA VERA BALANZA · UMA, Málaga
DOMINIQUE WOLTON · ISCC, CNRS, Paris, Francia
BEGOÑA ZALBIDEA BENGOA · UPV, Bilbao

Esta colección tiene la vocación de difundir trabajos académicos y científicos sobre Comunicación desde una perspectiva plural y multidisciplinar, que posean una dimensión regional, nacional o internacional bien por la naturaleza del problema que estudian, por el ámbito geográfico que analizan, o por el enfoque que ofrecen. Asimismo, se incluirán aquellos trabajos que aborden temas nucleares de la sociedad actual en los que la Comunicación, en cualquier de sus formas, desempeñen un papel importante.

Las monografías individuales y colectivas que componen esta colección son sometidas, antes de su publicación, a un proceso de evaluación por parte del comité científico con objeto de garantizar la calidad de las propuestas editoriales que se publiquen.

Además de la producción científica en español, esta colección contará con monografías traducidas de otros idiomas. Se incluirán asimismo monografías en inglés. A este respecto, la dirección de la colección cuenta con asesores que velarán por la calidad de las traducciones y de las monografías en otros idiomas que se presenten para su publicación.

Esta colección busca convertirse en un foro de debate nacional e internacional sobre temas actuales relacionados con la comunicación, la información y el periodismo, los medios, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva disciplinar tanto interna (Ciencias de la Comunicación) como externa al objeto de estudio o multidisciplinar (Ciencia Política, Historia, Tecnología, Psicología Social, Sociología, Estudios Culturales, Traductología, Filología, etc.).

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comunicación», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Esta obra ha sido financiada por el Proyecto I+D+i PAIDI 2020 «Historia Crítica del Periodismo Andaluz» (P18-RT-1552), iniciado el 1 de enero de 2020 y con fecha de finalización el 31 de enero de 2023. El organismo financiador es la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

Fotografía de portada: *Andalucía*, n.º 2, julio de 1916. Ilustración de Juan Lafita.

Maquetación: Eloísa Ávila

© Los autores

© Editorial Comares

Póligono Juncaril · C/ Baza, parcela 208 · 18220 · Albolote (Granada) · Tlf.: 958 465 382

www.comares.com · E-mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares · twitter.com/comareseditor · instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-473-3 · Depósito Legal: Gr. 16/2023

Impresión y encuadernación: COMARES

Esta obra ha sido financiada por el Proyecto I+D+i PAIDI 2020 «Historia Crítica del Periodismo Andaluz» (HI[C]PAN, con referencia: P18-RT-1552), iniciado el 1 de enero de 2020 y con fecha de finalización el 31 de enero de 2023. El Proyecto HI[C]PAN se constituye con la intención de actualizar y revisar el conocimiento sobre la Historia del Periodismo andaluz que se ofrece en la literatura científica y de divulgación. El abordaje de este objetivo se realiza desde una perspectiva crítica para analizar la coherencia de la producción impresa/periodística andaluza desde sus primeros pasos históricos en el siglo XVI hasta la Transición política, así como sus singularidades respecto del modelo hegemónico de prensa en cada periodo, su correlación con la estructura sociocultural andaluza y su condición en muchas ocasiones innovadora.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades



 **HICPAN**
HISTORIA [CRÍTICA] DEL PERIODISMO ANDALUZ

A Carmen, por la confianza otorgada y el valor
del conocimiento compartido.

A mis maestras Rosalía y Marisa.
Porque fuisteis, soy.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN: LA REVISIÓN CRÍTICA DE LO IMPRESO EN ANDALUCÍA DESDE UNA MIRADA PERIFÉRICA [<i>María Eugenia Gutiérrez Jiménez</i>]	1
I. LAS PRÁCTICAS, LOS AGENTES Y SUS MEMORIAS	4
II. ¿DE DÓNDE VENIMOS?.....	5
III. ¿QUÉ CABE ESPERAR?	7

BLOQUE I

LA PRODUCCIÓN IMPRESA EN LAS PROVINCIAS ANDALUZAS

CAPÍTULO 1.— EN LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO ANDALUZ: EL GACETERISMO EN EL SIGLO DE ORO [<i>Rafael Soto Escobar</i>].....	11
I. CONSIDERACIONES GENERALES	11
II. ANDALUCÍA OCCIDENTAL.....	14
III. ANDALUCÍA ORIENTAL	18
IV. CONCLUSIONES.....	21
CAPÍTULO 2.— CULTURA IMPRESA EN SEVILLA EN 1628: PLIEGOS CULTOS Y POPULARES ACERCA DE LOS MÁRTIRES DEL JAPÓN [<i>Carlos M. Collantes Sánchez</i>].....	23
I. LA DIFERENCIA ENTRE LIBRO, SURTIDO Y PAPEL DE IMPRENTA	23
II. UN CASO CONCRETO: LOS MÁRTIRES DEL JAPÓN A TRAVÉS DE LA CULTURA IMPRESA SEVILLANA.....	25
III. PLIEGO CULTO VS. PLIEGOS POPULARES: PRODUCCIÓN, <i>INVENTIO</i> Y RECEPCIÓN.....	27
CAPÍTULO 3.— EL PERIODISMO EN EL CÁDIZ DE LA ILUSTRACIÓN [<i>Beatriz Sánchez Hita</i>]...	35
I. INTRODUCCIÓN	35
II. LOS PRIMEROS PERIÓDICOS ILUSTRADOS. EL ÉXITO DE UN ESPECTADOR FEMENINO.....	36
III. EL PERIODISMO GADITANO DE LOS OCHENTA.....	39
IV. EL PERIODISMO DESDE LOS NOVENTA. UNA PRODUCCIÓN AL MARGEN DE LO LEGAL.....	40
V. A MODO DE CONCLUSIÓN	46

CAPÍTULO 4.— EL PUERTO DE SANTA MARÍA EN LA HISTORIA DEL PERIODISMO ANDALUZ (1882-1938). EL FONDO HEMEROGRÁFICO DEL ARCHIVO MUNICIPAL [<i>María-Carmen Montoya-Rodríguez</i>]	47
I. EL LEGADO HEMEROGRÁFICO PORTUENSE	49
II. <i>REVISTA PORTUENSE</i> Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO LOCAL	54
III. LA PRENSA INDEPENDIENTE Y LA OPINIÓN PÚBLICA	56
IV. LA DENUNCIA PÚBLICA COMO VOCACIÓN	57
IV. DISCUSIÓN Y PERSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN	59
CAPÍTULO 5.— LA PRENSA GRÁFICA GRANADINA EN EL SIGLO XIX. UN RECORRIDO POR LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA Y LA CARICATURA COMO MEDIOS DE MASAS [<i>Miguel Ángel Gamonal Torres</i>].....	61
I. UN INICIO PRECARIO (1812-1833).....	61
II. LA ILUSTRACIÓN ROMÁNTICA, EL COSTUMBRISMO Y LA CARICATURA EN EL DIFÍCIL TRIUNFO DEL LIBERALISMO (1833-1868).....	61
III. DE LA ANOMALÍA DEL SEXENIO A LA EDAD DE ORO DE LA PRENSA SATÍRICA EN LA RESTAURACIÓN (1868-1900).....	64
CAPÍTULO 6.— DOS SIGLOS DE PRENSA ONUBENSE. LA APORTACIÓN DE HUELVA A LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA ANDALUZA [<i>Mari Paz Díaz Domínguez</i>].....	75
I. PUNTO DE PARTIDA	75
II. LA EDAD DE ORO EN LA PRENSA DE HUELVA.....	76
III. MARÍA LUISA MUÑOZ DE VARGAS, COLABORADORA EN <i>LA PROVINCIA</i>	77
IV. DE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA A LA TRANSICIÓN.....	78
V. HACIA LA CONSOLIDACIÓN DEMOCRÁTICA	80
VI. A MODO DE REFLEXIÓN	83
CAPÍTULO 7.— EL PERIODISMO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA, VICEDECANO DE LA PRENSA ANDALUZA [<i>Mari Paz Díaz Domínguez</i>]	85
I. EL FLORECIMIENTO DE LA PRENSA LOCAL DURANTE LA RESTAURACIÓN.....	86
II. ENTRE 1910 Y 1923: DEL PERIÓDICO <i>LA HIGUERITA</i> A LA PRENSA OBRERA ONUBENSE..	88
III. CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA COMARCAL EN LA II REPÚBLICA	91
IV. EL DESPERTAR DEFINITIVO EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA.....	94
CAPÍTULO 8.— DEBILIDAD, EXILIO Y CONCENTRACIÓN. LA EMPRESA PERIODÍSTICA EN ANDALUCÍA DESDE LA TRANSICIÓN HASTA NUESTROS DÍAS [<i>Daniel Moya López</i>].....	97
I. NOTAS PREVIAS	97
II. LA CADENA DE PRENSA DEL MOVIMIENTO	98
III. VIAJE DE IDA Y VUELTA: DE LO LOCAL A LO NACIONAL Y DE VUELTA A LO LOCAL	99
IV. LA EMPRESA PERIODÍSTICA NACIONAL EN ANDALUCÍA	101
V. LA CONCENTRACIÓN DEL GRUPO JOLY	102
VI. VAIVÉN DE PUBLICACIONES SIN MERCADO	103
VII. LA DIFICULTAD PARA UN DIARIO FUERA DE LAS CAPITALES.....	104
VIII. CONCLUSIONES.....	105

BLOQUE II

LA SOCIALIZACIÓN DE LA CULTURA IMPRESA EN ANDALUCÍA.
DISCURSOS Y PRÁCTICAS SINGULARES (SIGLOS XIX-XX)

CAPÍTULO 9.— PRENSA Y CASINOS REPUBLICANOS. MEDIOS PARA LA SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE LAS CLASES POPULARES DE JAÉN (1868-1923) [<i>Santiago Jaén Milla</i>]	109
I. INTRODUCCIÓN	109
II. MEDIOS DE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA REPUBLICANA EN LA PROVINCIA DE JAÉN	110
III. CLUBS Y CASINOS REPUBLICANOS: LAS ESCUELAS POLÍTICAS DEL PUEBLO	111
IV. LA PRENSA REPUBLICANA: MUCHO MÁS QUE ALTAVOCES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	114
V. CONCLUSIONES.....	120
CAPÍTULO 10.— DEMOCRATIZAR LA POLÍTICA EN 1869. EL CASO DE <i>EL PAPEL VERDE</i> (MÁLAGA, 1867-1871) VISTO POR <i>EL PADRE ADAM</i> (SEVILLA, 1868-1870) Y <i>EL CENCERRO</i> (CÓRDOBA, 1869) [<i>María Eugenia Gutiérrez Jiménez</i>].....	123
I. PLANTEAMIENTO	123
II. LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL EN MÁLAGA	125
III. LA PRENSA SATÍRICA REPUBLICANA: MIMBRES DE UN PERIODISMO POPULAR	126
IV. <i>EL PAPEL VERDE</i> . LA DENUNCIA COMO VÍA PARA DEMOCRATIZAR	129
V. CONCLUSIONES.....	133
CAPÍTULO 11.— <i>¡VOTA A EGOCHEAGA, EL CANDIDATO OBRERO!</i> LA MICROHISTORIA DE UN PERIODISTA REVOLUCIONARIO EN LA ANDALUCÍA DE LA RESTAURACIÓN [<i>Francisco Baena Sánchez</i>].....	135
I. EGOCHEAGA, EL FORASTERO: LA LLEGADA A LA «COLONIA» DE RIOTINTO	135
II. EGOCHEAGA, EL MÁRTIR: LA REPRESIÓN DE LA COMPAÑÍA.....	137
III. EGOCHEAGA, EL RADICAL: EL ARMA REVOLUCIONARIA DE LA PRENSA	139
IV. EGOCHEAGA, EL MESÍAS: LA PROPAGANDA ELECTORAL DEL SINDICATO.....	142
V. EGOCHEAGA, EL HÉROE: UNA VICTORIA MORAL	144

BLOQUE III

TRAYECTORIAS PERIODÍSTICAS CONTADAS CON PERSPECTIVA
DE GÉNERO (SIGLOS XIX-XX)

CAPÍTULO 12.— ÍNDULGENTES CON LAS BELLAS, CAMBATIENTES CON LAS ERUDITAS. EL DIFÍCIL CAMINO DE LAS AUTORAS ANDALUZAS EN LA PRENSA SEVILLANA DEL SIGLO XIX [<i>Elena María Benítez-Alonso</i>].....	149
I. DE LA «SEÑORITA DE MÁLAGA» A «TULA» AVELLANEDA	149
II. LAS «INSPIRADAS» BERRÓSTEGUI, LÓPEZ DEL BAÑO O MAZZINI	151
III. DE LAS ¿CONSERVADORAS? A LAS MÁS AVANZADAS.....	152
IV. ROSA BUTLER Y EL ESPIRITISMO DE AMALIA DOMINGO SOLER.....	153
V. ANTONIA DÍAZ, EL CRISTIANISMO RENOVADOR	154
VI. UN ¿CABALLERO? DE NOMBRE CECILIA	155
VII. FEMINISMO CONSERVADOR	155
VIII. QUE NO CAIGAN EN EL OLVIDO... ..	157

CAPÍTULO 13.— ESCRITORAS EN LOS MÁRGENES DEL CANON. IMAGEN PERIODÍSTICA DE «LA CIEGA DE MANZANARES» [<i>Emre Özmen</i>]	159
I. PRIMERAS NOTICIAS DE «LA CIEGA DE MANZANARES» EN LA PRENSA ANDALUZA	161
II. SU PASO POR ANDALUCÍA	166
III. SU FALLECIMIENTO Y LEGADO SEGÚN LA PRENSA DE LA ÉPOCA	168
IV. A MODO DE CONCLUSIÓN	169
CAPÍTULO 14.— DIRECTORAS, FUNDADORAS Y PROPIETARIAS EN LA PRENSA ANDALUZA DEL SIGLO XIX [<i>Lola Álvarez-Morales</i>]	171
I. PIONERAS EN LA GESTIÓN Y EN LA DIRECCIÓN PERIODÍSTICA	171
II. ¿CUÁNTAS ERAN Y DÓNDE PUBLICARON?	173
III. ¿QUIÉNES ERAN?	175
IV. ¿QUÉ TIPO DE PUBLICACIONES DIRIGÍAN Y CÓMO LAS SOSTENÍAN?	180
V. ¿CÓMO FIRMABAN? SUS IDENTIDADES EDITORIALES	181
VI. LOS MODELOS DE NEGOCIO Y SUS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	182
VII. CONCLUSIONES	183
CAPÍTULO 15.— <i>LA CONCIENCIA LIBRE</i> (1896-1907). LA EXCELENCIA DE UN MODELO DE PERIODISMO CRÍTICO FEMENINO [<i>María Dolores Ramos Palomo y Víctor J. Ortega Muñoz</i>]	185
I. CLAVES PARA INTERPRETAR UN PROYECTO PERIODÍSTICO Y POLÍTICO	185
II. MUJERES DE <i>LA CONCIENCIA LIBRE</i> : CREADORAS DE OPINIÓN, FORJADORAS DE IDEALES	187
III. LA SEGUNDA ETAPA DE <i>LA CONCIENCIA LIBRE</i> : EL RECORRIDO DESDE MÁLAGA A BARCELONA	193
IV. REBOBINANDO: LÍNEAS FINALES	196

BLOQUE IV

MEMORIAS DEL PERIODISMO ANDALUZ (SIGLO XX)

CAPÍTULO 16.— LA DEPURACIÓN DE PERIODISTAS EN SEVILLA Y MÁLAGA: DOS MODELOS REPRESIVOS EN LA PRENSA ANDALUZA DURANTE LA GUERRA CIVIL Y EL FRANQUISMO [<i>Concha Langa Nuño y Laura López Romero</i>]	199
I. INTRODUCCIÓN. LA REPRESIÓN DE LA PRENSA. UNA REALIDAD DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	199
II. ESTADO DE LA CUESTIÓN	200
III. ESTUDIO DE CASO: DOS GRANDES PERIÓDICOS EN PROBLEMA	202
IV. CONCLUSIONES: DISTINTOS BANDOS, ¿DISTINTA? REPRESIÓN	210
CAPÍTULO 17.— RECORDAR AL MENSAJERO, O CÓMO REMEMORAR LA REPRESIÓN FRANQUISTA DEL PERIODISMO [<i>Victoria César Velázquez y Miguel Vázquez Liñán</i>]	213
I. INTRODUCCIÓN: EL CARÁCTER ANTIAUTORITARIO DE LA MEMORIA DE LA REPRESIÓN POLÍTICA	213
II. MEMORIA TRAUMÁTICA Y COMUNICACIÓN	214
III. POR UNA MEMORIA ACTIVISTA DEL PERIODISMO REPRESALIADO	216
IV. LA COMUNICACIÓN FRANQUISTA Y LA REPRESIÓN DEL PERIODISMO	217
V. ¿CÓMO RECUPERAR LA MEMORIA DE LAS PERSONAS REPRESALIADAS?	219
VI. CONCLUSIONES	222

CAPÍTULO 18.— MEMORIA Y PENSAMIENTO SUREÑO. EL CASO DEL PERIODISTA ANDRÉS VÁZQUEZ DE SOLA COMO TESTIGO MORAL [<i>Cora Cuenca Navarrete</i>]	223
I. INTRODUCCIÓN	223
II. LA POTENCIA DE LA MEMORIA NO COMUNICADA	225
III. CUANDO EL PENSAMIENTO MERIDIONAL TOMA POSICIÓN	226
IV. LA RAZÓN CREADORA Y EL HUMOR	229
V. EL PERIODISTA SITUADO EN LA HISTORIA	231
VI. ARTE DE LA MEMORIA	233

BLOQUE V

AYER Y HOY. LA INVESTIGACIÓN EN PRENSA ANDALUZA. LOGROS Y DESAFÍOS FUTUROS

CAPÍTULO 19.— DE LA ILUSTRACIÓN AL ROMANTICISMO EN CÁDIZ: PRENSA, LITERATURA E HISTORIA. INVESTIGACIONES DEL GRUPO DE ESTUDIOS DEL SIGLO XVIII [<i>María Román López y Marieta Cantos Casenave</i>]	237
I. SUS INICIOS EN 1990	237
II. ESTUDIOS DE LA PRENSA: ENTRE LA LITERATURA Y LA CULTURA POLÍTICA	239
III. LA PRENSA GADITANA DECIMONÓNICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE «LO ANDALUZ»	242

CAPÍTULO 20.— HISTORIA DEL PERIODISMO Y LAS LECTURAS POPULARES EN ANDALUCÍA. UNA APUESTA POR LA PERIFERIA Y LA VUELTA A LOS ARCHIVOS [<i>Carmen Espejo-Cala</i>]	247
I. LA BÚSQUEDA DE LO DIVERGENTE EN LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	248
II. EL PRIMER PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	250
III. LA PRÁCTICA DE LA HISTORIA [CRÍTICA] DESDE LA PERIFERIA	250
IV. EL NUEVO DESAFÍO: LA VUELTA A LOS ARCHIVOS	251

CAPÍTULO 21.— LA HEMEROTECA MUNICIPAL DE SEVILLA, UNA PUERTA ABIERTA A LA MEMORIA [<i>Rafael Cid Rodríguez y Marcos Fernández Gómez</i>]	255
I. EL ORIGEN	255
II. TRAZOS DE SU HISTORIA	257
III. EL FONDO CONSERVADO	260
IV. NO8DO DIGITAL	261
V. RETOS FUTUROS	263

EPÍLOGO.—HACIA UN MARCO DE INTERPRETACIÓN COMÚN DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA ANDALUZA [<i>María Eugenia Gutiérrez Jiménez</i>]	265
---	-----

ÍNDICE ONOMÁSTICO	273
-------------------	-----

REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS	281
----------------------------	-----

PUBLICACIONES PERIÓDICAS	287
--------------------------	-----

ABREVIATURAS	295
--------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	297
----------------------------	-----

AUTORES/AS	325
------------	-----