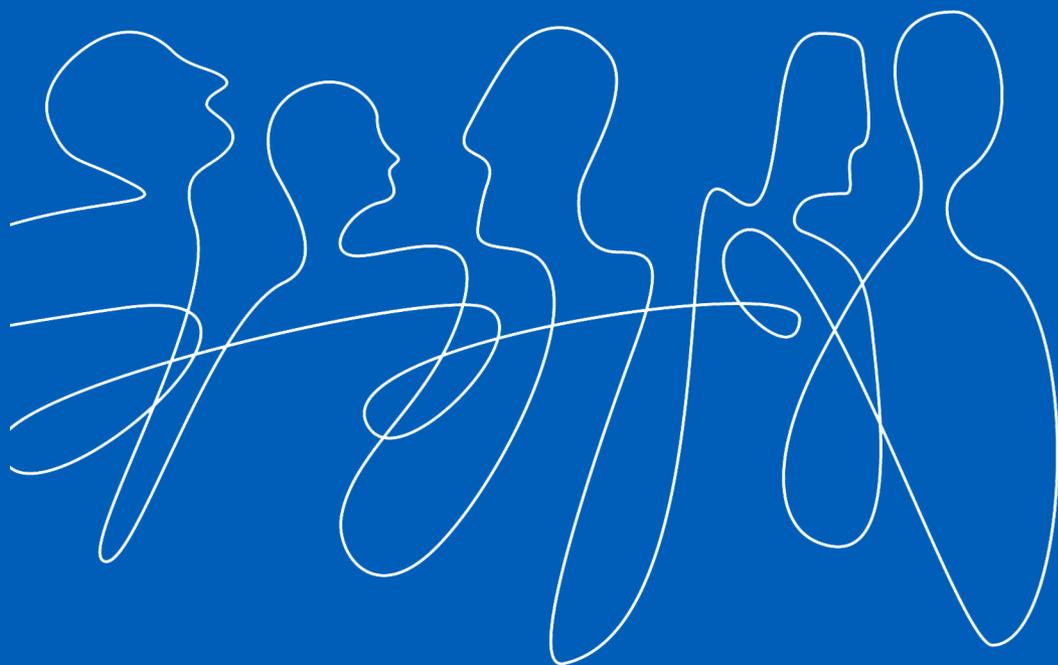


VICTORIA RODRÍGUEZ-RICO ROLDÁN  
NIEVES ORTEGA PÉREZ  
(EDS.)

# EMPRENDIMIENTO Y CULTURA DE TRANSFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD

Colección  
ENSEÑAR Y APRENDER



UNA VISIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA



---

Victoria Rodríguez-Rico Roldán

Nieves Ortega Pérez

*(Eds.)*

EMPRENDIMIENTO  
Y CULTURA DE TRANSFERENCIA  
EN LA UNIVERSIDAD

Una visión teórica y práctica

GRANADA, 2021

---

COLECCIÓN  
*ENSEÑAR Y APRENDER*

Director de la colección:  
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: [libriacomares@comares.com](mailto:libriacomares@comares.com). Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Enseñar y Aprender», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

*Diseño de portada y maquetación: Eloísa Ávila*

© Los autores

Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: [libriacomares@comares.com](mailto:libriacomares@comares.com)

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-171-8 • Depósito legal: Gr. 1966/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

---

# SUMARIO

INTRODUCCIÓN .....	IX
<i>Victoria Rodríguez-Rico Roldán, Nieves Ortega Pérez</i>	

## BLOQUE I GENERANDO CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD

POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO DEL AUTOEMPLEO .....	3
<i>José Sánchez Pérez</i>	

LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO Y EL DESPLAZAMIENTO DE TRABAJADORES EN EL MARCO DE UNA PRESTACIÓN TRANSNACIONAL DE SERVICIOS	15
<i>Nuria Marchal Escalona</i>	

LAS POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD EN LA UNIÓN EUROPEA Y EL RECONOCIMIENTO DE CUALIFICACIONES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO INTRAEUROPEO .....	33
<i>Gisela Moreno Cordero</i>	

EL EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER: CARACTERIZACIÓN Y RETOS PENDIENTES .....	53
<i>Victoria Rodríguez-Rico Roldán</i>	

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS FORMAS DE AUTOEMPLEO .....	77
<i>Manuela Durán Bernardino</i>	

## BLOQUE II EXPERIENCIAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y CONOCIMIENTO

LAS DIFERENTES FÓRMULAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA .....	99
<i>M.<sup>a</sup> José Ramírez Carricondo</i>	

LA EVALUACIÓN COMO HERRAMIENTA BÁSICA EN LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS: EJEMPLOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS .....	113
<i>Margarita Pérez Sánchez, Nieves Ortega Pérez</i>	
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES AL SECTOR AGRARIO ALMERIENSE: LA OPINIÓN DE LOS AGRICULTORES .....	131
<i>María José González-Moreno, Juan Sebastián Fernández-Prados, Cristina Cuenca-Piqueras</i>	
LA INCURSIÓN DE LOS VALORES NEOLIBERALES EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA: EL CAPITAL HUMANO Y EL COSMOPOLITISMO COMO GENERADORES DE UNIVERSITA- RIOS MÓVILES .....	147
<i>Rubén Rodríguez Puertas</i>	
¿HOBBY O PROFESIÓN? LA COLONIZACIÓN DE LOS ROLES DEL INTÉRPRETE HUMANI- TARIO EN EL ÁMBITO DEL REFUGIO Y SUS CONSECUENCIAS .....	165
<i>Rubén Rodríguez Puertas, Pablo Pumares Fernández, María Jesús Cabezón Fernández, Daniela Herrera Rubalcaba</i>	
NOTAS BIOGRÁFICAS .....	183

## INTRODUCCIÓN

Victoria Rodríguez-Rico Roldán

Nieves Ortega Pérez

Esta obra se enmarca en los trabajos de investigación docente y de transferencia del conocimiento, y busca mejorar las relaciones entre el mundo científico, el docente universitario y el de la empresa. Este es un proceso multidireccional que pone de relieve las claves de nuestra docencia, y la aplicación práctica de estos conocimientos en el desarrollo profesional del estudiantado al que nos dirigimos. Pretendemos, en definitiva, que se traduzca en un proceso de inserción laboral exitoso y un mayor acomodo de la docencia universitaria a las demandas del mercado de trabajo.

Las primeras actividades de transferencia del conocimiento implementadas se centraban en dar a conocer qué y cómo se investigaba en la universidad y los resultados a los que se llegaba. La transferencia 2.0 supuso la incorporación a este proceso de los instrumentos de la web 2.0 y el uso de las redes sociales para ampliar el público al que dirigirse. En la práctica, ambos modelos se configuraban como un proceso unidireccional de la universidad hacia la sociedad, que indudablemente mejoraba la permeabilidad de la primera y su capacidad de diagnóstico.

La transferencia del conocimiento, del saber hacer y de la experiencia de la universidad hacia la sociedad se conoce con el nombre de la «tercera misión» de la universidad. Se refiere concretamente a las actividades ligadas a la generación, aplicación, uso y explotación de la tecnología y el conocimiento de la universidad fuera del entorno académico, mediante la interacción con el resto de la sociedad.

No se trata simplemente de generar innovación y aplicarla; la universidad, en el ámbito de la tercera misión, ha de adquirir una responsabilidad y un compromiso corporativo con la sociedad y región a la que pertenece. En este sentido retroalimentativo trabaja el conjunto de autores que participamos en esta obra.

La universidad de este siglo ha de ser el motor de la competitividad regional promoviendo una visión de la educación superior en la que se impulse el valor intelectual, tecnológico y científico, y se redirija la innovación hacia las auténticas necesidades que plantea la sociedad y el mercado de trabajo actual que presenta tan elevadas

tasas de desempleo juvenil. La universidad debe orientarse hacia un modelo innovador, emprendedor y científico, que la consagre como el eje vertebrador y de referencia en su entorno. La transformación del proceso formativo implica orientarlo hacia las necesidades/objetivos del estudiantado, y diseñar por competencias que mejoren su inserción y su desempeño profesional.

Esta monografía potencia la vinculación entre la universidad, el docente universitario y el de la empresa —pública y privada— a través del impulso de actividades de transferencia del conocimiento y de nuestra práctica docente. Este proceso multidireccional de comunicación fluida y retroalimentado supone asumir y fomentar el carácter mutable de la docencia universitaria (universidad y docente) y su influencia e impacto en la demanda del mercado laboral, a través del acomodo de la docencia universitaria a las competencias profesionales más demandadas en el mercado laboral.

Para ello esta obra se divide en dos bloques que suponen importantes pilares de la transformación de la universidad, el primero centrado en la institución como generadora de emprendimiento, y el segundo mostrando las diversas experiencias que se pueden dar en materia de transferencia.

En el capítulo «Políticas públicas de fomento del autoempleo», José Sánchez Pérez analiza la regulación legal del trabajo autónomo y las ventajas derivadas de favorecer una mayor iniciativa emprendedora entre los más jóvenes. Tras ofrecer una caracterización del emprendimiento, el autor indaga en las distintas fórmulas de promoción y fomento del mismo. El capítulo relativo a «La dimensión internacional del emprendimiento y el desplazamiento de trabajadores en el marco de una prestación transnacional de servicios» aborda la apertura al mercado exterior de las distintas estrategias emprendedoras. En concreto, Nuria Marchal Escalona estudia las consecuencias jurídicas del traslado de los trabajadores desde el Estado donde habitualmente prestan sus servicios o en el que han sido contratados (Estado de origen) a otro país (Estado de acogida), para realizar un determinado servicio por un concreto período de tiempo. La autora revisa los obstáculos a los que se enfrenta el emprendedor que opte por esta fórmula de internacionalización, al tiempo que detalla el marco jurídico de los requisitos administrativos y laborales exigidos para el desplazamiento temporal de sus trabajadores a otro Estado. Por su parte, Gisela Moreno Cordero analiza en el capítulo «Las políticas de emprendimiento y empleabilidad en la Unión Europea frente al reconocimiento de cualificaciones profesionales» la promoción y fomento del empleo y el emprendimiento en la agenda política de la Unión Europea. Además de tratar la eficacia profesional de los títulos en la Unión Europea, la contribución pone de relieve las exigencias y procedimientos a los que se enfrentan los nacionales y algunos residentes europeos que pretendan ejercer una profesión regulada en un Estado miembro distinto de aquel en el que hayan adquirido su cualificación profesional.

Más adelante, el capítulo «El emprendimiento de la mujer: caracterización y retos pendientes» propone una aproximación a la presencia femenina en el emprendimiento. Victoria Rodríguez-Rico Roldán aborda en dicho trabajo la participación de la mujer en

iniciativas emprendedoras como secuencia lógica a su impulso en el mercado de trabajo. Se dedica especial atención a las fórmulas de promoción del emprendimiento de la mujer, no sin antes destacar las barreras económicas, sociales y culturales, los retos asociados a la conciliación de la actividad profesional y la vida familiar, así como los elementos motivacionales asociados a la brecha que se advierte en el emprendimiento de hombres y mujeres. En el capítulo «Transformación digital y nuevas formas de autoempleo», Manuela Durán Bernardino analiza las posibilidades que ofrecen los recursos digitales al autoempleo, para lo cual expone las habilidades digitales exigidas en la actualidad a los trabajadores autónomos y profundiza en las nuevas formas de autoempleo.

El segundo bloque comienza con el trabajo de M.<sup>a</sup> José Ramírez Carricondo, «Las diferentes fórmulas de fomento del emprendimiento joven: el caso de la Universidad de Granada», centrado en experiencias de jóvenes granadinos graduados en arquitectura, que han contado con algunas de las diversas fórmulas de fomento del emprendimiento que ofrece la Universidad de Granada. Sin abandonar el territorio, el capítulo «La evaluación como herramienta básica en la transferencia de resultados: ejemplos con instituciones públicas», de Margarita Pérez Sánchez y Nieves Ortega Pérez, aborda dos experiencias de contratos de investigación firmados entre la Diputación provincial y la Universidad de Granada, a través de su Oficina de Transferencia e Investigación (OTRI). En estos casos, los temas de transferencia tenían un fuerte contenido social: por un lado, las políticas de inserción sociolaboral y, por otro lado, la acción pública sobre las comunidades extranjeras. El instrumento metodológico utilizado fue la evaluación participativa de implementación y resultados en la primera experiencia, y de diseño en la segunda. Acercándonos al caso de la provincia de Almería y el sector agrícola, la investigación de María José González-Moreno, Juan Sebastián Fernández-Prados y Cristina Cuenca-Piqueras, «Transferencia de conocimiento de las Ciencias Sociales al sector agrario almeriense: la opinión de los agricultores», presenta también tres casos de contratos de investigación firmados entre la OTRI de la Universidad de Almería y el sector empresarial de la provincia. Las preocupaciones, evidentemente distintas a las de la administración pública pero igualmente interesantes, nos aproximan a las opiniones de los agricultores de Almería, al grado de satisfacción de los comuneros en la comunidad de regantes, y a la expedición de certificaciones internacionales para la exportación de productos.

La estimulante reflexión de Rubén Rodríguez Puertas sobre los cambios en la universidad española («La incursión de los valores neoliberales en la universidad española: el capital humano y el cosmopolitismo como generadores de universitarios móviles») nos acerca al concepto de precariado. Este se refiere a jóvenes altamente cualificados, con contratos precarios, obligados a emigrar en algunos casos, que ven cómo sus esperanzas —puestas en el modelo tradicional de universidad— se pierden, y sus expectativas de ascenso social no se cumplen.

Por último, desde la perspectiva más internacional, «¿Hobby o profesión? la colonización de los roles del intérprete humanitario en el ámbito del refugio y sus consecuencias»

de Rubén Rodríguez Puertas, Pablo Pumares Fernández, María Jesús Cabezón Fernández y Daniela Herrera Rubalcaba nos sumerge en un proyecto europeo. Este Erasmus+ abunda en los requerimientos formativos de los intérpretes humanitarios que trabajan en el ámbito del refugio. Su estudio nos muestra cómo se ha dado principalmente una desprofesionalización de esta área de trabajo, cuyos puestos se ven ocupados por otras figuras no cualificadas en tales competencias (voluntarios, trabajadores sociales, mediadores interculturales, etc.); un diagnóstico sin duda pertinente —y preocupante— para cualquier análisis de competencias profesionales en educación superior.

Esperamos que esta obra le ofrezca al lector un diagnóstico del proceso de cambio que sufre la universidad pública, los estímulos a los que se ve sometida, y cómo reacciona a ellos. En esa apertura y permeabilidad al contexto social, económico y político que se le demanda, el emprendimiento se ha descubierto como un vector ineludible que reescribe las relaciones entre actores públicos y privados. Por otro lado, la universidad de hoy no se entiende sin actividad de transferencia, más clara en ciencias experimentales que en sociales y jurídicas, pero determinante en cualquier caso. La diversidad de experiencias presentadas contribuirá sin duda a identificar otros procesos similares y buscar nuevas oportunidades.

Esta obra se enmarca en actividades de transferencia de conocimiento iniciadas desde el mundo académico, y conecta investigación, docencia y empresa. La transferencia del conocimiento se refiere a las actividades ligadas a la generación, aplicación, uso y explotación de la tecnología y el conocimiento de la universidad fuera del entorno académico, mediante la interacción con el resto de la sociedad. La Universidad reconoce así su responsabilidad y compromiso corporativo con la sociedad y región a la que pertenece; y en esta línea se muestran también los autores que participan en esta monografía. Los trabajos aquí presentados ofrecen al lector una inestimable guía sobre la transformación de la universidad, por un lado, centrados en la institución como generadora de emprendimiento y, por otro lado, mostrando diversas experiencias en materia de transferencia, que le permitirán sin duda identificar otros procesos similares y buscar nuevas oportunidades.



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-1369-171-8



9 788413 691718