

DIGITA- LIZACIÓN DE EDITO- RIALES ACADÉ- MICAS

**POLÍTICAS CIENTÍFICAS
E INVESTIGACIÓN**

ELEA GIMÉNEZ TOLEDO
ANA DEL ARCO BLANCO



Elea Giménez Toledo
Ana del Arco Blanco

Digitalización de editoriales académicas

Políticas científicas e investigación

Granada, 2022



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte



Edición académica en español, transformación digital y la nueva academia,
el estudio que ha dado lugar a este libro, ha sido impulsado por la
Federación del Gremio de Editores de España

© Las autoras

© Editorial Comares, 2022

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<https://www.comares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/comares> • <https://www.twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-346-0 • Depósito legal: Gr. 397/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

Contenido

Introducción	7
Digitalización y ACCESO abierto en la política científica: implicaciones para las editoriales académicas	10
Producción en formato digital. Formatos y lenguajes de marcado	20
Automatización de los procesos, gestión de contenidos	25
Metadatos	25
Visibilidad de los libros. <i>Descubribilidad</i>	27
Bases de datos de literatura científica	28
Buscadores	32
Canales de comercialización	36
Plataformas del ámbito académico	37
Preservación Digital	42
Métricas	43
Identificadores Digitales	52
Marketing Digital	56
El rol del autor para visibilizar su libro en el entorno digital	60
Tecnologías semánticas e inteligencia artificial aplicada a libros	61

ASPECTOS JURÍDICOS DE LA EDICIÓN DIGITAL EN ACCESO ABIERTO Y RESTRINGIDO

De la publicación de contenidos a la publicación de datos

Introducción	66
Propiedad intelectual, publicaciones en acceso abierto y en acceso restringido	68
Publicaciones digitales en acceso abierto	68
El camino recorrido en la circulación del conocimiento científico	68
Titulares originarios y derivados de derechos de propiedad intelectual, acceso abierto, y archivo en repositorios	69
El uso de licencias <i>creative commons</i> para articular el acceso abierto	69
Las políticas de editoriales sobre acceso abierto a libros	72
Contratación con proveedores para el desarrollo de plataformas de acceso abierto y/o con proveedores de tratamiento de archivos	73
Digitalización de libros descatalogados o fuera de circuito comercial	74
Nuevas ediciones, traducciones y antologías de obras en dominio público	75
Publicaciones digitales en acceso restringido	77
El contrato de edición literaria	77

Símbolos de reserva de derechos, registro de obras e ISBN ..	78
Depósito legal de las publicaciones electrónica y en línea ...	79
Datos en abierto y la reutilización de la información en el sector público	80
Regulación nacional y europea sobre datos abiertos	80
Sujetos obligados y tipología de datos	81
Apertura por defecto de datos de investigación	81
Datos «tan abiertos como sea posible, tan cerrados como sea necesario»	82
Publicaciones científicas	82
Conclusión: de la publicación de contenidos a la publicación de datos	83
Anexo: Tabla resumen (no exhaustiva) de preguntas planteadas y respuestas	85
Bibliografía	87

Esta guía pretende mostrar la mayor parte de las cuestiones que atañen a la digitalización en el marco de las editoriales académicas, muy especialmente aquellas relacionadas con el entorno de la investigación y sus políticas. Desde los aspectos más sencillos a los más sofisticados, desde los más conocidos a los menos, desde los más fáciles de desarrollar a los más costosos o complicados. Por ello, también sirve para descubrir todo lo que conlleva una verdadera transformación digital, los retos que implica, así como las posibilidades que ofrece. Y así la guía irá descubriendo en mayor o menor grado a las editoriales, dependiendo de su adentramiento previo en la digitalización, campos, siglas, proyectos, quizá desconocidos pero que ya forman parte del ecosistema de la edición académica y de los que es difícil deslindarse.