A. Checa Godoy | C. Langa Nuño | C. Espejo-Cala (coords.)

M. C. Montoya-Rodríguez (ed.)

# Historia del periodismo local en la provincia de Sevilla

CONTRA EL OLVIDO DE LA PRENSA CERCANA





Antonio Checa Godoy Concha Langa Nuño Carmen Espejo-Cala (coords.)

MARÍA-CARMEN MONTOYA-RODRÍGUEZ (ed.)

# HISTORIA DEL PERIODISMO LOCAL EN LA PROVINCIA DE SEVILLA

Contra el olvido de la prensa cercana

# EDITORIAL COMARES COMARES · COMUNICACIÓN

Director de la colección

#### JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Comité científico

MIGUEL DE AGUILERA MOYANO · UMA, Málaga MANUEL AVILÉS SANTIAGO · Arizona State University, USA ENRIQUE BUSTAMANTE RAMÍREZ · UCM, Madrid ELISEO COLÓN ZAYAS · UPR, San Juan, Puerto Rico ANTONIO CHECA GODOY · US, Sevilla JEAN-JACQUES CHEVAL · Université Montaigne, Bordeaux, Francia RAÚL FUENTES NAVARRO · ITESO, Guadalajara, México ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ · URJC, Madrid JOSEP LLUIS GÓMEZ-MOMPART · UV, Valencia JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ LOZANO · UMA, Málaga ANA JORGE ALONSO · UMA, Málaga, España ÉRIC LETONTURIER · Université Paris Descartes Sorbonne, Francia MIRIAM LÓPEZ RODRÍGUEZ · UMA, Málaga ANA BELÉN MARTÍNEZ · UCO, Córdoba

JAVIER MARZAL FELICI · UJI, Castellón
CAROLINA MORENO CASTRO · UV, Valencia
MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ · UAB, Barcelona
ALBERTO PENA RODRÍGUEZ · UVigo, Pontevedra
ALBIANDRO PIZARROSO QUINTERO · UCM, Madrid
M.ª INMACULADA POSTIGO GÓMEZ · UMA, Málaga
FRANCISCO SIERRA CABALLERO · US, Sevilla
JORGEPEDROSOUSA · Universidad Fernando Pessoa, Oporto, Portugal
M.ª MAR RAMÍREZ ALVARADO · US, Sevilla
PATRICIA VEGA JIMÉNEZ · UCR, San José, Costa Rica
TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALAVERA · UAB, Barcelona
M.ª TERESA VERA BALANZA · UMA, Málaga
DOMINIQUE WOLTON · ISCC, CNRS, Paris, Francia
BEGOÑA ZALBIDEA BENGOA · UPV. Bilbao

Esta colección tiene la vocación de difundir trabajos académicos y científi cos sobre Comunicación desde una perspectiva plural y multidisciplinar, que posean una dimensión regional, nacional o internacional bien por la naturaleza del problema que estudian, por el ámbito geográfi co que analizan, o por el enfoque que ofrecen. Asimismo, se incluirán aquellos trabajos que aborden temas nucleares de la sociedad actual en los que la Comunicación, en cualquier de sus formas, desempeñen un papel importante.

Las monografías individuales y colectivas que componen esta colección son sometidas, antes de su publicación, a un proceso de evaluación por parte del comité científico con objeto de garantizar la calidad de las propuestas editoriales que se publiquen.

Además de la producción científi ca en español, esta colección contará con monografías traducidas de otros idiomas. Se incluirán asimismo monografías en inglés. A este respecto, la dirección de la colección cuenta con asesores que velarán por la calidad de las traducciones y de las monografías en otros idiomas que se presenten para su publicación.

Esta colección busca convertirse en un foro de debate nacional e internacional sobre temas actuales relacionados con la comunicación, la información y el periodismo, los medios, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva disciplinar tanto interna (Ciencias de la Comunicación) como externa al objeto de estudio o multidisciplinar (Ciencia Política, Historia, Tecnología, Psicología Social, Sociología, Estudios Culturales, Traductología, Filología, etc.).

Fotografía de portada: © J. Martín Cartaya

Maquetación: Miriam L. Puerta

© Los autores

Servicio de Archivo y Publicaciones | Diputación de Sevilla Av. Menéndez Pelayo, 32 • 41071 Sevilla • Tlf.: 954 55 07 73 www.dipusevilla.es • www.dipusevilla.es/archivo

ISBN: 978-84-7798-482-5

© Editorial Comares, 2022

P olígono Juncaril • C/ Baza, parcela 208 • 18220 • Albolote (Granada) • Tlf.: 958 465 382 www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-9045-310-0

Depósito Legal: Gr. 7/2022 Impresión y encuadernación: COMARES

#### ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comunicación», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Esta obra ha sido cofinanciada por los proyectos Historia Crítica del Periodismo Andaluz (HICPAN) con referencia US-1253132, Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, e Historia Crítica del Periodismo Andaluz (HICPAN), con referencia P18-RT-1552, Ayudas a la I+D+i del Plan Andaluz de Investigación, desarrollo e innovación (PAIDI 2020) de la Junta de Andalucía (Consejería de Economía y Conocimiento).

## SUMARIO

	ACIÓN. LA RELEVANCIA DE LA PRENSA CERCANAnio Checa Godoy]	1
LA IN	BLOQUE I FORMACIÓN LOCAL EN TIEMPOS DE LA IMPRENTA MANUAL (SIGLOS XVI-XIX)	
	TULO 1.—LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA (SIGLOS XVI-XVII) ecisco Baena Sánchez y Carmen Espejo-Cala]  LA DIFUSIÓN DE LA IMPRENTA EN SEVILLA Y SU PROVINCIA: LA IMPORTANCIA DE LA PERIFERIA EN LAS REDES EUROPEAS DE NOTICIAS	7 10
	D 2.—EL INTERÉS POR LA INFORMACIÓN LOCAL EN EL SIGLO DE LA RAZÓN: RELACIONES RESOS SUELTOS (1700-1833) [María-Carmen Montoya-Rodríguez]  UNA REVISIÓN DEL PERIODISMO DIECIOCHESCO	17 19 20 21 22 24
LOS	BLOQUE II GRANDES CENTROS PERIODÍSTICOS DESDE EL SIGLO XIX A LA ACTUALIDAD	
DE SE	D 3.—Una perspectiva general de la evolución del periodismo en la provincia evilla [Antonio Checa Godoy]  Los primeros tanteos de la prensa local  La consolidación del modelo durante la Restauración  El fin del ciclo expansivo  La prensa en la provincia durante la etapa franquista	29 32 38 41

V.	NUEVOS AIRES CON LA TRANSICIÓN
VI.	EL DESAFÍO DEMOCRÁTICO PARA LA PRENSA
a ,	40.47.4001
	O 4.—ÉCIJA, PIONERA Y REFERENTE DEL PERIODISMO EN LA PROVINCIA (1847-1931)  nio Checa Godoy]
-	Una ciudad principal en la provincia
II.	De <i>El Genil</i> (1847) al sexenio democrático
III.	TIEMPOS DE VIGOR PARA LA PRENSA LOCAL
IV.	EL GIRO DE LA PRENSA ECIJANA CON LA ENTRADA DEL SIGLO XX
	O 5.—ÉCIJA, UNA TRAYECTORIA PERIODÍSTICA BRILLANTE DE LA SEGUNDA REPÚBLICA
	GLO XXI [Concha Langa Nuño]
I.	
II.	EL PERIODISMO ASTIGITANO DE LA GUERRA CIVIL
III.	LA PRENSA DEL FRANQUISMO
IV.	DE LA TRANSICIÓN A LA ERA DIGITAL: LOS PERIÓDICOS INFORMATIVOS
V.	Prensa municipal y de partido
VI.	REVISTAS CULTURALES, MAGACINES Y PRENSA EDUCATIVA
VII.	DIVERSIDAD DE PÚBLICOS, DIVERSIDAD DE FORMATOS
Capíthi	O 6.—CARMONA Y LOS ALCORES; EL ESPLENDOR NOTICIERO CARMONENSE EN EL SIGLO XIX
	aculada Casas-Delgado]
-	UN RICO LEGADO
II.	JOSÉ MARÍA MORENO, IMPULSOR DE LA IMPRENTA CARMONENSE (1848)
III.	LA SINCERIDAD Y LOS PRIMEROS PERIÓDICOS DE CARMONA (1849-1873)
IV.	LA SOCIEDAD ARQUEOLÓGICA DE CARMONA Y EL FIN DEL SIGLO XIX
V.	PRINCIPIOS DEL SIGLO XX: EL DECLIVE
V. VI.	TRANSICIÓN Y ACTUALIDAD: EL RESURGIMIENTO
VI. VII.	DESPERTAR Y CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA MAIRENERA Y VISUEÑA (1982-2021)
	O 7.—UN CASO PARTICULAR EN LA PROVINCIA: LAS INTERMITENCIAS EN LA HISTORIA DE
	ENSA UTRERANA (1850-2021) [María-Carmen Montoya-Rodríguez]
I.	LOS INICIOS DE LA IMPRENTA Y LAS PRIMERAS INCURSIONES EN LA PRENSA POPULAR
II.	BAJO EL INFLUJO DE LA NACIENTE BURGUESÍA
III.	AL SERVICIO DE LA OBRA POLÍTICA DE ENRIQUE DE LA CUADRA
IV.	Entre siglos: de <i>El sonámbulo</i> a <i>Utrera nueva</i>
V.	El giro hacia la izquierda
VI.	REVISTAS PARA LAS FIESTAS DE CONSOLACIÓN
VII.	UN MODELO PROPIO: REVISTAS INFORMATIVAS Y CULTURALES
VIII.	DE LA MANO DE LA PRENSA INFORMATIVA HACIA LA ERA DIGITAL
CAPÍTUL	O 8.—EL VÍNCULO DE LA PRENSA EN ESTEPA CON SU REALIDAD INDUSTRIAL (1864-2021)
	nia González Borjas]
I.	UN ENCLAVE ESTRATÉGICO PARA LA CULTURA
II.	El negocio de la imprenta en Estepa.
III.	1864, EL NACIMIENTO DE LA PRENSA ESTEPEÑA
IV.	EL ECO DE ESTEPA (1882-1897)
V.	IMPRESOS DE LA II REPÚBLICA: FOLLETOS Y PASQUINES POLÍTICOS (1931-1936)
VI.	AVANZADILLA EN LA ECLOSIÓN DE LA PRENSA MUNICIPAL

VII.	
VIII.	ÚLTIMOS REGISTROS DE PRENSA LOCAL
Cadíthe	O 9.—LA INFLUYENTE PRENSA MARCHENERA Y OTROS PROYECTOS PERIODÍSTICOS EN LA
	29.—LA INFLUTENTE PRENSA MARCHENERA Y OTROS PROTECTOS PERIODISTICOS EN LA PIÑA SEVILLANA (1867-2021) [Antonio Checa Godoy]
L.	LA INTENSA TRAYECTORIA PERIODÍSTICA DE MARCHENA
I. II.	
II. III.	DE LA GACETA DE ARAHAL (1869) A LAS WEBS DE NOTICIAS
	INICIATIVAS PERIODÍSTICAS EN PARADAS (1892-2021)
IV.	LA APORTACIÓN DE LA PUEBLA DE CAZALLA
Capítul	O 10.—OSUNA, CENTRO INFORMATIVO NEURÁLGICO, ENTRE LA CAMPIÑA Y LA SIERRA
	1882-2021) [M. a Jesús Moscoso Camúñez]
I.	
II.	LOS EFECTOS DE LA GUERRA SOBRE LA PRENSA
III.	MÁS DE UN SIGLO DE REVISTAS DE FERIA
IV.	REVISTAS RELIGIOSAS Y DE SEMANA SANTA
V.	OTRAS PUBLICACIONES CULTURALES.
VI.	EL PALETO (1902-1936)
VII.	EL PALETO. 2ª ÉPOCA
CAPÍTUL	O 11.—LA ADAPTACIÓN DE LA PRENSA MORONENSE A LOS CICLOS POLÍTICOS Y CULTURALES
(1884	-2020) [Juan Diego Mata Marchena]
I.	UNA CIUDAD QUE REINVENTA SU ECONOMÍA EN EL SIGLO XX
II.	La Razón, El Gallo de Morón y El Pueblo
III.	La época dorada: la <i>Revista de Morón</i>
IV.	OTRAS CABECERAS POLÍTICAS
V.	LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MORÓN
VI.	EL FRANQUISMO: LOS AÑOS EN BLANCO Y NEGRO
VII.	NUEVAS CABECERAS CON LA TRANSICIÓN Y LOS OCHENTA
VIII.	Prensa de información general
	BLOQUE III
	EL EMPUJE DE LA PRENSA EN EL SIGLO XX:
	DE LA PRENSA POLÍTICA AL MUNDO DIGITAL
Capítul	O 12.—EL PREDOMINIO DE CABECERAS INDEPENDIENTES EN ALCALÁ DE GUADAÍRA
	-2017) [M.ª Eugenia Gutiérrez Jiménez]
Ì.	NOTAS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN LA LOCALIDAD
II.	EL GUADAIRA: EL SANCHO INDEPENDIENTE
III.	La revista <i>Oromana</i> , una forma de regionalismo andaluz
IV.	RUTAS, UN SEMANARIO PARAOFICIAL DURANTE EL FRANQUISMO
V.	LAS REVISTAS ALCALAREÑAS: DE LAS DE FERIA A LAS POÉTICAS
VI.	PRENSA INDEPENDIENTE: DE <i>ALCALÁ-SEMANAL</i> A <i>LA VOZ DE ALCALÁ</i>
٧1.	TREADA HADE ENDENTE, DE ALCALA-GENANAL A LA TOL DE ALCALA
Capítul	O 13.—EL ARRAIGO DE LA TRADICIÓN LIBERAL EN LA PRENSA DE LAS CABEZAS DE SAN
JUAN	(1920-2021) [Daniel Moya López]
I.	PRENSA POLÍTICA Y COMPROMISO LIBERAL
II.	LA IMPORTANCIA DE LA REVISTA DE FIESTA

III.	DE LA VEREA A LA PRENSA COFRADE	196
IV.	LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA	198
	O 14.—PERIODISTAS LEBRIJANOS DE RAZA Y EL IMPULSO A LA PRENSA DE LEBRIJA	
[Rafa	el Sánchez Pérez]	
I.	Dos periodistas lebrijanos: Rodríguez Ferrer y Leal Ramírez-Arias	201
II.	EL PRIMER PERIÓDICO LEBRIJANO: EL <i>DIARIO DE LEBRIJA</i> (1927)	203
III.	Una nueva revista para nuevos tiempos democráticos: Nabrixa	204
IV.	DE <i>Lebrija Información</i> a la prensa digital	205
	D 15.—EL IMPULSO DEMOCRÁTICO EN LA PRENSA DE DOS HERMANAS [David Hidalgo	
Pania		
I.		207
II.	DE LAS CORRESPONSALÍAS PARA PRENSA SEVILLANA A LOS PRIMEROS PERIÓDICOS	211
III.	El impulso de José Ruiz Mantero durante la dictadura	213
IV.	NUEVOS AIRES CON ORIPPO	214
V.	EL BOLETÍN MUNICIPAL Y LA PRENSA POLÍTICA	216
VI.	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO	218
VII.	La década de los noventa	219
Cadíthi	O 16.—Los Palacios y Villafranca: Reporterismo republicano y despertar	
	DÍSTICO EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX [Julio Mayo Rodríguez]	
I.	REPORTEROS LOCALES EN EL PRIMER BIENIO DE LA SEGUNDA REPÚBLICA	223
П.	LA DIFÍCIL VIABILIDAD DE LOS MEDIOS	228
Ш.		232
IV.		236
	O 17.—EL FENÓMENO PERIODÍSTICO EN LA SIERRA NORTE EN EL CAMBIO DE LOS SIGLOS	
	L XX [Daniel Moya López]	
I.		239
II.	La posición hegemónica de Constantina y Cazalla de la Sierra	241
III.	La tradición de revistas de feria y de verano	242
IV.	NUEVAS PUBLICACIONES CON LA DEMOCRACIA	247
V.	SIGLO XXI: PRENSA DE PARTIDO Y AUGE DE PUBLICACIONES	252
Capítul	O 18.—LA IMPORTANCIA DE LA PRENSA COMARCAL EN LA VEGA DEL GUADALQUIVIR	
	el María González Muñoz]	
	Una comarca vertebrada por el río	257
II.	LOS PRIMEROS IMPRESOS DE LA COMARCA Y LA PRIMERA PRENSA	258
III.	LA EXPLOSIÓN DE LA PRENSA COMARCAL EN LOS AÑOS NOVENTA	259
IV.	CABECERAS DE LOS AYUNTAMIENTOS DEMOCRÁTICOS	260
V.	DIVERSIDAD DE INTERESES, MULTITUD DE PUBLICACIONES	260
V. VI.	LORA DEL RÍO, UNA REFERENCIA PARA LA COMARCA	263
C + pím	10 Ibu warána projecto políma prope 1000 Con pro Pir Crusta I	
	O 19.—Una histórica prensa política desde 1899: Coria del Río, Gelves, La	
	LA DEL RÍO E ISLA MAYOR [Eva Cataño García]	0
I.	EL CORIANO, (1899) EL VALEDOR DE LA CLASE TRABAJADORA	265
II.	UN BOLETÍN MUNICIPAL CENTENARIO Y EL SEMANARIO CORIA	267
III	INVESTIGACIÓN Y COLOR EN LAS REVISTAS CULTURALES	269

IV.	DEL BOLETÍN MUNICIPAL A LA PRENSA DE PARTIDO	271
V.	REVISTAS DE HERMANDADES, EDUCATIVAS Y DEPORTIVAS	273
VI.	GELVES Y LAS EMPRESAS EDITORAS	275
VII.	LA PRENSA DE LA PUEBLA DEL RÍO	276
VIII.	PUBLICACIONES ESCOLARES DE ISLA MAYOR	278
Capítulo	D 20.—NUEVOS INTERESES INFORMATIVOS EN LA COMARCA DEL CORREDOR DE LA PLATA	
	nio Checa Godoy]	
I.	Una histórica nueva comarca	281
II.	REVISCAR, DE EL RONQUILLO	282
III.	REVISTAS EN EL CASTILLO DE LAS GUARDAS	282
IV.	EJEMPLOS DE PRENSA DE CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS	282
V.	La prensa de Aznalcóllar	283
VI.	VARIEDAD DE PUBLICACIONES EN GERENA	283
VII.	GUILLENA	284
Сарітін	O 21.—INICIATIVAS CULTURALES Y PERIODÍSTICAS EN LAS POBLACIONES DEL ENTORNO	
	CIJA [Antonio Checa Godoy	
	FUENTES DE ANDALUCÍA, LA PIONERA	28
	UNA NUEVA LOCALIDAD EN 1986: CAÑADA ROSAL	29
	LA PRENSA EN LA CAMPANA	29
	LA LUISIANA Y EL CAMPILLO.	29
Capítiii (	O 22.—LA PRENSA COMO ESTÍMULO PARA EL DESARROLLO DE LA CORONA METROPOLI-	
	Y EL ALJARAFE [María-Carmen Montoya-Rodríguez, Pilar González y Esperanza Sáez]	29
I. II.	DEL MUNDO AGRARIO AL DESARROLLISMO INDUSTRIAL	29.
III.	EL SOPORTE A LA NUEVA MUNICIPALIDAD	29
IV.	PROYECTOS INFORMATIVOS.	30
V.	EL VALOR INFORMATIVO DE LA COMARCA	30
	BLOQUE IV	
	CONCLUSIONES Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Conclus	SIONES. CONTRA EL OLVIDO DE LA PRENSA LOCAL	31
[Cond	cha Langa Nuño y Carmen Espejo-Cala]	
FUENTES	CONSULTADAS	319
I.		319
II.	REFERENCIAS HEMEROGRÁFICAS	32
III.	RECURSOS DIGITALES Y PÁGINAS WEB	329
IV.	OTRAS FUENTES CONSULTADAS	33
Anexo 1	.— LISTA DE FIGURAS INCLUIDAS	33
ANEVO 2	.—TABLAS DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA	33:
	A 1. ÉCIJA (CAPÍTULOS 4 Y 5)	33.
	A 2. CARMONA (CAPÍTULO 6)	33
1 ABL	A 4. CARIVIONA (CAPITULO U)	220

Tabla 3. Utrera (capítulo 7)
TABLA 4. ESTEPA (CAPÍTULO 8)
TABLAS 5-8. MARCHENA, ARAHAL PARADAS, PUEBLA DE CAZALLA (CAPÍTULO 9)
Tabla 9. Osuna (capítulo 10)
TABLA 10. MORÓN (CAPÍTULO 11)
Tabla 11. Alcalá de Guadaira (capítulo 12)
TABLA 12. LAS CABEZAS (CAPÍTULO 13)
TABLA 13. LEBRIJA (CAPÍTULO 14)
Tabla 14. Dos Hermanas (capítulo 15)
TABLA 15. LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA (CAPÍTULO 16)
Tablas 16-26. Prensa en la Sierra Norte (capítulo 17)
TABLAS 27-35. PRENSA EN LA VEGA DEL GUADALQUIVIR (CAPÍTULO 18)
Tablas 36-39. Prensa en la Ría del Guadalquivir (capítulo 19)
Tablas 40-48. Prensa en el Corredor de la Plata (capítulo 20)
TABLAS 49-51. PRENSA EN EL ENTORNO DE ÉCIJA (CAPÍTULO 21)
TABLAS 52-76. PRENSA EN EL ALJARAFE Y LA CORONA METROPOLITANA (CAPÍTULO 22)
TABLA 77-80. PRENSA EN LA CAMPIÑA SUR

### Presentación La relevancia de la prensa cercana

### Antonio Checa Godoy

Consideramos prensa local aquella cuyo ámbito de difusión no alcanza ni la nación o el estado ni la región o la comunidad, y esa difusión se orienta bien a la provincia o departamento, bien a la comarca o condado, o sencillamente se limita a la localidad en que se edita. Esta última prensa, la local-comarcal, es la que se aborda en este estudio. Es la prensa cercana, inmediata.

La consideración social de la prensa local ha atravesado bien distintas etapas en los últimos siglos, como su propia magnitud. En la España de la Restauración alcanza una primera edad de plata gracias al sistema electoral, que impone distritos comarcales. En la dictadura de Francisco Franco, tan centralista, el periodismo comarcal o estrictamente local es escaso y tiene además un papel muy secundario, no así el provincial; pero resulta evidente que ese papel cobra relieve con la transición y la democracia —auténtica edad de oro— y se mantiene durante varias décadas, en paralelo a la visible revitalización de la vida local-comarcal. Se constata precisamente, de forma muy clara como veremos, en provincias como la de Sevilla.

En cada país esa prensa local adquiere su propio perfil. En nuestro vecino Portugal, donde las capitales de distrito, de provincia tienen un papel a menudo secundario, la prensa local-comarcal ha sido tradicionalmente muy numerosa y además muy viva y organizada, con asociaciones y actividades que defienden sus intereses y la propia imagen. En el otro vecino europeo, Francia, el panorama de la prensa, dominado por los grandes diarios regionales, otorga mucha menos relevancia a la prensa local-comarcal y algo similar ocurre en Italia. En España, el caso catalán sería el más significativo en cuanto a la presencia, ya histórica, de una pródiga y potente prensa local-comarcal, pese a la pujanza de la editada con todo tipo de contenidos y frecuencias en Barcelona ciudad.

En la misma Andalucía, esa prensa local ofrece perfiles muy diferentes según las provincias. Cádiz y Jaén son áreas que, junto a la capital, ofrecen a lo largo de la historia otros destacados núcleos editores de prensa, que en determinadas coyunturas compiten con ella, incluso con diarios, sean Linares o Úbeda en Jaén, sean Jerez de la Frontera, San Fernando, Algeciras, El Puerto de Santa María, La Línea y otras localidades en la provincia gaditana.

En otras — Córdoba, Almería, Huelva, Granada—, la prensa de la capital es claramente hegemónica. No es, en todo caso, un panorama estable o consolidado y no faltan por ello provincias en clara evolución. Málaga es el mejor ejemplo, pues el tradicional dominio de la capital se va transformando desde mediado el siglo XX, por los profundos cambios poblacionales, y se hace mucho más diversificado, con ciudades como Marbella que llegan a contabilizar diarios de cierto relieve.

El caso de la provincia de Sevilla es asimismo peculiar. Provincia extensa, con capital demográfica y cultural relevante, el panorama periodístico ha estado dominado siempre por la prensa emanada de esa capital. Sin embargo, desde el último tercio del siglo XX el proceso de expansión industrial y demográfica en torno a Sevilla, permite que se configuren grandes núcleos de población, con una rápida expansión periodística paralela, donde asoman, aunque con timidez, los diarios.

La sevillana presenta rasgos que la diferencian de otras provincias españolas e incluso andaluzas. La prensa católica, por ejemplo, tiene menor relevancia y es más tardía que el promedio, quizá porque en las comarcas sevillanas no tenemos esas ciudades episcopales, tan frecuentes en España, como Astorga, Guadix, Segorbe, Plasencia, Ciudad Rodrigo, Mondoñedo, Tuy, Burgo de Osma, Tarazona, Sigüenza, Barbastro o Tortosa, donde la prensa esencialmente definida por su catolicismo es relevante siempre y a menudo domina el panorama local. En contraste, sin embargo, está la viveza que muestran en tiempos recientes las publicaciones dedicadas de una u otra forma a la Semana Santa, cuyo catálogo, como tendrá ocasión de comprobar el lector en estas páginas, es francamente extenso y cubre prácticamente el centenar largo de municipios sevillanos.

Crear medios locales o comarcales es siempre una iniciativa de riesgo —económico, pero también con frecuencia de otros tipos— y llaman la atención las escasas iniciativas empresariales autóctonas y medianamente ambiciosas en ese campo. En el XIX e inicios del XX suelen ser los propios impresores los que crean periódicos, además de políticos en ascenso, en algunas cabeceras comarcales veremos también inquietas y fugaces revistas impulsadas por círculos literarios y órganos aislados como expresión de algunas reivindicaciones sociales muy concretas —la llegada del ferrocarril, por ejemplo—. La más reciente evolución de esta prensa —y el fenómeno no es solo andaluz, está bien presente en otras comunidades—, nos ofrece un panorama mucho más diversificado de esos promotores: los ayuntamientos democráticos, los partidos y grupos políticos, asociaciones culturales o sociales, incluso deportivas, ecologistas o vecinales, centros educativos, portavoces de minorías, sin olvidar boletines o revistas de organismos de una administración mucho más descentralizada, en tanto siguen presentes los grupos literarios. Todos ellos promueven medios, siempre animosos, pero por desgracia rara vez con el respaldo económico adecuado y la estructura empresarial mínima para garantizar la continuidad. A cambio, su tradicional modestia los coloca a cubierto de la voracidad de los grandes grupos periodísticos que en las últimas décadas han transformado tan profundamente el panorama de la prensa provincial y regional.

La prensa local tiene siempre como elemento destacado la inmediatez de sus contenidos y sus protagonistas. Nos conciernen, son personas reconocibles, con las que convivimos,

PRESENTACIÓN 3

son escenarios que pisamos diariamente, acontecimientos en los que participamos, inquietudes o aspiraciones que compartimos. Ese papel es propio e insustituible. Y por ello en la era digital que hemos iniciado no desaparece, sino que se transforma, prácticamente se recrea. Pierden presencia, por su difícil rentabilidad, las iniciativas de redes de periódicos comarcales, pero otros modelos se mantienen.

En efecto, por encima de las diferencias interprovinciales y las oscilaciones a lo largo del tiempo, se impone una constatación, ese mantenimiento de la prensa local, casi diríamos aguante, pese a las transformaciones tecnológicas profundas de las últimas décadas. Sin duda, la prensa cercana vive una etapa de enorme movilidad. La nueva prensa en internet tiene las mismas fragilidades que la vieja prensa impresa y problemas propios: está obligada muy a menudo a la gratuidad, aunque a cambio disminuya costos. Aparece el diario digital local o comarcal, pero se mantiene la revista cultural impresa, donde se redescubre la historia local, eco de unas localidades con más actividad cultural y educativa, con asociacionismo, vida turística y pluralismo político, entre otros aspectos que explican esa visible madurez.

Nuestra pretensión en este volumen no es ofrecer el censo completo de la prensa publicada en la provincia de Sevilla, ni agotar el tema de estudio. Por el contrario, pensamos que estas páginas pueden servir de punto de partida para futuros trabajos en los que se completen datos y se revisen interpretaciones. En cualquier caso, se trata aquí de recuperar la memoria y valorar adecuadamente una prensa meritoria, ingenua a veces, ilusionada y directa siempre, la de una provincia que, sin su capital, supera hoy el millón y cuarto de habitantes, y que aporta en algo menos de dos siglos muy por encima del millar de títulos, cifra de suyo explícita.



#### UNA PRENSA CAUDALOSA A LA SOMBRA DE LA GRAN CIUDAD

Sin contabilizar su capital, la provincia de Sevilla mantiene 1.250.000 habitantes, es decir, es el sexto núcleo demográfico español. Esta provincia extensa y poblada ha editado en los últimos tres siglos una prensa caudalosa, heterogénea y meritoria, mal conocida sin embargo porque siempre ha quedado a la sombra de la gran prensa editada en la capital de su provincia y de Andalucía. Pero merece un acercamiento por su propio valor, acrecentado por ese injusto desconocimiento. Se ofrece caudalosa en cabeceras comarcales históricas como Écija, Carmona, Osuna, Utrera, Lebrija, Marchena o Morón de la Frontera, con mucha tradición periodística, a las que se añaden desde mediado el siglo xx otras muy dinámicas como Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas, y más recientemente varias localidades aljarafeñas o ribereñas del Guadalquivir. La presencia periodística es tan generalizada que no hay población de la provincia, aun pequeña, que no haya tenido alguna publicación propia, siquiera una revista de Semana Santa o ferias o un entusiasta periódico escolar. El recorrido que se ofrece en esta obra, pueblo a pueblo, comarca a comarca, resulta por ello apasionante y supone, en alguna medida, hacer justicia a cuantos dedicaron su vida a estos periódicos que nunca fueron negocio, pero que reflejaron el día a día, las ilusiones y las desesperanzas de sus habitantes.











