

REPENSAR LA ARTESANIA

**Estrategias para impulsar
la artesanía contemporánea**

**Ana García López
Antonio Suárez Martín
(Eds.)**



COMARES
editorial

Ana García López
Antonio Suárez Martín
(eds.)

Repensar la artesanía
Estrategias para impulsar la artesanía
contemporánea

Granada, 2021

Colección

COMARESARTE

5

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Arte», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.



CIADA
Cátedra de Innovación en Artesanía,
Diseño & Arte contemporáneo



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

 Centro de Referencia Nacional de Artesanía

**Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación
del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albayzín**



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DEL EMPLEO

SEPE

A Junta
de Andalucía

Consejería de Empleo, Formación
y Trabajo Autónomo

Servicio Andaluz de Empleo



Este libro ha sido co-financiado por: FEDER/Junta de Andalucía-Consejería de Economía y Conocimiento/
Proyecto Ref. B-HUM-407-UGR18, Proyectos I+D+i del Programa Operativo FEDER 2018.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Economía, Conocimiento,
Empresas y Universidad

This publication has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No. 101008060.



UNIÓN EUROPEA
Financiado por
Horizonte 2020

Diseño de cubierta y maquetación: Eloísa Ávila. *Imagen de portada:* Pepe Zapata

© Los autores

Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril • C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-109-1 • Depósito legal: Gr. 1600/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

Sumario

Introducción, <i>Ana García López</i>	IX
---	----

Parte I

PARADIGMAS DE LA NUEVA ARTESANÍA

1. Retos para una artesanía postpandémica, <i>Antonio Suárez Martín</i>	3
2. Modelo para la transición hacia la economía circular en el sector de la artesanía, <i>Pedro Núñez-Cacho, Francisco Jesús Gálvez Sánchez, Valentín Molina-Moreno</i>	15
3. La importancia del storytelling online en la artesanía, <i>Antonio Fernández Olombrada</i> ..	31
4. Prefijo Co-. Innovación abierta desde la colaboración, <i>César González Martín</i>	43
5. Emprendimiento social en el sector de la artesanía, <i>Virginia Fernández Pérez</i>	57

Parte II

ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS. REVISITAR LA ARTESANÍA TRADICIONAL

1. Nuevos materiales para una artesanía sostenible de vanguardia, <i>María Magdalena Montiel Trujillo, Francisco Antonio Corpas Iglesias</i>	71
2. Promoción internacional de la Artesanía, <i>Laura Miguel Baumann</i>	91
3. Hablan los artesanos: necesidades formativas para avanzar en la profesión, <i>Félix Sanz Sastre</i>	103
4. Promoción y comercialización pública de la artesanía de Galicia, <i>Elena Fabeiro</i>	111
5. Hacia una conjunción de la doble acción de la artesanía en colectivos vulnerables: terapéutica e inclusiva, <i>María Jesús Cano Martínez</i>	121

Parte III

DIGITALIZACIÓN PARA EL IMPULSO DE LA ARTESANÍA DE VANGUARDIA

1. La transformación digital de la artesanía: innovando en los modelos de negocio, <i>Esteban Romero Frías</i>	137
--	-----

2. Conexiones híbridas: arte, tecnología y artesanía en el ámbito de los FabLabs y Cultura Maker, <i>Ana María Marqués Ibáñez</i>	169
3. Artesanía digital. La revolución pendiente de la artesanía, <i>Francisco Caballero-Rodríguez</i>	177
4. La relación entre la expresión del diseño generativo y la artesanía, <i>Giacomo Di Benedetto</i>	199
5. Estética de la emancipación: creación y colaboración en la práctica maker, DIYbio y la transdisciplinariedad, <i>Paz Tornero</i>	215

Parte IV
CASOS DE ESTUDIO

1. Contemporary art now! Itinerario por la geografía española sobre prácticas artísticas basadas en procesos artesanales: una muestra de creadoras y obras, <i>María Dolores Gallego</i>	235
2. El artista emprendedor y la nueva artesanía: tres modelos de proyectos empresariales singulares creados por egresados de la Facultad de Bellas Artes de la UGR, <i>Belén Mazuecos</i>	253
3. El símbolo tradicional truncado por el mercado, <i>Juan Bautista Climent</i>	273
4. La integración de las prácticas externas del grado en Bellas Artes en empresas de artesanía y oficios tradicionales, <i>Silvia López Rodríguez</i>	281
5. Arte-sanía contemporánea y pedagogía STEAM-maker en la formación del profesorado, <i>Pilar Manuela Soto Solier</i>	301
ANEXO. Análisis bibliométrico de la investigación en economía circular y artesanía, <i>Francisco Jesus Galvez Sanchez, Pedro Núñez Cacho, Valentín Molina Moreno</i>	317

La artesanía es a la vez cultura, patrimonio, economía, emprendimiento, desarrollo sostenible y, sobre todo, creatividad y oficio. En un mundo digitalizado donde el mercado es global, la artesanía tradicional necesita abrirse a territorios que la revitalicen y potencien su legado para mejorar su presencia en el mercado, salvaguardando su esencia y los rasgos que la identifican, pero abrazando las claves del mundo actual. Este volumen traza una línea de pensamiento que se adentra en la revisión contemporánea de la artesanía y dibuja los territorios, amplios y diversos, sobre los que puede avanzar hacia nuevos impulsos abordando la vanguardia sin pervertir su identidad.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-109-1



9 788413 691091