

# GÉNERO E HISTORIA PÚBLICA

## DIFUNDIENDO EL PASADO DE LAS MUJERES

Margarita Sánchez Romero  
Marta del Moral Vargas  
(coords.)



MUJERES, HISTORIA Y FEMINISMOS



Margarita Sánchez Romero

Marta del Moral Vargas

(coords.)

# GÉNERO E HISTORIA PÚBLICA

DIFUNDIENDO EL PASADO  
DE LAS MUJERES

COMARES 2021

colección



**MUJERES, HISTORIA Y FEMINISMOS**



comité editorial

MARGARITA SÁNCHEZ ROMERO - Codirectora  
(Universidad de Granada)

MIREN LLONA GONZÁLEZ - Codirectora  
(Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea)

NEREA ARESTI  
(Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea)

MÓNICA BOLUFER PERUGA  
(Universitat de València)

MARÍA CRUZ DE CARLOS VARONA  
(Universidad Autónoma de Madrid)

MARTA DEL MORAL VARGAS  
(Universidad Complutense de Madrid)

ÁNGELA MUÑOZ FERNÁNDEZ  
(Universidad de Castilla-La Mancha)

PAMELA RADCLIFF  
(University of California-San Diego-UCSD)

HÉLÈNE THIEULIN PARDO  
(Sorbonne Université)

© Las autoras

© Editorial Comares, 2021

Polígono Juncaril · C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

[www.comares.com](http://www.comares.com) · E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)

[facebook.com/Comares](https://facebook.com/Comares) · [twitter.com/comareseditor](https://twitter.com/comareseditor) · [instagram.com/editorialcomares](https://instagram.com/editorialcomares)

ISBN: 978-84-1369-240-1 · Depósito legal: Gr. 1245/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

# SUMARIO

PRÓLOGO.....	VII
Margarita Sánchez Romero y Marta del Moral Vargas	
1. RECUPERANDO MEMORIAS SILENCIADAS Y PATRIMONIOS INVISIBLES DESDE LA ARQUEOLOGÍA DE GÉNERO. <i>PASTWOMEN Y GENDAR</i> .....	1
Carmen Rísquez Cuenca	
2. UNA EXPOSICIÓN PARA LA REFLEXIÓN: LAS MUJERES EN LA PREHISTORIA .....	25
Begoña Soler Mayor	
3. PENSAR LOS MUSEOS EN FEMENINO, EL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL, UN CAMINO EN MARCHA.....	39
Margarita Moreno Conde	
4. LA HISTORIA DE LAS MUJERES, TAMBIÉN EN LOS MUSEOS.....	53
Antonia Fernández Valencia	
5. HACER PÚBLICA LA HISTORIA DEL ARTE: REFLEXIONES DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA.....	73
Lola Visglerio Gómez Noemí de Haro García	
6. ¿DÓNDE ESTÁN LAS MUJERES? ACERCANDO RELATOS Y REPENSANDO IMAGINARIOS .....	95
Sara López Jiménez Mariela Maitane Castillo Gómez	

7.	¿UNA CIUDAD UNIVERSITARIA DE Y PARA LAS MUJERES? UN PASEO POR EL CAMPUS MADRILEÑO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (1927-1939) . . . . .	115
	Carolina Rodríguez López	
8.	NUEVAS NARRATIVAS PARA UNA HISTORIA DE LAS MUJERES 2.0: CREAR, COMPARTIR, VISUALIZAR. . . . .	141
	Matilde Eiroa	
9.	ARQUITECTAS DE LA HISTORIA: MOMOWO Y LA VISIBILIDAD DE LAS MUJERES . . . . .	161
	Esther Rodríguez Ortiz	
10.	ESTRATEGIAS PARA UNA MEMORIA FEMINISTA EN EL DOCUMENTAL CONTEMPORÁNEO PRODUCIDO EN ESPAÑA . . . . .	175
	Núria Araña Baró	

## PRÓLOGO

La Asociación Española de Investigación de Historia de las Mujeres organiza con carácter bienal un seminario internacional sobre Historia y Feminismo dedicado a profundizar en los aspectos centrales de la práctica historiográfica desde una perspectiva multidisciplinar en el campo de la Historia de las Mujeres y del Género. En su octava edición, de octubre de 2019, este seminario se dedicó a analizar las relaciones entre la Historia Pública y la Historia de las Mujeres. El desafío consistía en abordar tanto cuestiones teóricas y metodológicas como las distintas estrategias usadas en la transferencia del conocimiento sobre la Historia de las Mujeres —y desde la perspectiva de género— a la sociedad en general, más allá del público académico especializado. Unas prácticas que necesariamente deben ser transdisciplinares.

La Historia Pública es un movimiento, metodología y aproximación que fomenta el estudio y la práctica colaborativa en la historiografía, persiguiendo como objetivo hacer que el conocimiento sea accesible y útil al gran público. En este sentido, las propuestas en las que estábamos interesadas iban desde la práctica fuera del aula en museos, en centros para la conservación del patrimonio o en los espacios públicos, a la gestión y producción de recursos digitales, explorando y compartiendo nuevos canales y formatos de difusión del conocimiento en relación con la Historia de las Mujeres. El propósito es claro, hacer atractivo al gran público este conocimiento y alcanzar así sociedades que sean capaces de compartir narrativas sobre su pasado, inclusivas en materia de género.

«Historia Pública: la Historia de las Mujeres ante los nuevos retos de difusión social» recoge diez de los estudios presentados y debatidos en el VIII Seminario Internacional de la AEIHM, celebrado en Madrid,

en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense, durante los días 3 y 4 de octubre de 2019. Siguiendo la estela del seminario anterior, y de manera inexcusable dada la temática del seminario, a las ponencias y el debate posterior en sala se incorporaron una serie de talleres en tres de los principales museos del estado: el Museo Arqueológico Nacional, el Museo del Prado y el Museo Reina Sofía, y uno más en la propia Ciudad Universitaria de Madrid. El relato de tres de esas experiencias se ha incorporado también a este volumen.

Las distintas contribuciones de este volumen se entrelazan partiendo de la reflexión que se hace sobre la necesidad del ejercicio de la Historia Pública —o más bien en los primeros capítulos— de la Arqueología Pública, al uso del museo y del espacio público como espacio de transferencia de conocimiento sobre la Historia de las Mujeres, a las estrategias digitales que ofrecen recursos como las redes sociales, terminando por el audiovisual como forma de contar las experiencias de las mujeres que no han sido consideradas en los discursos históricos tradicionales.

En el primer capítulo *PASTWOMEN* y *GENDAR. Recuperando memorias silenciadas y patrimonios invisibles desde la Arqueología de género*, Carmen Rísquez parte de la conciencia que supone el sesgo androcéntrico y del uso sexista, tanto del lenguaje como de las imágenes, a la hora de interpretar el pasado más lejano. Un pasado que, así representado, sostiene el discurso de una sociedad patriarcal que reproduce comportamientos y roles presentistas concebidos como naturales. Esta conciencia llevó a un grupo de arqueólogas (docentes, investigadoras y gestoras) a plantearse no solo las estrategias de investigación sino también las formas de difusión de esas investigaciones. Para ello se generó la página web *Pastwomen.net*, en la que frente a la infrarrepresentación tanto de los trabajos realizados por las mujeres y de la cultura material que las acompaña, como de los espacios y paisajes a los que está asociada, propone crear un fondo con repertorios gráficos, imágenes y contenidos, poniéndolo a disposición de la ciudadanía con el fin de reconducir los sesgos sexistas y androcéntricos que aún imperan en el imaginario colectivo.

Begoña Soler Mayor en su capítulo «Una exposición para la reflexión: las Mujeres en la Prehistoria» también parte del análisis de la transferencia de conocimiento sobre las sociedades prehistóricas para analizar la oportunidad única que suponen las exposiciones para la divulgación sobre la historia y la arqueología de las mujeres desde una perspectiva feminista, convirtiendo los museos en lugares para la reflexión, provo-

cando emociones y controversias y donde el diálogo narrativo pasado-presente favorece la comprensión más directa del mensaje. La autora repasa la experiencia vivida durante la exposición itinerante «Las mujeres en la Prehistoria» realizada por el Museo de Prehistoria de Valencia para visibilizar a las mujeres de este periodo y reflexiona sobre las oportunidades que ha ofrecido para la difusión de las experiencias de vida de las mujeres en sociedades ágrafas.

Sin salir del museo pero esta vez en el marco de las exposiciones permanentes, Margarita Moreno Conde reitera la pertinencia del trabajo de difusión en estos espacios. Unos ámbitos que a pesar de que son, como señala, fundamental y tradicionalmente femeninos no han integrado de manera natural la perspectiva de género. Para paliar esta falta de miradas de género, desde el Departamento de Antigüedades Clásicas del Museo Arqueológico Nacional se han diseñado dos itinerarios específicos articulados en torno a las mujeres en Roma y Grecia para hacer *in situ*, y que sirvieron de excusa para la organización de uno de los talleres del seminario. De manera general, el museo ha elaborado un itinerario en femenino desde la Prehistoria hasta la Edad Moderna, que puede ser realizado desde la aplicación virtual y la web de la institución.

En definitiva, como señala Antonia Fernández Valencia en su capítulo *La historia de las mujeres, también en los museos*, la llegada de la mirada de género y feminista a la creación artística vino acompañada de críticas a los museos que eran reflejo de los patrones patriarcales de las sociedades históricas. Una mirada distinta que también ha estado en permanente revisión ya no sólo con la introducción de la Historia de las Mujeres sino también de la nueva historia de la masculinidad o con la ruptura de la dualidad de género de los inicios. Unos avances que han tenido mucho que ver, según la autora, con factores tales como la voluntad de los estados de utilizar las instituciones culturales como emisoras de mensajes, la respuesta de los museos a esta situación o la revalorización de la iconografía y las fuentes materiales en los estudios de las mujeres. Propone la autora una reflexión sobre las memorias y subjetividades que nos hagan pensar la Historia de las Mujeres: la memoria que las mujeres quisieron dejar de sí mismas y de su tiempo cuando encargaron las obras, la memoria de las mujeres que crearon las obras y la memoria seleccionada por el museo y su consecuente discurso. Señala, por último, la pertinencia de formar al público potencialmente visitante para que adquiriera la autonomía necesaria en la aplicación de esa mirada.

El capítulo de Antonia Fernández Valencia nos conduce desde los museos arqueológicos a los museos vinculados a la producción artística y es en ese ámbito en el que se encuadra el capítulo de Lola Visglerio Gómez y Noemí de Haro García, *Hacer pública la historia del arte: reflexiones desde una perspectiva feminista*. Comienzan las autoras haciendo una reflexión sobre la apenas existencia de tradición historiográfica que aborde el concepto de «historia del arte pública» y la importancia de su práctica para democratizar el acceso a la producción y difusión del conocimiento, en este caso histórico, revelando y haciendo accesibles los mecanismos que se ocultan detrás de dicha producción. A partir de esta afirmación las autoras analizan cómo la práctica de la historia del arte pública tiene el lugar predilecto para su presentación pública en los museos y la necesidad de intervenir con un enfoque feminista en el diseño de las colecciones permanentes, en los relatos que se generan sobre la historia del arte e incluso en los discursos que se realizan desde la educación y mediación cultural. Como ejemplo de esa necesidad de establecer vínculos y de lograr autorías compartidas en los relatos entre el museo y las personas que lo visitan, ponen el ejemplo del *¿Archivo Queer?* que además fue objeto de uno de los talleres realizados durante el seminario.

Y del museo, a la calle. La apropiación por parte de la Historia de la Mujeres del espacio público pasa necesariamente por recuperar esos espacios cotidianos y simbólicos que han sido usurpados a las mujeres, esa es la propuesta de Herstóricas en su capítulo *¿Dónde están las mujeres? Acercando relatos y repensando imaginarios*. Es precisamente esa pregunta la que marca el inicio de un proyecto cultural y educativo que ha desarrollado varios ejes de trabajo: la interpretación y recuperación de la *herstoria* local, la gestión cultural, la educación y las herramientas lúdicas de coeducación. Herstóricas ponen sobre la mesa algunas cuestiones interesantes, entre ellas, que las mujeres actúan como consumidoras de cultura en espacios que no son amables para ellas porque no las representan de manera real; o solo se logra cuestionar el imaginario colectivo mediante la comunicación y el diálogo, contando con la complicidad y la intervención de las personas participantes.

Esa es precisamente la esencia del «paseo» por la Ciudad Universitaria de Madrid que detalla Carolina Rodríguez en su capítulo *¿Una ciudad universitaria de y para las mujeres? Un paseo por el campus madrileño desde la perspectiva de género (1927-1939)*. Este fue uno de los talleres que se incluyeron en el seminario y que gracias a su diseño en diferentes ítems temáticos y profundidad permite construir la memo-

ria de las mujeres que habitaron el campus a través del espacio y la cultura material, física y concreta, de esa memoria. El paseo permite hablar de las primeras alumnas y de la normalización de su presencia en las aulas, de las primeras licenciadas, de la primera jefa de biblioteca de una facultad o de las primeras profesoras, pioneras en un espacio, físico e intelectual, no pensado para ellas.

Volvemos a cambiar de espacio, de las calles y las aulas al ciberespacio, a las narrativas digitales y a la escasez de relatos que expresen la trayectoria del colectivo femenino también en estos lugares. Así lo señala Matilde Eiroa en su capítulo *Nuevas narrativas para una historia de las mujeres 2.0: crear, compartir, visualizar*, en el que pone el acento en las denominadas humanidades digitales definidas como el campo en el que se aproximan las humanidades y la informática en un intento de hacer a las primeras, convergentes con la actualidad tecnológica. Señala la autora una serie de características que afectan a los contenidos, por ejemplo, el que no sigan una ordenación estructurada debido a la presencia de hipervínculos que proponen caminos multidireccionales, la confluencia de formatos como videos, fotografía, testimonios orales, infografías..., la creación colaborativa de muchos de esos contenidos o las particularidades de los distintos géneros (Twitter, blogs, páginas web) que influyen necesariamente en los mensajes. Todo ello además sumado a la brecha digital que afecta en mayor medida a las mujeres y que queda reflejado en el estudio de caso que expone la autora sobre la presencia de contenidos sobre la Guerra Civil y el Franquismo en la Red.

Una red que, por otra parte, se utiliza profusamente en algunos proyectos de difusión sobre la Historia de las Mujeres como el que expone Ester Laviana en su capítulo *Arquitectas de la historia: Momowo y la visibilidad de las mujeres*. El proyecto *MOMOWO-Women's Creativity since the Modern Movement* es una iniciativa financiada por el programa Europa Creativa cuyo objetivo es visibilizar y difundir el trabajo de las mujeres en el ámbito del diseño industrial, la arquitectura y la ingeniería civil. Este proyecto utiliza desde elementos relacionados con las humanidades digitales como la base de datos de las mujeres arquitectas o el uso de las redes para la transmisión del conocimiento, hasta la presencia física mediante jornadas de puertas abiertas a estudios de arquitectas o la exposición internacional itinerante *MoMoWo. 100 proyectos en 100 años. La arquitectura y el diseño de las mujeres europeas (1918-2018)* y el contenido multimedia con cada una de las 100 obras y las 100 biografías que forman parte de la misma.

Cierra el volumen el capítulo de Núria Araüna, *Estrategias para una memoria feminista en el documental contemporáneo producido en España*. En este texto la autora explica las posibilidades del documento audiovisual, entendido como un artefacto cultural históricamente situado y contingentemente sensible, a la proyección de una perspectiva feminista del pasado reciente. La marginalidad industrial del documental feminista lo ha convertido en un espacio singularmente creativo en el que las mujeres han tenido un especial protagonismo y que ha servido para denunciar opresiones que han tenido poco espacio en otros productos culturales. Desde esa perspectiva, la autora analiza dos de estas producciones, *Ainhoa, yo no soy esa* que analiza la experiencia colectiva de vivir como mujer en la España de la Transición y de los años noventa del siglo xx, y *A Media Voz*, una serie de cartas fílmicas que relatan la relación de dos amigas de la infancia después de años de separación. Dos lugares de memoria, de recreación de experiencias y de generación de emociones y sentimientos de empatía.

Las aportaciones de este volumen suponen una buena parte de lo vivido durante esos días de octubre de 2019 en Madrid, donde se logró crear un ambiente de debate en el que compartir conocimientos, conversaciones y experiencias y eso no hubiera sido posible sin el trabajo de la Junta Directiva del bienio 2018-2020, que llevó a cabo los trabajos de diseño y organización del seminario, con la coordinación de Marta del Moral Vargas. Nos gustaría agradecer expresamente el apoyo ofrecido por el Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea y el Decanato de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, por avalar la actividad y cedernos los espacios para su celebración. Igualmente, merece nuestro reconocimiento el Instituto Universitario de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense que avaló la solicitud de financiación presentada y concedida por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, organización que financió una parte del seminario; el Centro Complutense de Interpretación de la Ciudad Universitaria de Madrid; y la labor de secretaría técnica de las integrantes del Grupo Kollontai; a las socias y socios de la AEIHM que otorgaron su confianza a la Junta Directiva y, por supuesto, a las personas participantes, por su entusiasmo con el seminario.



**EN ESTE VOLUMEN SE RECOGEN** una serie de textos que intentan dar respuesta a uno de los grandes desafíos de la Historia de las Mujeres, a saber, cómo afrontar la transferencia del conocimiento producido, y su traslado a la sociedad en general, más allá del público académico especializado. Para ello se examina la Historia de las Mujeres a la luz de la Historia Pública, definida ésta como un movimiento, una metodología y aproximación que fomenta el estudio y la práctica colaborativa en la historiografía, persiguiendo como objetivo hacer que el conocimiento sea accesible y útil al gran público. A pesar de que la Historia Pública comparte con la Historia de las Mujeres presupuestos como la acción participativa y colaborativa y argumentos para «democratizar» la ciencia lo cierto es que la perspectiva de los estudios de las mujeres y de género parece comparativamente infrarrepresentada en los proyectos y acciones realizadas desde la Historia Pública. Siendo conscientes de que traspasar los límites académicos y generar redes de transformación y comunicación es un compromiso y un reto permanente, en este volumen se repasan algunas de las estrategias centrales, establecidas desde la Historia de las Mujeres. Así, en diferentes capítulos se pone el acento en la capacidad de los museos, sus archivos y sus exposiciones de transformar discursos estereotipados, se reflexiona sobre el potencial de la producción de recursos digitales y audiovisuales para explorar y compartir nuevos canales y formatos de difusión del conocimiento o se explora la pertinencia de usar las calles, las plazas y el contexto urbano para apropiarse y contar los espacios —las experiencias, los trabajos, los movimientos— de las mujeres. En definitiva, se trata de explicar que contar la Historia desde la perspectiva de las mujeres es contar una mejor Historia, y alcanzar así sociedades que sean capaces de compartir narrativas sobre su pasado inclusivas en materia de género.