

# La reconfiguración de la democracia: el laboratorio político español

Ramón A. Feenstra

Simon Tormey

Andreu Casero-Ripollés

John Keane



---

RAMÓN A. FEENSTRA  
SIMON TORMEY  
ANDREU CASERO-RIPOLLÉS  
JOHN KEANE

**LA RECONFIGURACIÓN  
DE LA DEMOCRACIA:  
EL LABORATORIO  
POLÍTICO ESPAÑOL**



EDITORIAL COMARES  
GRANADA, 2016

SERIE  
FILOSOFÍA HOY

*Dirigida por:*

JUAN ANTONIO NICOLÁS  
(jnicolas@ugr.es)

*Coordinación:*

JOSÉ MARÍA GÓMEZ DELGADO  
(gomeztxema@yahoo.es)

58

La participación de Andreu Casero-Ripollés en este libro ha contado con el apoyo del proyecto de investigación CSO201452283-C2-1-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el proyecto de investigación «*Medios sociales y activismo político en Internet: hacia una redefinición de los vínculos entre la comunicación y la democracia en la era digital*» beneficiario de la «I Convocatoria de Ayudas Fundación BBVA a Investigadores, Innovadores y Creadores Culturales» concedida en 2014.

La participación de Ramón A. Feenstra ha contado con el apoyo del proyecto de investigación «Política, Empresa y Educación desde la Neuroética Aplicada» (FI2013-47136-C2-2-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad así como del proyecto de la Universitat Jaume I de Castellón «Ética de la democracia: crisis de la política y nuevas formas de participación de la sociedad civil» (P1.1B2013-24).

© Los autores

Editorial Comares, S.L.  
Polígono Juncaril  
C/ Baza, parcela 208  
18220 Albolote (Granada)  
Tf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)  
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

ISBN: 978-84-9045-441-1 • Depósito Legal: Gr. GR. 1046/2016

Fotocomposición, impresión y encuadernación: EDITORIAL COMARES, S.L.

---

## SUMARIO

INTRODUCCIÓN .....	IX
--------------------	----

### CAPÍTULO 1

#### LA TRANSFORMACIÓN DE LAS LÓGICAS POLÍTICAS ¿MÁS ALLÁ DE LO «HORIZONTAL» Y LO «VERTICAL»?

LO «VERTICAL» FRENTE A LO «HORIZONTAL» .....	1
HACIA UNA DIFERENCIACIÓN DEL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M. ....	3
Convocatorias y manifestaciones sin estructuras intermedias clásicas (sindicatos y partidos) .....	3
Acampadas y asambleas. ....	4
Elaboración y difusión de ideas a través de herramientas digitales .....	4
Procesos y plataformas de monitorización ciudadana .....	5
Detención de desahucios .....	5
Iniciativa legislativa popular y escraches .....	5
Mareas ciudadanas contra los recortes en gasto social. ....	6
Asedio a las instituciones representativas (Rodea el Congreso) y bloqueo y ocupa- ción de instituciones y de megaproyectos. ....	7
Irrupción de nuevos partidos políticos .....	7
EL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M ANTE EL EJE TEÓRICO VERTICAL Y HORIZONTAL ...	8
LAS RESPUESTAS DE LOS ACTIVISTAS ANTE EL EJE VERTICAL FRENTE AL HORIZONTAL ...	9
¿Hacia un modelo puramente asambleario? .....	10
No a los políticos, pero sí a otros modelos de liderazgo .....	12
Los partidos políticos, ¿un instrumento acabado? .....	13
HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DEL 15M .....	14
CONCLUSIONES .....	15

### CAPÍTULO 2

#### LA IRRUPCIÓN DE NUEVOS PARTIDOS POLÍTICOS

DE LA PROTESTA CALLEJERA A LA CONQUISTA DE LAS INSTITUCIONES .....	18
a) Como herramienta de protesta contra la clase política .....	19

b) Como mecanismo para llevar el activismo de las calles directamente a la política . . . . .	20
c) Como medio para avanzar hacia una forma más directa y participativa de democracia, desvinculada de los partidos tradicionales . . . . .	21
LOS NUEVOS PARTIDOS Y LOS MEDIOS DIGITALES . . . . .	23
Los partidos políticos irrumpen como setas . . . . .	24
Iniciativas al estilo del gato de Cheshire . . . . .	24
Partidos antipartidos . . . . .	25
Reivindicaciones de carácter limitado . . . . .	26
Un medio para un fin . . . . .	27
EL IMPACTO DE LOS NUEVOS PARTIDOS EN LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA . . . . .	28
CONCLUSIONES . . . . .	31

### CAPÍTULO 3

#### LA EMERGENCIA DE LA MONITORIZACIÓN COMO DINÁMICA POLÍTICA EMERGENTE

DEMOCRACIA MONITORIZADA: LA TRANSFORMACIÓN POLÍTICA EN LAS SOCIEDADES COMUNICATIVAMENTE SATURADAS . . . . .	34
TRES GRANDES CAMPOS DE MONITORIZACIÓN: GUBERNAMENTAL, CÍVICA Y COMPARTIDA .	36
LA TIPOLOGÍA DE LA MONITORIZACIÓN CÍVICA . . . . .	39
La función de watchdog . . . . .	40
La extracción de información oculta y los reveladores de secretos . . . . .	43
La ampliación de voces: la consolidación de nuevas formas de periodismo . . . . .	45
La extensión de la representación más allá del Parlamento . . . . .	50
CONCLUSIONES . . . . .	53

### CAPÍTULO 4

#### ¿MEDIATIZACIÓN DE DOBLE VÍA O SUBVERSIÓN? LOS MODELOS COMUNICATIVOS DEL 15M Y PODEMOS EN EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ACTUAL . . . . .	56
El impacto de las redes sociales en la política: organización, movilización y comunicación . . . . .	56
El protagonismo de los medios y la mediatización de la política . . . . .	58
EL MODELO COMUNICATIVO DEL 15M: LA RELACIÓN DEL ACTIVISMO POLÍTICO EN LÍNEA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN . . . . .	61
Entre la hostilidad y los medios alternativos digitales . . . . .	61
La subversión de la lógica mediática . . . . .	63
Buscando una construcción inversa de la agenda pública . . . . .	65
EL MODELO COMUNICATIVO DE PODEMOS: ASALTAR LOS MEDIOS, SIN ABANDONAR LAS REDES . . . . .	67
La comunicación como eje vertebrador del proyecto político de Podemos . . . . .	68
El posicionamiento estratégico de Podemos ante los medios de comunicación convencionales . . . . .	68
El asalto de Podemos a los medios de comunicación tradicionales . . . . .	69
Podemos y la mediatización de la política . . . . .	72

El laboratorio político español en acción VII

Las redes sociales como hábitat natural de Podemos . . . . .	75
CONCLUSIONES: INNOVACIONES Y CONTRIBUCIONES DEMOCRÁTICAS DESDE EL CAMPO COMUNICATIVO . . . . .	77

CONCLUSIONES  
EL LABORATORIO POLÍTICO ESPAÑOL EN ACCIÓN

DEMOCRACIA MONITORIZADA . . . . .	83
POSREPRESENTACIÓN . . . . .	86
MIRADA HACIA EL FUTURO . . . . .	88
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	91

---

## INTRODUCCIÓN

El contexto político español atraviesa, desde hace unos años, un momento altamente complejo y, a la vez, de una efervescencia apasionante. El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) viene mostrando desde 2009 el descrédito de la clase política y de las estructuras representativas. Los actores políticos y los partidos políticos se erigen desde entonces como el tercer o cuarto problema que suscita una mayor preocupación de la ciudadanía, mientras que la corrupción se ha situado en la segunda posición desde julio de 2013<sup>1</sup>. Son datos que evidencian una fuerte desafección ciudadana definida por un sentimiento de cinismo y falta de confianza con respecto al proceso político representativo, así como por su distanciamiento con respecto a sus instituciones básicas (Alonso, 2014). Paralelamente, como consecuencia de esta desafección ciudadana hacia la política representativa, han proliferado nuevas formas de expresión y participación política: acampadas, manifestaciones, detención de desahucios, irrupción de plataformas de monitorización, formación de nuevos partidos políticos, surgimiento de medios de comunicación alternativos, proliferación de plataformas ciudadanas de defensa de servicios públicos, iniciativas legislativas populares y un largo etcétera. A pesar del creciente distanciamiento entre representantes y representados, la política está más viva que nunca entre la ciudadanía española. Este contexto constituye un auténtico laboratorio democrático que no tiene parangón en cuanto a los niveles de experimentación e innovación política, hecho que lo convierte en un caso de estudio y análisis excepcional.

En el campo de la ciencia política el concepto de participación se asocia generalmente, de manera directa y casi exclusiva, con las estructuras representativas (Verba y Nie, 1972). Sin embargo, el contexto español es una muestra de cómo la experimentación se convierte en la norma —que no la excepción— en cuanto a las formas de participación ejercidas desde la sociedad civil. Actualmente, hay numerosos ejemplos

<sup>1</sup> Ver [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/11\\_barometros/indicadores.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/11_barometros/indicadores.html).

que permiten observar cómo la participación no se ejerce solamente tomando parte en la selección de personas de gobierno, mediante las elecciones, o influyendo sobre las decisiones que estas personas toman. Es decir, la participación trasciende a actos como votar, afiliarse a partidos o contactar con representantes políticos; pasa a expresarse de múltiples e innovadoras maneras (convencionales o no convencionales) y lo hace tanto en los espacios de las estructuras representativas como en los de la sociedad civil (García Marzá, 2013; Cortina, 1993).

En el contexto actual parece que nos encontramos ante la consolidación de dos tendencias claves. Por un lado, una creciente desafección hacia las estructuras representativas que se explica por el descontento hacia la forma en que estas instituciones han funcionado, pero no una negación de su valía. Por otro lado, existe una creciente demanda de mayor participación por parte de algunas capas de la ciudadanía. El conocido lema «no nos representan» unido a la demanda de una «democracia real» engloba precisamente estas dos concepciones de desafección hacia lo existente, así como de reivindicación del valor de la participación y la necesidad de su renovación y reconfiguración.

El escenario democrático actual presenta, por tanto, una tensión creciente marcada por el distanciamiento entre cómo funcionan (*de facto*) algunos pilares claves del proceso representativo y aquello que de forma ideal (normativamente) asociamos con una democracia dinámica y vibrante; es decir, entre la crisis de representatividad y los anhelos de mayor participación de la ciudadanía. A ello se une otra novedad fundamental: la consolidación de un amplio abanico de nuevas herramientas de comunicación. La emergencia de un nuevo ambiente comunicativo está provocando cambios fundamentales en múltiples ámbitos, muy especialmente en el campo de la política y de la comunicación política, que ven alteradas sus estructuras y dinámicas. La innovación tecnológica ha hecho posible el empoderamiento de la ciudadanía que encuentra en Internet nuevos espacios de autonomía (Castells, 2009; Jenkins, 2006). En este nuevo escenario 2.0, y al margen de todos los problemas que, sin duda, también le pueden acompañar (Chester, 2007; Sunstein, 2007; Hindman, 2009), la abundancia de información predomina frente a la escasez, la difusión de noticias de muchos-a-muchos frente a la transmisión de uno-a-muchos, la transparencia frente a la opacidad, la accesibilidad frente a la exclusividad y la interactividad frente a la pasividad (McNair, 2006). Todos estos cambios están contribuyendo a crear nuevos modos de acción colectiva, en los que la conexión juega un papel esencial gracias a la red (Bennett y Segerberg, 2012). Internet se está convirtiendo, así, en un catalizador del activismo político (Lomicky y Hogg, 2010). Los medios sociales no solo mejoran, potencialmente, la organización, coordinación, agregación, orquestación, movilización y globalización de las acciones de los ciudadanos, como las protestas, sino que también generan nuevas modalidades de actuación política.

Las nuevas formas de acción renuevan y transforman la participación política de la sociedad civil que ve cómo se suman nuevas opciones, posiciones, tácticas y repertorios de protesta (van Laer y van Aelst, 2010). En este sentido, el contexto español es un campo de experimentación política continuada, donde la irrupción del movimiento 15M ha constituido un elemento desencadenante y catalizador para la innovación política. Desde las ocupaciones de las plazas en 2011 hasta el desarrollo de nuevos partidos políticos

en 2013 y 2014, pasando por toda una serie de iniciativas y plataformas ciudadanas, la participación y el uso de nuevas estrategias comunicativas desde contextos periféricos del sistema político se ha mostrado especialmente activa, abierta y capacitada para la innovación. Este movimiento, que ha sido influenciado por movilizaciones previas (la revolución de las cacerolas de Islandia y las revueltas árabes), ha estimulado protestas de indignados en múltiples contextos (Occupy, Yosoy132). No obstante, lo especialmente notorio del 15M es su capacidad por mantener vivo, a lo largo del tiempo, un alto nivel de compromiso y participación de ciertas capas de la población. La experimentación política se ha convertido en la característica principal de este laboratorio político.

El objetivo de este libro es examinar y reflexionar en torno a las nuevas formas de participación que se consolidan en una serie de campos específicos donde las nuevas herramientas de comunicación digital permiten impulsar dinámicas novedosas para la acción política. A lo largo de esta obra se analizan la reconfiguración y mutación que afectan a ámbitos tales como el activismo, los partidos políticos y la participación política. Más concretamente se analizan los siguientes puntos: 1) el repertorio político y la hibridación de las lógicas políticas «horizontales» y «verticales»; 2) la irrupción de nuevos partidos políticos; 3) la consolidación de procesos de monitorización como una forma de expresión y participación política básica, y 4) la subversión de la lógica mediática como fruto de las estrategias comunicativas del activismo político en red. Dada la trascendencia de estas temáticas, dedicaremos un capítulo específico a cada una de ellas. Así, esperamos ofrecer una visión de conjunto de cómo en el laboratorio español se está reconfigurando la democracia debido al impacto de los medios sociales, por un lado, y a los cambios sociales y políticos, por otro.

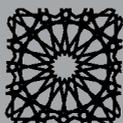
La metodología que se ha empleado es el estudio de caso centrado en el contexto español entre 2011 y 2015. Para ello se han combinado técnicas, como entrevistas en profundidad con activistas, junto al análisis de materiales periodísticos, sitios web, páginas de Facebook, mensajes de Twitter, etc. Además, cabe sumar a ello un profundo análisis cualitativo sobre un ingente volumen de trabajos de investigación que se han desarrollado en los últimos años en el ámbito tanto nacional como internacional sobre los cambios políticos y comunicativos en España, especialmente sobre el 15M por su potencial disruptor e innovador de las prácticas políticas y comunicativas. Las entrevistas se han llevado a cabo con diferentes grupos de las ciudades de Barcelona, Valencia y Castellón durante los años 2013, 2014 y 2015. Esta investigación de campo ha involucrado a grupos heterogéneos de personas que han participado de diferentes acciones del 15M, en la puesta en marcha de nuevos partidos políticos y del activismo político en general. En total se han entrevistado a 87 personas, con una duración total de 53 horas. Las entrevistas han sido individuales, en grupos pequeños o en talleres de grupo más grandes para permitir el libre flujo de opiniones. La combinación, a lo largo del libro, de la parte de discusión teórica junto con estudios de caso y entrevistas se debe a un doble motivo. Por un lado, se busca presentar debates claves dentro de los campos de la teoría democrática y de la comunicación política, y ahondar en ellos. Este carácter interdisciplinar viene motivado, a su vez, por la trayectoria investigadora plural de los cuatro autores de este libro, así como por el convencimiento de que un posicionamiento de este calibre es capaz de ofrecer un enfoque más amplio para un tema complejo como el que aquí se aborda. Por otro lado, se pretende contrastar las investigaciones teóricas

y cualitativas con la opinión de aquellos actores que son protagonistas y partícipes de las transformaciones que se producen en el terreno del activismo y la política digital. El resultado de este libro es fruto de la estrecha colaboración establecida, desde hace años, entre la Universidad de Sídney, especialmente desde la red denominada Sydney Democracy Network (SDN) y The School of Politics and International Relations, y la Universitat Jaume I de Castellón, especialmente con el Departamento de Filosofía y Sociología. Esta colaboración se ha materializado en diversos artículos publicados en revistas como *Media International Australia*, *International Journal of Press/Politics*, *International Journal of Communication*, *Voluntas*, *The Journal of Civil Society* y *Policy Studies* que son el punto de partida de este libro.

En las siguientes páginas nos introduciremos en el laboratorio político español para comprobar cómo están cambiando los perfiles de la democracia. Este ejercicio no solo tiene una relevancia local, sino que proyecta su interés más allá, puesto que puede ser el anuncio de cambios que pueden afectar, en los próximos tiempos, a otras democracias en el mundo. Si estamos en lo cierto y España se halla a la vanguardia de la innovación y la experimentación política, este libro puede servir para saber hacia dónde evoluciona la democracia actualmente.

**E**l contexto político español atraviesa, desde hace unos años, por un momento altamente complejo y, a la vez, de una efervescencia apasionante. Las encuestas y estudios demoscópicos evidencian una fuerte desafección ciudadana definida por un sentimiento de cinismo y falta de confianza con respecto al proceso político representativo. Al mismo tiempo hemos sido testigos de la irrupción de múltiples formas de participación que incluyen: acampadas, manifestaciones, detención de desahucios, irrupción de plataformas de monitorización, formación de nuevos partidos políticos, surgimiento de medios de comunicación alternativos, iniciativas legislativas populares, y un largo etcétera.

En España se ha consolidado desde 2011 un auténtico laboratorio democrático donde la ciudadanía experimenta con nuevas formas de expresión política. Este libro se introduce de lleno en este laboratorio político para comprobar cómo están cambiando los perfiles de la democracia. Un ejercicio que no sólo tiene una relevancia en clave española, sino que proyecta su interés más allá, puesto que puede ser el anuncio de cambios que pueden afectar, en los próximos tiempos, a otras democracias en el mundo. Si estamos en lo cierto y nuestro contexto está en la vanguardia de la innovación y la experimentación política, este libro puede servir para saber hacia dónde evoluciona la democracia tanto hoy como en el futuro inmediato.



**COMARES**  
editorial

ISBN 978-84-9045-441-1



9 788490 454411