Francisco González Arroyo
Mikel Astrain Gallart
Juan Antonio Lao Pérez

CALLEJERO EMOCIONAL DE GRANADA

SEGUNDA EDICIÓN

Francisco González Arroyo | Mikel Astrain Gallart | Juan Antonio Lao Pérez

CALLEJERO EMOCIONAL DE GRANADA

SEGUNDA EDICIÓN

Granada, 2020

Primera edición, enero 2019
Segunda edición, abril 2020

Diseño de cubierta:
Virginia Vílchez Lomas

«Granaína» es una tipografía realizada por Sergio Arredondo y Vanesa Aguilera
a partir de la cerámica de loza de las calles de la ciudad (www.granadatierrasoñada.es)

© Los autores

© De la presente edición: Editorial Universidad de Granada y Editorial Comares, 2020

Editorial Universidad de Granada

Editorial Comares, S.L.
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 • Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382
https://www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
https://www.facebook.com/Comares • https://twitter.com/comareseditor • htts://www.instagram.com/editorialcomares

ISBN EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA:

978-84-338-6652-3

ISBN EDITORIAL COMARES:

978-84-9045-961-4

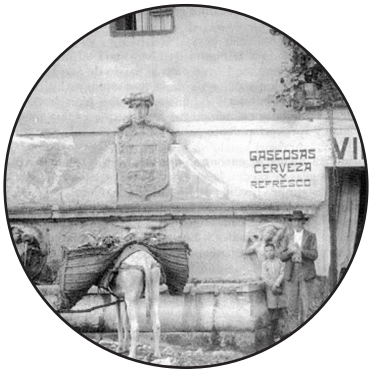
Depósito Legal: Gr. 436/2020
Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

INTRODUCCIÓN

El texto que tienen ustedes entre sus manos es fruto de la Amistad, la Curiosidad y, sobre todo, el Amor por Granada. La amistad de los tres autores fraguada en las clases de historia, en los cafés, en las tertulias de taberna; y la curiosidad, virtud compartida, que nos hace querer conocer lo desconocido, y preguntarnos por el origen de las cosas. Así comenzó este proyecto al preguntarnos por el porqué del nombre de las calles de Granada, que finalmente va a la imprenta tras tres años de intenso trabajo e investigación profunda. Un callejero rico y diverso, fraguado por los años y que responde a los paradigmas dominantes en la sociedad granadina. Plagado de historias, leyendas y anécdotas nuestra pretensión es desentrañarlas. El resultado es desigual, ya que no ha sido fácil encontrar las fuentes y los documentos que daban respuesta a las preguntas planteadas.

No hemos partido de cero y los trabajos de Belza, Viñes, Gómez Moreno, Velázquez de Echevarría, Enríquez de Jorquera, Bermúdez de Pedraza y tantos otros, nos han resultado de gran ayuda para elaborar el texto.

El resultado es este callejero emocional. Emocional porque pretende trasmitir emociones, sensaciones, aunque el listado siga la frialdad impuesta por el orden alfabético. Es por ello que la mayoría de entradas sigue este orden priorizando en todo caso la primera palabra significativa del nombre de la calle. Para el uso de los onomásticos se prioriza el nombre de pila y, en caso de anteponer la profesión, ésta se ha colocado detrás salvo para los arquitectos y los arzobispos. Igualmente, la nomenclatura calle, cuesta, callejón, plaza o placeta se ha pospuesto; salvo en el caso de los parques.


GASEOSAS
CERVEZA
REFRESCO

Granada

es una ciudad que cuenta
con un callejero muy rico en referencias
históricas, sociales y culturales que invitan
a la reflexión y despiertan la curiosidad del paseante,
sorprendido y nunca indiferente al contemplar los nombres
de sus calles. No en vano, la nomenclatura de las calles en una
ciudad son un fiel reflejo de la manera en que han evolucionado
sus gentes y sus élites con el pasar de los siglos.

Este libro quiere dar satisfacción a esa curiosidad, ilustrando sobre las razones que se ocultan tras cada odónimo contenido en este callejero. Los autores han pretendido que el observador conozca el porqué de cada uno de los nombres y, en muchos casos, las historias que sirvieron para su designación. Recogen así los frutos de las semillas plantadas por predecesores que supieron amar esta ciudad y pusieron su empeño en difundir los tesoros emocionales que alberga. Antecesores en esta noble tarea fueron personajes de la talla de Ibn al Jatib (Ebn Aljathib), Bermúdez de Pedraza o Andrea Navagiero quiénes, al difundir las bellezas y singularidades de Granada, aportaron cuantiosa información sobre su morfología. Otro personaje, tal vez el primero en singularizar la información sobre sus calles o vías, fue el cronista Francisco Enríquez de Jorquera. También pusieron su sabiduría y dotes al servicio de la difusión artística y monumental de la ciudad Juan Velázquez de Echevarría, Manuel Gómez Moreno o Luis Seco de Lucena. Finalmente, y ya entrados los años finales del pasado siglo XX, Julio Belza aportó una obra referente con el volumen *Las calles de Granada*, un clásico que nos ha ayudado en este ingente proyecto.

Todos ellos, no sólo nos han servido de inspiración para la elaboración del proyecto, sino que hemos recurrido a su legado para poder completar y mejorar las voces de la obra que tienen en sus manos.

ISBN 978-84-9045-961-4

9 788490 459614

eug EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

COMARES editorial