

Mujeres y discursos gerenciales

Hacia la autogestión
feminista

Maria Medina-Vicent



FILOSOFÍA HOY

MARIA MEDINA-VICENT

MUJERES Y DISCURSOS GERENCIALES

Hacia la autogestión feminista



EDITORIAL COMARES
GRANADA, 2020

SERIE
FILOSOFÍA HOY

Dirigida por:
JUAN ANTONIO NICOLÁS
(jnicolas@ugr.es)

69

Este libro se enmarca dentro del proyecto de investigación de la Universitat Jaume I «El potencial de las éticas aplicadas en las herramientas de participación del Gobierno Abierto y de la sociedad civil» (UJI-A2016-04).

© Maria Medina-Vicent

Editorial Comares, S.L.
Polígono Industrial Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 - Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

<https://www.comares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>
<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-9045-930-0 • Depósito Legal: Gr. 16/2020

FOTOCOMPOSICIÓN, IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN: COMARES



Als meus pares, eterna llar.

A Àngel, dolça immensitat.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	IX
I. LOS DISCURSOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	1
I. INTRODUCCIÓN	1
II. NEOLIBERALISMO: ESTRUCTURA Y SUBJETIVIDAD	2
1. La evolución del discurso gerencial hacia la flexibilidad estructural	3
2. La precariedad como mecanismo disciplinario de las subjetividades	5
III. LA LITERATURA GERENCIAL COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN DE LA LÓGICA NEOLIBERAL	7
1. Psicologización y despolitización de las identidades	8
IV. CONCLUSIÓN	10
II. LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	13
I. INTRODUCCIÓN	13
II. LA MASCULINIZACIÓN DE LAS NARRATIVAS GERENCIALES	14
1. El subtexto de género	15
2. Los gurús empresariales	17
III. ANTECEDENTES DE LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	18
1. Precursoras de la teoría moderna de la gestión	19
A. <i>Mary Parker Follet (1868-1933)</i>	19
B. <i>Lillian E. Moller Gilbreth (1878-1972)</i>	20
C. <i>Rosabeth Moss Kanter (1943)</i>	21
IV. EL SURGIMIENTO DE LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	22
1. La incorporación de las mujeres a los cargos de dirección empresarial	23
2. Los discursos gerenciales sobre el liderazgo de las mujeres	24
V. LAS GURÚS EMPRESARIALES DEL SIGLO XXI	26
1. Sheryl Sandberg (1969)	27
2. Las gurús del liderazgo	28
3. Las gurús del management	29
4. El contexto español	31
V. CONCLUSIÓN	33

III. UNA MIRADA FEMINISTA A LOS DISCURSOS GERENCIALES	35
I. INTRODUCCIÓN.	35
1. Analizar las prescripciones	36
II. EL DISCURSO SOBRE EL LIDERAZGO FEMENINO.	37
1. Emoción y empatía.	37
2. Pensamiento relacional y capacidad multitarea	39
3. Colaboración y comunicación inclusiva	40
4. ¿Esencialismo ambiguo?.	41
III. EL DISCURSO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	43
1. Autogestión: proactividad y riesgo	44
2. Empezar para ocultar la vulnerabilidad	47
IV. EL DISCURSO SOBRE LA MATERNIDAD Y LA FAMILIA.	48
1. A elección de cada cuál.	48
2. Planificar las relaciones de pareja	51
3. Planificar sobre los cuerpos.	52
V. EL DISCURSO SOBRE EL WORK-LIFE BALANCE	53
1. Gestionar la dicotomía público/privado	55
2. Conciliar a través de otras mujeres	56
VI. CONCLUSIÓN	57
IV. IDENTIDADES DESPOLITIZADAS.	61
I. INTRODUCCIÓN.	61
1. La literatura gerencial como un mecanismo del poder	62
II. LA DESPOLITIZACIÓN DE LAS IDENTIDADES	63
1. Women should substitute «We» for «I»	64
2. La libre elección como mantra	66
III. LA PSICOLOGIZACIÓN DE LAS IDENTIDADES	67
1. El pensamiento positivo y la cultura de la felicidad	67
2. Interiorizar la desigualdad	69
3. Identidades despolitizadas	72
IV. CONCLUSIÓN	73
V. EL FEMINISMO COMO AUTOGESTIÓN.	75
I. INTRODUCCIÓN.	75
II. LA POPULARIZACIÓN DEL FEMINISMO	76
1. Manuales para gestionar el feminismo.	79
2. ¿Cambios en la literatura gerencial dirigida a mujeres?	82
3. El caso de <i>Feminist Fight Club</i>	83
III. REPOLITIZAR Y COLECTIVIZAR LAS IDENTIDADES.	88
1. Repensar el liderazgo desde el feminismo	88
2. Reconocer la interdependencia.	90
3. Solidaridad y sororidad.	92
IV. CONCLUSIÓN	94
CONCLUSIONES	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103

INTRODUCCIÓN

Aproximarse críticamente y desde una perspectiva feminista a los discursos gerenciales es una cuestión de vital necesidad, ya que en muchas ocasiones la variable de género ha sido olvidada en los estudios del management, y sin embargo, la influencia de dichos discursos sobre la vida de las mujeres es cada vez más acuciante. Dicha influencia determina en gran medida cómo se conforman las subjetividades contemporáneas, sobre qué valores y lógicas se construyen, y cómo esto afecta al estado de la igualdad de género en las sociedades actuales. Además, el ámbito empresarial está atravesado por un sesgo androcéntrico que reproduce una masculinización del poder empresarial, hecho que dificulta el desarrollo de modelos y discursos que vayan más allá de la norma masculina. Por esta razón, resulta de gran relevancia elaborar una reflexión crítica y feminista de dichos discursos para identificar los núcleos conflictivos generadores de desigualdad.

Los discursos de la gestión empresarial se han convertido en parte de nuestro imaginario social, influyendo en la conformación de nuestras subjetividades y haciendo que en gran medida, integremos la lógica de los modelos económicos y empresariales que se van sucediendo con el paso de los años. Y es que, dichas modas de gestión varían a lo largo de la historia, adaptándose a las demandas procedentes de la esfera económica e influyendo en los modelos de sujeto que predominan en cada tiempo. En la época neoliberal, los discursos gerenciales contribuyen a la incorporación por parte de los individuos de los valores sobre los que se sustenta el modelo de sujeto neoliberal, esto es, el emprendimiento, la autogestión y la autoexigencia entre otros (Laval y Dardot 2013, 2018). Dicho sistema necesita de la adhesión «voluntaria» de los sujetos para su supervivencia y expansión, consecuentemente, también precisa de la circulación de discursos que alimenten y garanticen el ejercicio de su lógica.

Mujeres y discursos gerenciales. Hacia la autogestión feminista pretende aplicar la perspectiva feminista a los discursos que se difunden a través de la literatura gerencial dirigida a mujeres. A lo largo del libro se tratarán de identificar los diferentes discursos

gerenciales dirigidos a las mujeres vigentes en nuestro imaginario social, basados en la preeminencia de valores economicistas como la maximización del beneficio y el emprendimiento. Reflexionar en torno a cómo esto afecta a la configuración de las identidades de los individuos, y en especial de las mujeres, resulta central en un momento histórico en que las subjetividades son economizadas bajo la lógica del coste-beneficio. Además, la subjetivación neoliberal de dicho grupo a través de los discursos presentes en la literatura managerial, nos hará plantearnos las implicaciones éticas que tienen para la lucha feminista desde una perspectiva crítica. Y es que, en la configuración de dichas identidades, la cooptación del feminismo por parte del neoliberalismo resulta clave, ya que promueve la despolitización y la psicologización de las identidades, desarticulando poco a poco la raíz política de dicho movimiento. Es más, en la etapa neoliberal llegamos a ser testigos de la conversión del feminismo en una cuestión de autogestión, es decir, la lógica gerencial afecta no solamente a la dimensión empresarial, sino que se convierte en eje central de la vida de los individuos y también de su identificación con el feminismo, que pasa a ser un problema de gestión más.

Así pues, el objetivo general de esta obra se centra en abordar desde una perspectiva feminista los discursos gerenciales, desvelando la falsa neutralidad de sus premisas y la perpetuación de modelos de género dicotómicos en el seno de la gestión. Pero no solamente esto, sino también apuntar a la actual mercantilización de las identidades y del movimiento por la igualdad, pensar el feminismo en tiempos de neoliberalismo señalando los peligrosos virajes discursivos a los que se está sometiendo por parte de este último. Los objetivos concretos que se desprenden de este trabajo se corresponden con la estructura de capítulos del libro.

En primer lugar, se pretenden abordar los principales discursos gerenciales que condicionan las subjetividades contemporáneas. Así pues, el primer capítulo de esta obra titulado «Los discursos de la gestión empresarial» se centra en mostrar la evolución del discurso gerencial hacia la flexibilidad estructural y la precariedad como mecanismo disciplinario de las subjetividades características de la etapa neoliberal actual. Además, teorizaremos a la literatura gerencial como una de las principales herramientas de expansión de dicha lógica, convirtiéndose en un arma central para la profusión de discursos psicologizantes y despolitizantes.

En segundo lugar, se abordará específicamente «La literatura gerencial dirigida a mujeres» con el objetivo de señalar la masculinización del poder empresarial y de los discursos gerenciales, y cómo esto se torna evidente con el nacimiento de la literatura gerencial dirigida a mujeres, que pone en evidencia el subtexto masculino de dicha lógica gerencial. Para evidenciar dicha realidad abordaremos algunas de las biografías de gurús del liderazgo y del management que son reconocidas hoy a nivel mundial. Por tanto, nos plantearemos aquí si efectivamente la inclusión de la igualdad de género como tema de interés en la literatura gerencial responde a un objetivo de conseguir una dirección empresarial o empresa más justa, o a un simple juego semántico para que las mujeres reproduzcan los valores del sujeto neoliberal.

En tercer lugar, se desarrollará «Una mirada feminista a los discursos gerenciales», por lo que el primer paso será analizar una muestra de la literatura gerencial dirigida a mujeres para identificar los principales discursos gerenciales sobre la presencia de las mujeres en el mundo empresarial. En nuestro análisis nos centraremos en el discernimiento de los discursos y la ideología impresos en las obras. Mediante la *Appraisal Theory* o Teoría de la Valoración (Christie y Martin 1997; Eggins y Slade 1997; Martin 2000; Martin y Rose 2003; Martin y White 2005; White 2002), se identificarán las prescripciones dentro de los textos, así como el componente valorativo y normativo de los mismos. Al analizar las prescripciones que se lanzan hacia las mujeres en la literatura gerencial, se van a identificar cuatro discursos principales: el discurso sobre el liderazgo femenino, el discurso del emprendimiento femenino, el discurso sobre la maternidad y la familia; y el discurso sobre el concepto *work-life balance*. Dichos discursos interseccionan para promover la neoliberalización de la presencia de las mujeres en el mundo del trabajo en general y en el de la dirección empresarial en particular. Pero no solamente esto, sino también para que las mujeres se vean empujadas a gestionar por ellas mismas la doble presencia, encontrándonos ante un discurso despolitizado que contribuye a fundamentar las estructuras de poder desiguales entre mujeres y hombres.

Por esta razón, en el cuarto capítulo («Identidades despolitizadas») trataremos de abordar el carácter despolitizado que contiene la literatura gerencial y su resultado: la conformación de identidades despolitizadas. Algo que en el caso de las mujeres, debe ser enmarcado en un contexto mayor donde el feminismo se ha convertido en un aliado del neoliberalismo. Por tanto, comprenderemos la literatura gerencial como un mecanismo del poder que promueve la despolitización y la psicologización de las identidades mediante la puesta en valor del individualismo y el discurso de la libre elección como mantra, así como de la profusión del pensamiento positivo y la cultura de la felicidad, interiorizando la desigualdad.

Partiendo de la despolitización y descolectivización de la presencia de las mujeres en la gerencia y la empresa producida por estas obras, el último capítulo («El feminismo como autogestión») trata de realizar dos tareas. En primer lugar, identificar la conversión del feminismo en una cuestión de autogestión. Esta operación nos permitirá mostrarnos alerta ante los virajes discursivos que hoy en día está produciendo la deriva neoliberal del feminismo. Y es que, corremos el riesgo de que el ser feminista se convierta en un aspecto más a gestionar, es decir, que se perciba el ser feminista como un modo de autogestión, reproduciendo valores que a la larga no permiten una transformación social de las estructuras, sino un cambio exclusivamente individual. Frente a esta realidad se pretenden, en segundo lugar, poner en valor la repolitización de los discursos feministas mediante una propuesta de liderazgo feminista, la reivindicación de la interdependencia desde el pensamiento de Judith Butler para colectivizar las identidades y los conceptos de solidaridad y sororidad para contraponerlos a los discursos gerenciales.

En resumen, la mirada que se trata de construir en esta obra mediante un diálogo interdisciplinar entre la filosofía feminista, la sociología, los *Critical Management Studies* y los estudios del liderazgo, aporta una visión feminista del fenómeno que ha sido escasamente tenida en cuenta en dicho campo. La reflexión que se realizará en este libro es relevante en cuanto permite identificar los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres hoy, pero no solamente esto, sino también señalar un proceso que parece iniciarse ante nosotras en tiempos de popularización del feminismo. Nos referimos al paso de la emergencia de los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres, a la comprensión del feminismo como un problema de autogestión. Y es que, ha llegado el tiempo en que incluso el movimiento por la igualdad está siendo reapropiado por la lógica neoliberal. En la presente obra trataremos de realizar un diagnóstico de dicho proceso, abriendo paso a la necesidad de revertir los discursos neoliberales que cooptan el feminismo.

mujeres y discursos gerenciales. *Hacia la autogestión feminista* construye una mirada propia mediante el establecimiento de un diálogo interdisciplinar entre la filosofía feminista, la sociología, los *Critical Management Studies* y los estudios del liderazgo, aportando una visión feminista del fenómeno de los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres, que ha sido escasamente tenida en cuenta en dicho campo. La reflexión que se realiza en este libro es relevante en cuanto permite identificar los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres hoy, pero no solamente esto, sino también señalar un proceso que parece iniciarse ante nosotras en tiempos de popularización del feminismo. Nos referimos al paso de la emergencia de los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres, a la comprensión del feminismo como un problema de autogestión. Y es que, ha llegado el tiempo en que incluso el movimiento por la igualdad está siendo reapropiado por la lógica neoliberal. En la presente obra trataremos de realizar un diagnóstico de dicho proceso, abriendo paso a la necesidad de revertir los discursos neoliberales que cooptan el feminismo en la actualidad.

Maria Medina-Vicent (Castelló, 1989) es Doctora Internacional en Ética y Democracia por la Universitat Jaume I (España). Actualmente es Profesora Ayudante Doctora en el Dep. de Filosofía y Sociología de la misma universidad. Su tesis doctoral ha sido premiada en diversas ocasiones, consiguiendo entre otros el premio a tesis doctorales otorgado por la Real Academia de Doctores de España del año 2018. Su ámbito de investigación se ha centrado en el desarrollo de un trabajo interdisciplinar y crítico sobre los discursos gerenciales dirigidos a las mujeres.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-9045-930-0

