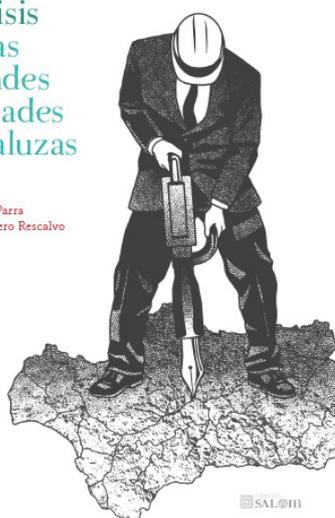


Turismo,  
desarrollo  
urbano  
y crisis  
en las  
grandes  
ciudades  
andaluzas

Ibán Díaz Parra  
María Barrero Rescalvo  
(EDITORES)



Díaz Parra, I. y Barrero Rescalvo, M. (ed.)

**Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas**

Granada: Comares, 2022

El libro fue escrito dentro del contexto global de la pandemia de la COVID-19, en el que, paradójicamente, se experimenta un auge de la economía turística en el territorio andaluz. La estructura de la obra consta del prólogo, introducción, once capítulos organizados en tres secciones, referencias bibliográficas y síntesis de autores. Los capítulos mantienen una vocación crítica y reflexiva en torno a la falta de análisis del turismo urbano en las ciudades de Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla.

La obra comprende un abordaje multidisciplinar en el que las temáticas incluyen políticas turísticas y planificación, cambios demográficos, patrones de distribución de las Viviendas para Fines Turísticos (VFT), espacios públicos, apropiación de la renta, resistencias y movimientos sociales, comercio ambulante, eventización y artealización, además de procesos *gourmetización*.

Para el desarrollo de este análisis los autores recurren a distintas metodologías, entre ellas, trabajo de campo y entrevistas semiestructuradas o en profundidad siguiendo la técnica de bola de nieve, observación participante en distintos momentos, indicadores simples y algunas pruebas estadísticas, además de cartografía.

Entendiendo la temática y metodologías usadas, a continuación, se resumen de forma más detalladas las tres secciones principales del libro:

Los capítulos 1 al 4 tratan aspectos del turismo y el desarrollo de nuevos atractivos patrimoniales como principal alternativa de la economía urbana andaluza. Se habla de la relación que se establece entre alquileres turísticos y el desarrollo de procesos sociodemográficos. Finalmente, esta sección estudia los patrones de distribución de la VFT y los efectos que provoca sobre la población residente en ciudades andaluzas como el impacto sobre el mercado inmobiliario, además de la transformación de los espacios públicos como consecuencia de los procesos de turistificación.

Los capítulos 5 al 7 están dedicados al estudio de las disputas por la apropiación de la renta. La pregunta central describe la relación entre la propiedad, los actores implicados y el trabajo técnico especializado en las plataformas como Airbnb, Vrbo o Booking. Por otro lado, se explica cómo ocurre la resistencia al turismo urbano dado sus impactos en el mercado de la vivienda, la transformación en el comercio minorista tradicional, el uso del espacio público y la masificación turística, relacionado además con el conflicto de cla-

---

ses en la ciudad sobre el fenómeno de turistificación que existe de fondo. Por último, se describe el Plan de Choque Social para el turismo en Andalucía, el cual se origina para reivindicar ámbitos de economía, vivienda y alojamiento turístico, comercio de proximidad, espacio público, movilidad, medio rural y medio ambiente, a pesar de que desde la administración se apueste por el turismo como el principal motor de impulso económico de la región.

En los capítulos 8 al 11, los autores analizan la dependencia del turismo y sus dinámicas en la ciudad de Granada en contraste con el uso residencial de barrio y la pérdida de la esencia del lugar. También analizan la realidad del comercio ambulante en el diseño de la ciudad turística de Sevilla, y, por otro lado, el proceso de patrimonialización de los patios y las transformaciones del paisaje urbano cordobés, y sus percepciones desde una mirada antropológica. Y, por último, resaltan los cada vez más frecuentes los fenómenos de *baretización* y *gourmetización* en el espacio urbano de Sevilla.

En la lectura se advierte la relación compleja entre turismo y desarrollo urbano, un binomio difícil de gestionar y que demanda soluciones innovadoras a viejos problemas. Destaca la pertinencia de la temática, porque muestra cómo se vive el día a día en cinco ciudades andaluzas. Sirva esta experiencia para las ciudades de América, las cuales aspiran a convertirse en ciudades turísticas y de servicios en un futuro próximo.

Ariadna Deni Hernández-Osorio | geógrafa

URL de la contribución <[www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5337](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/5337)>