

de la transición política normativo, donde tienen poco espacio la violencia y lo fáctico, tampoco se debe olvidar su dimensión moral. Y en ese contrafactual creo que puede afirmarse que la historia de la democracia española habría sido mejor sin ETA.

Javier Muñoz Soro

En el laberinto hacia Europa

Guillermo García Crespo, *El precio de Europa. Estrategias empresariales ante el Mercado Común y la Transición a la democracia en España (1957-1986)*, Granada, Comares, 2019, pp. 304, ISBN 978-84-9045-708-5

Aproximarse al proceso de integración europea puede resultar, a día de hoy, una tarea compleja: si bien hay una abundante producción bibliográfica, buena parte de esta está influida por visiones a veces estereotipadas y teleológicas. Guillermo García Crespo nos recuerda en este libro que la adhesión de España a las comunidades no fue tan sencilla: fue un fenómeno con una extensa temporalidad, una elevada complejidad, y de carácter poliédrico, sobre todo por el contexto en que se desarrolló y los múltiples actores afectados.

Su autor, que nos invita a reflexionar sobre unos de los fenómenos más importantes de la historia reciente de España y Europa, es un contrastado experto en el estudio del proceso de integración europea y de las élites económicas españolas. Cuenta con una sólida trayectoria investigadora, en centros como la Universidad Complutense de Madrid y en instituciones como el Centro de Estudios sobre Dictaduras y Democracias, además de distintas estancias realizadas en Italia y Francia. Actualmente, participa en el proyecto de *España y Portugal ante la segunda ampliación de las Comunidades Europeas. Un estudio comparado (1974-1976)*, junto con otros investigadores de prestigio en estas temáticas como Antonio Moreno Juste o Sigfrido Ramírez.

El título del libro, *El precio de Europa*, nos recuerda uno de los *leitmotiv* de la clase empresarial española y nos introduce ante la problemática que se analiza: la intervención de los empresarios y de sus organizaciones en las complejas negociaciones de España y las Comunidades Europeas, y las estrategias que desarrollaron ante este proceso y la Transición. Para transmitir en su plenitud la problemática, el autor opta por tres grandes pilares que sustentan el contenido del libro: el desarrollo de las negociaciones entre el gobierno y los funcionarios de la comunidad, los cambios en la situación política y económica, y la evolución del mundo empresarial ante estos dos elementos.

El libro se divide en dos partes: *El sueño europeo del franquismo (1957-1975)* y *Una larga espera (1976-1986)*. La primera parte se inicia en el año 1957 con los primeros pasos de la integración europea, con el Tratado de Roma, y el cambio de gobierno en España, que dio comienzo al ciclo de apertura de la economía española. Como una prolepsis del principal argumento de la obra, se muestra

como el Tratado de Roma no estuvo exento de las presiones de los intereses económicos europeos (p. 16).

Este conjunto de hechos fue recibido en España con una mezcla de interés e incertidumbre, aunque la atracción económica y comercial que ejercían los Seis obligó a tratar de llegar a un acuerdo de carácter estrictamente económico. En 1962, España solicitaba la asociación a la Comunidad Económica Europea (CEE), aunque no se consiguió una respuesta hasta dos años más tarde, muestra de la anomalía política que representaba el régimen para un club de democracias. En este contexto, el autor nos expone cómo los empresarios «habían vivido cómodos en el edificio autárquico» del régimen (p. 27), con muestras de «escaso entusiasmo» ante la integración (p. 44). Esta situación era fruto de los límites que se implementaban en España a la competencia internacional, que posibilitaban que negocios escasamente productivos sobrevivieran.

El Acuerdo Preferencial de 1970, introducido como «un acuerdo de menor rango» para España, se somete a un profundo análisis para señalar acertadamente que fue «más lucrativo de lo esperado» (p. 85) y plantear la hipótesis de que fue «un traje a la medida del empresariado» (p. 88). Aun así, no limitó los anhelos empresariales de vivir bajo el proteccionismo y las prácticas de la autarquía, como se preconizaba desde sectores del Centro Nacional de Empresarios, organismo verticalista que encuadraba la práctica totalidad de los empresarios españoles. Aunque económicamente fue positivo, el acuerdo se desarrolló en un contexto cambiante. La crisis económica mundial, las transformaciones dentro de la CEE con la puesta en marcha de nuevas políticas comunes y la primera ampliación, así como la decisiva crisis del régimen franquista, contribuyeron a la suspensión de los contactos entre españoles y comunitarios.

La segunda parte desarrolla extensamente las complejas negociaciones de adhesión, entre 1977 y 1985. Aunque los cambios políticos en España posibilitaran su homologación con el resto de democracias europeas, la parálisis institucional europea y la grave crisis económica fueron factores que explican la prolongación en la candidatura española. Asimismo, el autor analiza cómo se conformó el espacio organizativo empresarial de la democracia, entorno a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Esta corporación, piedra de toque para el análisis de las estrategias empresariales durante la transición a la democracia, fue liderada por Carlos Ferrer Salat, que desplegó un posicionamiento crítico con las consecuencias de la integración (p. 159).

Durante este período se puede observar como proliferaron las actitudes pragmáticas de los hombres de empresa ante el proceso de integración europeo (p. 172): el autor nos muestra cómo en algunas situaciones la integración era concebida como una vía para implantar una salida liberal a la crisis, mientras que la obligada apertura de la protegida economía española era vista con elevadas dosis de reticencia. Incluso se llegó a tratar de participar, desde la CEOE y el Consejo Superior de Cámaras, en las mismas conversaciones. Por estos motivos, se desarrolló una presión constante sobre los ejecutivos españoles para tratar de influir sobre las negociaciones y obtener disposiciones legislativas ventajosas. Es especialmente notable el caso de la UCD, ya que se expone cómo las

posiciones empresariales fueron uno de los factores que contribuyeron a la crisis del gobierno de Adolfo Suárez en 1981.

Las etapas finales de la negociación, bajo el gobierno del PSOE de Felipe González, se desarrollaron en un contexto de críticas muy duras por las estrategias de negociación (p. 283), el equilibrio entre los sectores agrícola e industrial, y la fundamental apertura arancelaria de la economía española. El acuerdo final, suscrito el 12 de junio de 1985, fue recibido entre los sectores económicos con un punto de resignación. Con este hecho, se culminó el largo camino de España para la adhesión, durante buena parte del cual los intereses económicos actuaron en los momentos clave de las negociaciones y ejercieron una enorme presión sobre los equipos que participaron en las conversaciones.

En conjunto, Guillermo García Crespo nos da respuestas claras y reveladoras sobre la difícil integración europea de España y las estrategias empresariales desarrolladas alrededor de ella y de la Transición. El autor suscita preguntas de gran calado para comprender el proceso en toda su magnitud: ¿cómo interactuaron los intereses económicos en los momentos clave de las negociaciones? ¿Qué instrumentos de presión usaron? ¿Actuaron por sinceridad o por resignación? Estas y más cuestiones se desarrollan profusamente para perfilar como «las actitudes europeístas no fueron dominantes dentro del discurso de los dirigentes patronales frente a la visión utilitarista de la integración» (p. XXIII). Asimismo, gracias al análisis de las negociaciones y de sus participantes, se muestra como en varias ocasiones los planteamientos de los empresarios y de los sucesivos ejecutivos estaban profundamente separados (p. 290).

Temáticamente, el autor traza un cuadro muy completo de la situación a través del hilo conductor conformado por el proceso negociador con los representantes comunitarios y los cambios ocurridos en España, con una perspectiva holística que comprende elementos de historia social, económica y política. El marco cronológico que circunscribe la temática toma de referencia las fechas de 1962 a 1985, dos décadas en que España se transformó de la autarquía a la economía de mercado. Ante la problemática analizada, la visión temporal larga es la más adecuada para comprender las razones de su gran prolongación y el surgimiento de actitudes entre los sectores económicos que se produjeron en la democracia. Además, nos aporta detalles muy destacables sobre problemáticas muy vigentes, como la intervención de los poderes económicos en los procesos electorales, que en España se iniciaron bajo la fórmula Molinas (p. 211).

Estos planteamientos hay que valorarlos como una aportación muy novedosa al panorama académico del estudio de los empresarios y de sus organizaciones por dos razones. Por una parte, el limitado recorrido historiográfico de esta temática hace que esta obra sea una fuente muy valiosa. Por otra parte, sus propuestas interpretativas constituyen una excepción a la norma que desde los años noventa ha predominado en la producción bibliográfica sobre el mundo empresarial, usualmente basada en obras financiadas desde las propias instituciones y con un marco interpretativo acotado.

Hay que destacar el rigor académico y la imparcialidad empleados en la obra, tanto en el trato de los conceptos propios de los estudios europeos como en el

trabajo de las fuentes. Se incluyen, entre otros elementos, 11 entrevistas y materiales provenientes de 16 archivos distintos, buena parte de los cuales son inéditos o de muy difícil acceso. El autor es capaz de poner el foco en instituciones capitales como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, el Centro Nacional de Empresarios, el Fomento del Trabajo Nacional y el Consejo Superior de Cámaras, estudiado a través de las Cámaras de Madrid y de Barcelona. Es especialmente destacable el análisis del material de corporaciones del ámbito internacional, como el Conseil National du Patronat Français. Se trata de una de las principales voces del mundo empresarial francés, que desarrolló una importante labor de gestiones durante los años setenta, en el marco de las difíciles relaciones entre Francia y España.

No en vano, conviene tener presente que este libro es fruto de la tesis titulada *Los empresarios y Europa. Las organizaciones patronales ante la adhesión de España a la CEE (1962-1986)*, defendida en el mes de diciembre de 2015, y distinguida con el premio extraordinario de doctorado. El autor ha realizado un gran esfuerzo para adaptar buena parte de sus contenidos a un público más amplio, con la inclusión de elementos más narrativos, sin perder el rigor académico de la obra original ni su elevada densidad de información. Cabe destacar este trabajo por tratar una temática que es compleja de transmitir, y sobre la que a veces se presta poca atención, a pesar de ser fundamental para comprender la historia reciente europea y española.

En definitiva, el libro de Guillermo García Crespo constituye una contribución muy relevante para el panorama historiográfico. Aporta argumentos y conclusiones fundamentadas con una exhaustiva consulta de fuentes y un elevado rigor interpretativo, cosa que contribuye al desarrollo del debate y de la historia de la integración europea. Su lectura es fundamental tanto para un público académico que desee especializarse en esta problemática, como para toda aquella persona que quiera formarse una visión crítica y aprecie la vasta complejidad de los acontecimientos históricos de la integración europea.

Nil Bosch Navarro

La Transizione spagnola: come e in che forma incidono il contesto internazionale, gli attori e i fattori esterni

Mónica Fernández Amador, Rafael Quiroga-Cheurouze y Muñoz (eds.), *La transición española y sus relaciones con el exterior*, Madrid, Silex, 2021, pp. 473, ISBN 978-84-18388-163

L'introduzione dei due curatori, con il significativo titolo *La democratización en España más allá de sus fronteras*, presenta il volume come il tentativo di fare il punto sullo stato attuale delle ricerche, a partire da un'ottica specifica che pone l'enfasi sul peso della politica estera, e più in generale sul ruolo che nella transizione spagnola hanno ricoperto i fattori esterni. È una prospettiva che ha un suo naturale risvolto critico rispetto ad alcune vulgate correnti: focalizzando sulle